個別事業費 900 _{千円} 交付金額 375 _{千円}

地域の実情と課題

- ・平塚市創業支援等事業計画における女性の創業者率は約20% (過去4年間の平均)で推移しており、男性の創業者に比べて低い 状況が続いています。
- ・子育て世代である30代から40代前半の労働力率が全国平均を 下回っており、潜在的な女性労働力は高い状況にあります(令和2 年国勢調査)。

目的•目標

- ・女性労働力の掘り起こし及びマインドセット、女性同士のネットワーク構築を行うとともに、創業・副業等に向けた取組みを後押しすることを目的に実施
- ・事業目標として「プログラム受講者数:15名」、事業KPIとして「創業・副業等した人数:5名」を設定。

事業の特徴

市内で創業・副業等を検討・予定している女性を対象に、女性のライフステージや多様な価値観に合わせたマインドセットや女性企業家(※)の体験談、受講者同士の交流を通じて、ネットワークを構築し、受講者の自己実現へと結びつけることを目的としたプログラムを6回(ガイダンス含む)開催しました。

※企業家=革新を行なって、経済に新しい局面をもたらすような創造的な機能をもつ者。

連携団体

会議所、平塚信用金庫、神奈川県信用保証協会)において、事業 内容を協議し、連携して周知・開催しました。 ・セミナー終了後も継続的に参加者の創業支援を連携して実施し

・中小企業の経営支援における連携に関する協定機関(平塚商工

ました。 ・平塚信用金庫及び神奈川県信用保証協会については、開催経 費についても協力を得ました。

事業の効果

- ・プログラム受講者数19名
- ・受講者のうち、創業 4名/創業準備中 1名/新規事業立ち上げ 1名/就労 1名/地域活動 3名という状況になっています。
- ・受講者同士による子育て支援をテーマにしたワークショップが開催されました。
- →上記実績から、働く女性人口の増加・促進に効果がありました。

今後の課題

- ・過去のプログラム受講者との交流の場を設けることで、より活発な意見交換を行い、広域でのネットワーク構築を図ります。
- ・各々が持つ知識・スキルを活用したプログラムの実施や、受講者 主体の地域内での活躍(イベント、ワークショップ等)の推進を図り ます。

事業の概要







Hiratsuka Woman ネットワーク

概 要	市内で創業・副業等を検討・予定している女性を対象に、 女性のライフステージや多様な価値観に合わせたマインドセットや女性企業家(※)の体験談、受講者同士の 交流を通じて、ネットワークを構築し、受講者の自己実 現へと結びつけることを目的としたプログラムを開催
日 時 テーマ	①8/20(日)15:00~16:00 プログラム説明 ②9/24(日)13:30~16:00 イントロダクション ③10/15(日)13:30~16:00 マインドセット ④11/19(日)13:30~16:00 創業とお金の話 ⑤12/16(土)13:30~16:00 フィールドワーク ⑥1/21(日)13:30~16:00 最終発表
受 講 料	無料
受 講 者	19名