

北の輝く女性活躍推進事業【北海道】

総事業費	3,407 千円
交付金額	1,703 千円

地域の実情と課題

- 1 経営・方針決定の場への女性参画率が低い～民間の女性管理職比率が13.6%(全国16.9%)と低い。
- 2 非正規率が高い～正規雇用割合は女性26.3%(全国32.4%)と低い割合にとどまっている。
- 3 専業主婦率が高い～活躍の場が見つけられない女性も多く女性活躍の場を地域一体となって創出する必要がある。

事業の特徴

- 1 経済団体、一次産業団体、女性団体、行政機関が連携した推進体制による情報共有や気運醸成。
- 2 女性の活躍に向けたイベントの開催。
- 3 広域分散型の本道の特性を踏まえた地域における女性活躍のための連携の推進。

事業の効果

- ・女性活躍の必要性に対する理解が深まり、企業等における仕事と家庭の両立支援や女性の指導的地位への登用などの動きが促進。
 - ・女性が多様な選択をする中で生きがいを感じて生き活きと活躍し、その感性や活力が地域づくりにつながる社会が実現。
- 【数値目標】女性(25～34歳)の就業率を全国平均以上
R 4:78.7% → R 5:78.9%
※R 5:82.5%(全国平均)

目的・目標

- ・活躍したいすべての女性をオール北海道で応援する。
 - ・地域社会全体での女性活躍に向けた気運の醸成や意識の改革を図る。
 - ・特に、本道の産業や地域実情を踏まえた様々な形態での女性の活躍に向け、地域や各分野の取組を促進する。
- 【数値目標】女性(25～34歳)の就業率を全国平均以上

連携団体

北の輝く女性応援会議(H26.10設置・20機関)

北海道経済連合会、(一社)北海道商工会議所連合会、北海道商工会連合会、北海道農業協同組合中央会、北海道漁業協同組合連合会、北海道森林組合連合会、日本労働組合総連合会北海道連合会、北海道女性団体連絡協議会、北海道立女性プラザ、NPO法人北海道子育て支援ワーカーズ、(株)ワイズスタッフ、太田明子ビジネス工房(EZONA)、(株)北洋銀行、(株)北海道銀行、(一社)北海道信用金庫協会、厚生労働省北海道労働局、経済産業省北海道経済産業局、北海道市長会、北海道町村会、北海道

今後の課題

女性の管理職登用率、就業率、男性の家事・育児参加時間などが全国平均に比べて低く、いわゆるジェンダーギャップが生じており、その背景には、依然として固定的な男女の役割分担意識や、アンコンシャスバイアスが根強くあることから、女性の社会参画をさらに推進するため、道民、企業団体の意識改革を図る必要がある。

事業の概要

● 北の輝く女性応援会議

【設置目的】

オール北海道で女性の活躍を応援するため、経済界、産業団体、金融機関、女性団体、NPO、行政など、20機関・団体で構成。各分野の代表が集まり、業種や分野を超えて女性の活躍に向けた情報や課題を共有しながら、気運醸成・意識改革を図る。

【開催状況】

令和5年11月6日札幌市内

本会議において理想の「働く」を考える学生ワークショップの成果発表を実施（成果発表をもとに意見交換を実施）

● 北の女性活躍サポート事業の実施

□ 女性活躍推進セミナー

令和5年7月27日

【事業目的】

企業の経営層・管理職・女性活躍推進担当者を対象として、女性活躍推進の意識改革を行う。

【事業内容】

女性活躍推進の意識向上のため、女性が活躍できる職場環境整備の重要性などをテーマとする基調講演及び地域の有識者との意見交換をオンライン併用で実施した。



□ まなび・体験・つながりHIROBA

令和5年9～10月（イベント2回）

【事業目的】

これから起業などの社会参画を目指す女性を対象にイベント及び交流会を開催し、社会全体における女性活躍の気運醸成を図ることを目的とする。

【事業内容】

女性起業家が、物販やサービスで出展するとともに、自身の起業ストーリーのパネルを展示し、ライフスタイルに左右されない多様な働き方を紹介した。併せて、市・中小企業総合支援センターによる創業相談を実施した。



事業の概要

□理想の「働く」を考えるワークショップ

令和5年8月18、30日

【事業目的】

これから社会に出る学生に「ジェンダー平等と仕事」をテーマに男女ともに自分らしく働き、暮らすために必要なことについて考えてもらい、男女平等社会についての理解促進を図る。

【事業内容】

大学生を対象として、様々なライフステージにおいて男女ともに自分らしく働き、暮らすために必要なことについて考えるワークショップの実施。



□まさかのその時、どうする私!?

女性のための災害対応ワークショップ

令和5年7月31日

【事業目的】

災害対応や防災への意識を高め、女性の参画を促進するため、女性の視点から避難所運営に必要な知識を共有する。

【事業内容】

地域で活躍する気象予報士から、気象予報士の仕事を紹介したほか、女性や子どもの視点に立った避難所運営について、講演及び避難所運営のワークショップを実施。



□企業で働く女性がつながる異業種交流セミナー

令和5年10月20日

【事業目的】

企業の女性活躍推進・採用担当者を対象に女性のための異業種交流セミナーを開催し、女性が働き続けるために必要なことの理解促進を図る。

【事業内容】

組織で働く女性のネットワークづくりとして先進的な組事例を紹介し、また、女性が働き続けるために必要なことの理解促進を図る異業種セミナーを実施した。



□活躍事例のオンライン発信

【事業概要】

新たなチャレンジの後押しとなるよう、道内各地において、様々な分野で女性の経験や視点を生かしながら活動している女性の事例を身近なロールモデルとしてオンラインで発信する。

・令和5年度：6件

