

# 男性の家事参画啓発動画作成事業【白河市】

総事業費	264 千円
交付金額	132 千円

## 地域の実情と課題

本市において、これまで男性が家事・育児・介護等に主体的に参画する啓発が少なかったことを踏まえ、関連事業を集約した動画制作を行い、広く啓発活動としての役割を担う。

## 目的・目標

YouTubeを介し、若い年代層にも男女共同参画社会を考える契機を与え、家庭における家事分担に関心を持っていただく情報発信を目的に実施した。

## 事業の特徴

男性に知って欲しい、やって欲しい家事、名もなき家事等の紹介や、お料理セミナー事業を知っていただく場としての動画を、市の公式YouTubeで広く情報発信することで男性の家事参画の理解を深める啓発を行った。

## 連携団体

「男女共同参画懇話会」のほか、社会教育委員など関係団体や県内市町村等へ周知し、積極的な視聴を促した。

## 事業の効果

本市のみならず、広いエリアの幅広い年代の方に見ていただくことが可能となり、男性が主体的に家事参画することへの理解が深まれば、男性の働き方改革と、女性の社会での活躍に結びつくと思われる。

## 今後の課題

家事シェアに興味がある方には効果的だが、それ以外の方に対して、どのようにアプローチし拡大させていくかが課題。

男性の家事参画啓発動画作成事業

『男性の家事啓発動画』

【委託会社】 ダルライザープランニング

【動画公開】 令和4年12月

【配信先】 白河市公式YouTube/ 庁舎エントランス

動画内容

- 講演会、お料理セミナーの様子
- 市民意識調査のアンケート結果抜粋／見えない家事／動画作成意図
- お料理セミナーのレシピを使い、実際に調理した写真・感想等