

各分野で活躍する女性のロールモデル発信プロジェクト【熊本県】

総事業費

7,990 千円

交付金額

3,995 千円

地域の実情と課題

少子高齢化やグローバル化が進む現代において、企業・行政等の意思決定に女性が参画し、企業・行政等に多様な視点を取り入れ、新たな価値やサービスを生み出し経済を活性化させていくため、女性の就労促進と併せ女性のキャリア形成の支援を行うことが必要である。

目的・目標

様々な分野で活躍する女性ロールモデルを紹介することにより、女性の就労促進、キャリア形成につなげる。併せて、九州で活躍する女性のロールモデルを首都圏等でプロモーションすることにより、女性が九州で活躍するきっかけを作る。

主な目標値

- ①管理的職業従事者に占める女性の割合九州各県平均:30%(※)
※R6年度までの目標値

事業の特徴

企業、行政等の意思決定に参画又は意思決定を行う女性、起業等の様々なキャリアを経て活躍する女性など、多種多様なロールモデルの紹介動画を発信し、女性の就労促進・キャリア形成の支援をする取組みとして、以下の事業を実施。

<女性の就労促進・キャリア形成>

- ・各分野で活躍する女性のロールモデル発信プロジェクト

連携団体

「熊本県女性の社会参画加速化会議」

- ・大学コンソーシアム熊本
- ・熊本県経営者協会
- ・熊本経済同友会
- ・熊本県商工会議所連合会
- ・熊本県商工会連合会
- ・熊本県中小企業団体中央会
- ・日本労働組合総連合会熊本県連合会
- ・熊本県社会福祉法人経営者協議会
- ・熊本県看護協会
- ・熊本県男女共同参画活動交流協議会
- ・女性経営者
- ・熊本労働局

事業の効果

・身近で活躍する女性たちの存在を知ってもらい、働く女性たちのモチベーションの向上につなげることで、女性の就労促進やキャリア形成に繋がった。

・九州で活躍する女性たちの存在を多くの方に知ってもらい、女性が九州で活躍するきっかけ作りに繋がった。

・YouTubeチャンネル「JEWELS WOMAN@九州」に投稿した「九州の女性ロールモデル」動画(ダイジェスト版)については、公開から一週間で再生回数6万回超と、多くの方が視聴した。

今後の課題

大都市圏では、勤務先で身近なロールモデルがいる一方で、熊本でキャリアを積めるか不安に思う声もあり、熊本でもモデルケースとなる女性を増やしていくことが求められる。

また、今回は九州のロールモデルとして動画を発信したが、今後は熊本県版として、これからキャリアアップを目指す女性を対象とした、より身近に感じることができる女性のロールモデルを発信していくことが必要である。

事業の概要

1. 各分野で活躍する女性のロールモデル発信プロジェクト

発信方法：YouTubeチャンネル「JEWELS WOMAN@九州」を開設

※チャンネルURL：<https://www.youtube.com/@jewelswoman>

内容：①九州で活躍する女性のロールモデル動画（40分：5分×8人）

②①のダイジェスト版（5分）

③SNS発信用ショート動画（15秒）

動画公開：令和5年3月7日（火）

◆首都圏プロモーションによる動画の周知・広報

（1）「JEWELS WOMAN@九州」キックオフイベントの開催

日時：令和5年3月6日（月）

場所：東京ガーデンテラス紀尾井町 ヤフー(株)

コミュニケーションスペースLODGE

参加者：約30人

内容：動画「JEWELS WOMAN@九州」の上映、プロジェクト概要説明、
ロールモデルの女性たちに関連する商品の展示 など

（2）都営地下鉄のデジタルサイネージを活用したプロモーション展開

日時：令和5年3月6日（月）～3月12日（日）の1週間

内容：浅草線、新宿線、大江戸線の車内液晶モニターによる映像広告を放映

