

## 女性活躍推進事業(男性の育児休業取得促進事業)【福岡市】

|      |          |
|------|----------|
| 総事業費 | 2,564 千円 |
| 交付金額 | 1,282 千円 |

## 地域の実情と課題

## 【実情】

◆福岡市の男性の育児休業取得率は5.1%(R元年度福岡市女性活躍推進に関する事業所等実態調査)で、全国の7.48%(R元年度雇用均等基本調査)を下回っている。

## 【課題】

◆「男性の育児休業の取得」について、促進している企業は3割弱(R元年度福岡市女性活躍推進に関する事業所等実態調査)となっており、企業における取組の遅れが課題である。

## 事業の特徴

企業における男性の育休取得を促進するため、企業向けセミナーを開催し、意識啓発を行った。

企業の人事担当者を対象としたワークショップを開催し、各企業の課題整理や実施計画づくりを行うとともに、企業の枠を超えたネットワークづくりを支援した。

## 事業の効果

企業向けセミナーの参加者数は目標に届かなかったが、満足度は目標を達成した。

ワークショップでは、参加企業の実施計画をより効果的に進めるため、個別にフォローアップを行うことで、具体的な支援につながり、満足度は100%となった。

## 目的・目標

## 【目的】

社会全体におけるワーク・ライフ・バランスを推進するため、働きやすい職場環境づくりの支援を行う。

## 【目標】

参加者数 目標:100人→実績:84人、満足度:目標95%→実績:99.4%

## 連携団体

福岡県  
福岡商工会議所  
福岡市企業同和問題推進協議会  
福岡労働局

など

## 今後の課題

働く場における女性活躍推進や、社会全体におけるワーク・ライフ・バランスの促進を図るため、より多くの方が関心をもって参加してもらえるようセミナーの内容や実施方法を工夫するとともに、人材不足や業種により取組みが難しい企業に対してより具体的な支援を行っていく。

# 事業の概要

## 男性の育児休業取得促進事業

### 1. 企業における男性の育児休業の取得促進を支援するための、人事・総務等担当者向け企業向けセミナーを開催

- ◆日程  
令和4年9月2日
- ◆参加者  
73人
- ◆内容
  - 第1部 講演  
男性育休で組織は強くなる！推進の意義とメリット
  - 第2部 パネルディスカッション  
先進企業に学ぶ！組織を強くする推進の具体策

### 2. 各企業の課題の整理及び実施計画作成や、企業の枠を超えたネットワークづくりを支援するためのワークショップを開催

- ◆日程令和4年10月21日、令和4年11月25日
- ◆参加者: 11人(実人数)