

ジェンダーギャップ解消アクション事業【徳島市】

総事業費	786 千円
交付金額	393 千円

地域の実情と課題

本市は、管理的職業従事者に占める女性の割合が高くなっている一方、性別による無意識の思い込みや固定的な性別役割分担意識は根強く残っており、家庭生活における家事・育児に対する女性への負担が大きくなっている。

就業する女性が増加する中で、就業環境において女性の能力が十分に発揮されているとはいえない状況であり、働くことを希望する誰もが、その希望に応じた働き方を実現できるよう環境を整備する必要がある。

事業の特徴

女性活躍を推進するためには、女性の意識の向上とともに、男性の意識改革が必要である。

性別・年代別の意識の違いに配慮し、ターゲットと啓発目的を明確にしたセミナー及びワークショップ(意見交換・交流)を実施した。

事業の効果

各セミナー等の実施後のアンケートでは、「男女共同参画の理解が深まった」との回答が平均96%以上と高くなっており男女共同参画、女性活躍推進について啓発効果があったといえる。

特に、ワークショップでは、各グループで話し合い、全体で意見共有を行った結果、参加者から男女共同参画やジェンダーギャップ解消に向けての様々な意見が出され、男女共同参画の意義について理解を深め、行動へつなげる取組ができた。

目的・目標

セミナーの実施により意識啓発を行うとともに、ワークショップではお互いの異なる考え方を擦り合わせ、対話することで、多様な視点に気づき、意識改革から行動へつながるよう参加者の男女共同参画・女性活躍への理解を深める。

目標:セミナー参加者数 230人 ワークショップ参加者数 100人
実績:セミナー参加者数 56人 ワークショップ参加者数 95人

目標には達しなかったが、ターゲットを絞ったセミナー・ワークショップを開催したことで、様々な年代の方々に参加してもらうことができた。

連携団体

徳島市男女共同参画推進ネットワーク会議
(構成団体)
徳島大学、四国大学、徳島文理大学、徳島商工会議所、徳島県中小企業団体中央会、一般社団法人 徳島経済同友会、徳島県中小企業家同友会、株式会社 阿波銀行、株式会社 徳島大正銀行、徳島市コミュニティ連絡協議会、社会福祉法人 徳島市社会福祉協議会、NPO法人 子育て支援ネットワークとくしま、徳島市婦人連絡協議会、阿波女あきんど塾、徳島市まちづくり協働プラザ、徳島県、徳島市

今後の課題

子育て世代の男性をはじめとする男女共同参画に無関心な層への働きかけが課題である。

家事・育児への参画をテーマにしたセミナーでは、関係団体のほか、産婦人科医や子育て支援施設など多方面に周知協力を依頼するも集客に苦慮した。

男性の育休取得率の目標が大幅に引き上げられたこともあり、今後の動向を踏まえ、セミナーだけでなく、啓発方法を見直していく必要がある。

事業の概要

	①オンラインセミナー	②ロールモデルカフェ	③ワークショップ	④パパの子育て支援セミナー
写真/様子				
実施日 実施場所	7月8日(金) 16:30～18:00 オンライン/内町コミセン・アミコ館	7月19日(火)13:00～14:15 四国大学	10月29日(土)/10月30日(日) 両日とも 13:30～15:30 徳島市役所 大会議室	1月20日(金) 15:50～16:40 ふれあい健康館 第1会議室
講師	東京大学大学院総合文化研究科教授 瀬地山 角 氏	四国大学短期大学部教授 加渡 いづみ 氏	独立行政法人国立女性教育会館理事 萩原 なつ子 氏	NPO法人ファザーリングジャパン会員 佐野 崇之 氏
メインターゲット	大学生	大学生	中高年男性・女性	子育て世代の男性
参加者数	51人(オンライン37人、会場14人)	四国大学生18人／ ロールモデル20人	1日目 35人／ 2日目 22人	5人(申込者数 18人)
実施内容	多様な選択の中から自分が希望する生き方や人生設計を考えるヒントとなるよう、男女の働き方や家庭生活に関する現状や男女が共に活躍できる社会について学ぶセミナーを実施	大学生が、様々な分野で活躍するロールモデルとの交流や意見交換を行うことで、自信を深め、自分が希望する自分らしい生き方を選択してもらえるようワークショップを実施	誰もが自分の中にある固定的な性別役割分担意識やアンコンシャス・バイアスに気づき、その解消に向けて話し合うことで、誰もが自分らしく生きられる社会づくりに向けてのワークショップを実施	男性の育児と仕事の両立に向けて、男性の家事、育児への参画を促し行動へ繋がるよう、ワークショップやディスカッションを交えながらセミナーを実施
アンケート結果	男女共同参画の理解度	※男女共同参画について理解が「とても深まった」「ある程度深まった」の合計		
	93.6%	97.2%	95.5%	100%