

総事業費	101 千円
交付金額	50 千円

地域の実情と課題

市内の本社機能を置く事業所の9割以上が中小企業であり、女性活躍への理解が進んでいない状況であるが、中小企業単体の取組は経済的にも困難である。

事業の特徴

理系女子の支援に積極的な団体や企業と連携し、文理選択前の中高生をターゲットにキャリアデザイン支援を行う。

事業の効果

リコチャレでは、企業や全国の自治体と連携し、当市もサテライト会場として参加し、離れた女性研究者と学生をつなぐことができた。
サテライト会場参加者数:24名

目的・目標

未来を担う若年層に対し、将来の選択肢が広がり、キャリアデザインが描けるようイベントを行う。
目標数:イベントに参加する事業者数 3社

連携団体

リコチャレ参加企業

今後の課題

今後さらに連携事業者を増やし、参加者の更なるキャリアデザイン支援につなげたい。

事業の概要



RIKOCHALLENGE SUMMER OF 2022 リコチャレ

in

あかし

明石市では、8/2と8/4に市内に工場がある2企業と連携し、夏のリコチャレを開催しました。
それぞれ違った方式での開催となり、今後の広がり

開催日時

- ①ライオン株式会社
2022年8月2日(火) 10:00~12:00
- ② P & G 明石工場
2022年8月4日(木) 13:00~16:00

会場

- ①複合型交流拠点ウイズあかし学習室801
- ② P & G 明石工場

参加者数

- ①中高生 24名
- ②中学生 21名

2022
8/2
TUE

ライオンの製品づくりの職場を見てみよう！

ライオンちゃんが
受付で
お出迎え！

Girl's Summer Labo

体験イベント！



東京の研究所にいるライオンの社員さんとオンラインでつながり、オンライン工場見学(明石工場)や座談会を体験しました！

実験では、あらかじめライオンから提供されていた道具を使用し、界面活性剤の働きがわかる2種類の実験を行いました。

汚れの落ち方を観察する実験では、自分の経過だけではなく、隣同士で比べあながら実験の楽しさを共有することができました。

ライオンではこの夏、オンラインのみのリコチャレも実施されていましたが、中高生が会場から参加する形で行った今回の取り組みは、明石市を含む4自治体、

- 1 団体で「体験イベント」として実施されました！
- 参加した方からは、「実験がおもしろかった！」という意見が多くあったほか、「研究員の方の話が聞けてよかった」「理系の仕事に興味湧いてきた」という声をたくさんいただきました！



2022
8/4
THU

P & G 明石工場

夏のリコチャレ 2022

～パンパースの生産工場で理系の仕事を体験しよう～

現地で工場見学もできるリコチャレイベントを開催しました！会社紹介のあとは、いよいよ工場見学と体験へ！

迫力満点の工場見学のあと、自動倉庫 & V R 体験、機械のメンテナンス体験、おむつの品質検査体験の3つから1つを体験しました！

座談会では、それぞれ別の部署で働く社員さんに直接話を聞くことができ、質問にも丁寧に答えていただきました！



アンケートでは、「ほかの体験もしてみたい」「理系の仕事に興味を持った」「話で聞いたことを今後活かしていきたい」という感想があり、満足度の高いイベントとなりました。