

# コロナ下における雇用・就業に関する女性への影響を踏まえた女性の就業支援事業【京都市】

総事業費	2,213 千円
交付金額	1,106 千円

## 地域の実情と課題

**【現状】**  
 ・本市における年齢階級別の女性の就業率は「35～39歳」層で71.6%に低下(全国平均72.9%)し、その後40～54歳にかけて75%以上の水準に回復するものの、「55～59歳」層まで全国平均を下回っている。  
 ・本誌調査よりデジタル技術を活用した新たなビジネスモデルの構築に取り組む上で課題について、「ITを使いこなせる人材がいない」と回答があったのは、43.8%。

**【課題】**  
 ・本市における女性の非正規雇用率は、全国平均と比べて高い水準にある。  
 ・個人、企業・組織、社会全体が発展していくためには、女性の就業継続や管理職等への積極登用などの企業における女性活躍推進の取組を促進していくことはもとより、その実効性を高めるためには、女性自身の意識改革等の取組を一体的に推進していくことが不可欠である。

## 事業の特徴

- ①女性デジタル人材育成支援  
 コロナ禍による女性への影響を踏まえ、デジタルを活用して仕事をする人材を育成するためのセミナーを実施する。
- ②女性の就業継続支援講座  
 育児休業中の女性社員が安心して職場復帰し、育児と仕事を両立していけるよう、就業継続支援のための講座を開催する。
- ③女子学生の正規雇用のための能力開発等キャリア形成支援  
 今後就職する女子学生を対象に、正規雇用に就くとともに、結婚や出産等のライフイベントを迎えても就業継続するイメージをもって職業生活をスタートできるよう、講座を開設する。
- ④女性の就業関連冊子の発行  
 女性の就業の壁となっている事項について取り扱う冊子を発行、広く配布する。

## 事業の効果

・会場開催とオンライン配信の併用としたことで、より多くの方に御参加いただけた。  
 ・女性の就業継続支援講座では、「異なる価値観を持つ同じ立場の女性と交流でき、リフレッシュできた」「家事をしない罪悪感がアンコンシャス・バイアスだと気付いた」「今後のキャリアについてリアルに考えて実行していけそう」との声が寄せられ、満足度が高いものとなった。  
 ・女子学生向け講座は、市内の大学と連携し、授業等で動画を配信することで、多くの人数にアプローチすることができた。参加者アンケートではすべての回で、「大変良かった」「良かった」と回答した参加者の割合が9割超えとなった。「学校では教えてもらえないリアルな声が聞けた」「女性目線の仕事の向き合い方を考えることができた」「多様な生き方があると気付いた」「自分軸の大切さを実感した」などの声が寄せられた。  
 ・女性デジタル人材育成支援の実践講座参加者アンケートでは、アンケート提出者全員が講座全体の満足度で「とても良かった」を選択し、自由記述の感想からもデジタル分野での就業について意欲喚起できたことがうかがえた。

## 目的・目標

**【目的】**  
 働きたいという希望を持ちながらも働くことができない女性や職場でのステップアップを希望する女性等、自らの意志によって働きまたは働こうとする女性とその思いを叶え、ひいては、男女がともに多様な生き方・働き方を実現することにより、ゆとりがあり、豊かで活力あふれ、「生産性が高く持続可能な京都」を目指す。

**【目標】**  
 ①女性デジタル人材育成セミナーの延べ参加者数 100名 ⇒ 147名(47%増)  
 ②女性社員・女子学生向け講座の参加者数 150名 ⇒ 192名(28%増)

## 連携団体

<「輝く女性応援京都会議」構成団体>  
 京都府、京都市、京都労働局、京都商工会議所、京都商工会議所女性会、京都府商工会議所連合会、京都府商工会議所女性会連合会、京都府商工会連合会、京都府中小企業団体中央会、京都府中小企業女性中央会、京都経営者協会、京都経済同友会、京都工業会、京都府商工会女性部連合会、日本労働組合総連合会京都府連合会、国際ソロプチミスト京都、国際ゾンタ京都クラブ、大学コンソーシアム京都、日本政策金融公庫、21世紀職業財団関西事務所、京都府男女共同参画センター、京都市男女共同参画センター

## 今後の課題

女性の活躍を推進し、男女が共に多様で柔軟な働き方を実現していくために、意識啓発や人材育成等が必要であり、より事業効果の高いセミナー等の開催に取り組む。また、真のワーク・ライフ・バランスや働き方改革、女性活躍の推進に取り組む企業やロールモデルを発掘し、取組が地域全体に広がるよう、効果的な広報・啓発に取り組む。さらに、コロナ下における雇用、就業に関する女性への影響やIT人材に対する企業ニーズを踏まえ、デジタル分野における女性活躍推進に取り組む。  
 また、内容や実施方法について、より多くの方に参加いただけるよう、引き続きオンライン配信等の手法も検討する。

# 事業の概要①

## 働き方の幅を広げる女性対象 デジタルスキル基礎講座

開催日時	第1回	令和4年11月1日(火)	(講義)	(後日オンライン実施)
	第2回	令和4年11月15日(火)	(実践)	
	第3回	令和4年11月18日(金)	(実践)	
	第4回	令和4年11月25日(金)	(実践)	
	第5回	令和4年11月29日(火)	(実践)	
	第6回	令和4年12月6日(火)	(実践)	
会場	ラポール学園			
参加者数	会場参加者：43名 オンライン参加者：104名			



内容  
 コロナ下における女性への影響を踏まえ、デジタルを活用して仕事をする人材を育成するためのセミナーを開催。女性デジタル分野への苦手意識を払しょくし、働き方の選択肢を増やすこと等を目指す。

### ■講義

第1回 女性が働き続けるうえで今、求められるデジタル人材とは  
 講師：北野典子氏（株式会社メディアクリエイツ代表取締役）

### ■実践

第2回 ITに関する基礎知識&ネットショップ作りに挑戦！  
 第3回 魅せるスマホカメラ商品写真撮影術  
 第4回 魅力を届ける！伝わる文章の書き方  
 第5回 各種クラウドサービスを活用したネットショップ作成  
 第6回 集客・広告SNSマーケティングの基礎知識&ネットショップ成果物の発表  
 講師：北野典子氏（株式会社メディアクリエイツ代表取締役）（第2回、第5回、第6回）  
 柴田明蘭氏（写真家・公社日本写真家協会（JPS）理事）（第3回）  
 山田涼子氏（フリーライター・国語講師）（第4回）



## 事業の概要②

### ■女性の就業継続支援講座(先輩ママが教える今から始める育休復帰講座)

開催日時	第1回 令和4年9月 8日(木) 第2回 令和4年9月15日(木) 第3回 令和4年9月29日(木)
会場	京都市男女共同参画センター ウィングス京都
参加者数	のべ27人
内容	<p>現在、産休・育休中の女性を対象に 安心して職場復帰し、育児と仕事の両立に向け主体的にキャリア構築していけるよう、 就業継続支援のための講座及び交流会を開催した。</p> <p>第1回 産休・育休中の不安解消のヒント 第2回 先輩ママと、自分の人生キャリアを描こう！ 第3回 先輩ママとみんなで話す交流会</p> <p>講師：畠中直美氏（一般社団法人チャレンジドLIFE代表、キャリアコンサルタント、株式会社修和塾取締役） 第3回ゲスト：三谷祐子氏（株式会社SCREENホールディングス人事室勤務）</p>

### ■女子学生向けセミナー(「私が私らしく生きるために選択してきたこと」～キャリアとライフイベント～)

会場	各大学講義室
参加者数	同志社女子大学(57名)、光華女子大学(63名)、光華女子大学短期大学部(45名)
内容	<p>女子学生を主な対象として、仕事を続けることを念頭に置いて自身のキャリアを考えてもらうため、ロールモデルとなる各世代の働く女性による座談会の様子を収録し、京都市内の大学の講義等でその動画を広く発信した。</p> <p>モデレーター：田邊朋子氏（株式会社アール・エム・アイ代表取締役研究所長） ロールモデル：久保田若菜氏（株式会社HINATAE代表取締役） 和田紘子氏（大原社会保険労務士法人代表、社会保険労務士） 山田遥加氏（株式会社ゲンバゴ代表社員）</p>

# ■アンコンシャス・バイアスが与える女性への影響についての情報発信(啓発誌作成)

内容

誰もが持っている、性別などの社会的属性に対する、無意識の思い込み・決めつけによって、自分自身でも気が付かないうちにそれに従った行動をとってしまったり、周囲の人の「その人らしさ」を否定するような行動をとってしまったりすることから、支援者も当事者も自身の中にある「アンコンシャス・バイアス」に気づくこと、自分自身の中の“ふつう”を疑い、見直し、時に変えていくことを目的とした啓発誌を作成し、広く配布した。

男女共同参画通信  
SEEKING EQUALITY. RESISTING BY WORDS. VIDEO

「らしさ」を縛る、思い込み。発見!! アンコンシャス・バイアス

京都府

アンコンシャス・バイアスのリアル

日常生活の中で無意識の思い込みも気づかれ始める。トピック

1位	アンコンシャス・バイアスって何? 47%	アンコンシャス・バイアスって何? 33%	アンコンシャス・バイアスって何? 22%
2位	アンコンシャス・バイアスって何? 33%	アンコンシャス・バイアスって何? 22%	アンコンシャス・バイアスって何? 11%
3位	アンコンシャス・バイアスって何? 22%	アンコンシャス・バイアスって何? 11%	アンコンシャス・バイアスって何? 11%

アンコンシャス・バイアスって何? アンコンシャス・バイアスって何? アンコンシャス・バイアスって何?

アンコンシャス・バイアスって何? アンコンシャス・バイアスって何? アンコンシャス・バイアスって何?

アンコンシャス・バイアスって何? アンコンシャス・バイアスって何? アンコンシャス・バイアスって何?

これって思いやり? それとも思い込み?!

「女子で理系だなんてすごいね!」

「女子ならではの繊細な感性が活かされた商品ですね!」

「男子なんだし、少しやんちゃくらいがちょうどいいよ!」

「その商品素敵ですよ。彼氏さんへのプレゼントですか?」

「やっぱり若い男の人がいると嬉しいな〜」

「彼女は、子どもがまだ小さいし、出産は他の人にもう!」

わたしたちのアクション

アンコンシャス・バイアスを取り除く

メディアのジェンダーバイアスに「気づく」ガイドブックを制作!

ジェンダーニュートラルなデザイン「個人マークシート」を開発!

職場でのアンコンシャス・バイアスについて学ぶ、参加型ワークショップ教材を無償で公開!

女子、ジェンダーマニリティー向け「女子学生コミュニティ」をつくる!