# 女性農業者ネットワーク強化支援事業 【滋賀県】

総事業費 1,279 丰田 交付金額 552 千円

### 地域の実情と課題

- ○農業経営における女性の割合が増加している経営体は、経常利益増加 率が高くなっており(H28(株)日本政策金融公庫調べ)、女性農業者の 活躍は、地域農業・農村の活性化や6次産業化を進める上で重要である ことから、女性農業者のより一層の確保が必要である。
- 〇しかし、本県では、新規就農者に占める女性の割合は22.2%(R3)、就 農3年後の女性の定着率(H29~R3平均)は68.5%(男性82.8%)と低く、 特に若手女性農業者が少ない状況にある。

### 事業の特徴

- (1)アグリカフェ・・・農業に関心のある女性を対象に、県内の女性農業者と ざっくばらんにお話や相談、質問ができる座談会を実施することにより、 農業分野で働くことへの挑戦意欲向上を図る。
- ②農場見学バスツアー・・・農業に関心のある女性を対象に、アグリカフェで 交流した女性農業者の活動現場を見学する現地ツアーの実施により、農 業分野で働くことに対して具体的なイメージを持ってもらうことができる。
- ③検討委員会・・・女性農業者および関係機関を交えて、女性の新規就農支 援等について検討することで、本事業をより効果的な内容にすることがで きる。

### 目的•目標

#### 【目的】

先輩女性農業者等との交流を通して、女性の農業への挑戦を促す。 【目標】

交流会の参加者数 100名 (結果:R4年度末 58名) 交流会の参加者満足度 80%以上 (結果:R4年度末 100%)

# 連携団体

湖国女性農業・推進協議会、しが農業女子100人プロジェクト、滋賀県生活 研究グループ協議会、滋賀県農林漁業担い手育成基金

### 事業の効果

- 〇「アグリカフェ」、「農場見学バスツアー」には計58名参加し、各回ごとに実 施した参加者アンケートでは、どの回も満足度100%となった。
- ○「検討委員会」では、女性新規就農者の増加に向け、女性農業者団体の 代表や関係機関と議論した結果、アグリカフェでは各回で自営就農者と 雇用就農者を招くなど、本事業の内容がより効果的なものとなった。

### 今後の課題

- ○「アグリカフェ」、「農場見学バスツアー」の募集期間を長く設け、より多くの 参加者を募る必要がある。
- ○「アグリカフェ」、「農場見学バスツアー」に参加し、農業分野で働くことに対 する意欲が高まった参加者が、就農に向けた次のステップへ進むための 支援が必要である。

## 女性農業者ネットワーク強化支援事業

# アグリカフェ&農場見学バスツアー、検討委員会

### アグリカフェ

農業に関心のある女性を対象に、県内女性 農業者とざっくばらんにお話や質問・相談ができ る座談会を2回開催。

> 11月4日(金) 参加者9名 11月8日(火) 参加者15名





#### 農場見学バスツアー

農業に関心のある女性を対象に、県内女性農業者の活動現場で 見学・お話が聞ける現地ツアーを3回開催。

> 11月16日(水) 参加者13名 11月22日(火) 参加者6名 11月29日(火) 参加者15名







#### 検討委員会

県内女性農業者団体の代表、関係機関を交えて、女性の新規就農支援や本事業の内容等について議論・検討する検討委員会を、事業開始時と事業終了時の2回開催。

第1回 8月12日(金) 第2回 2月3日(金)