

女性活躍異業種交流会【静岡市】

総事業費	93 千円
交付金額	47 千円

地域の実情と課題

- ・本市は性別役割分担意識が強い傾向があり、結婚・出産・子育てにより退職する女性が多いため、キャリア形成が難しくなっていると考えられる。
- ・管理的職業従事者に占める女性の割合が低いため、各企業の人事部門等に働きかけて、女性活躍推進に取り組む企業を増やす必要がある。

目的・目標

- ・人事労務部門関係者には国や市の女性活躍促進事業の情報提供をするとともに、女性活躍推進に係る各社の取組を共有する。
- ・異業種間社員・職員の交流の場を創造し、自己啓発、相互研鑽を通して就労に対する意識改革を図る。
- ・交流会開催回数 3回(達成)
- ・参画企業数 27社(未達成)

事業の特徴

- ・静岡市域全体の女性活躍促進に向け、市内企業を対象とした異業種交流会を定期的で開催する。
- ・オンラインでのグループディスカッションにより、市内企業・団体の社員・職員及び人事労務管理部門担当者のネットワーク構築を継続し交流を図る。

連携団体

損害保険ジャパン(株)

事業の効果

- ・女性社員のキャリア意識の醸成、育児・介護と仕事の両立に関する事例共有及び企業の垣根を超えたネットワークづくりに寄与した。
- ・参加者アンケートから、女性社員のキャリア意識の向上がみられたほか、他業種との交流により自社や自身の課題についてブラッシュアップできたという声も聞かれた。(参加者満足度:第1回100%、第2回80%)
- ・交流会開催回数 3回
- ・参画企業数 26社

今後の課題

- ・市の6部局7課が協力して取り組む「しずおか女子きらっ☆プロジェクト」で各事業が連携することにより、企業の取組と女性の活躍を応援するとともに、「女性の活躍したい希望がかなうまち しずおか」を目指し、引き続き取り組んでいく必要がある。
- ・令和4年度は静岡市女性活躍推進計画の最終年度であり、現計画の検証のもと、実効性の高い次期計画の策定に取り組む必要がある。

事業の概要

- ・市域全体の女性活躍促進に向け、市内企業を対象とした異業種交流会を定期的で開催する。
- ・女性活躍推進に資する人事制度の共有、取組施策の好事例の共有。
- ・管理職や男性社員も参加しやすいテーマ設定により、参加者層を拡大して、女性社員の同僚男性や管理職の理解を促進する。

①令和4年10月11日(火)「企業における性の多様性に関する取組について」

②令和5年1月27日(金)「女性のアイデアを活かす～女性活躍ブランド開発者から学ぶ～」

- ・女性社員・管理職等の交流会(2回・延べ24人)

