

しずおか女子きらっ☆ブランド認定事業【静岡市】

総事業費	301 千円
交付金額	151 千円

地域の実情と課題

- ・本市は性別役割分担意識が強い傾向があり、結婚・出産・子育てにより退職する女性が多いため、キャリア形成が難しくなっていると考えられる。
- ・企業へのノウハウ提供支援による女性活躍の取組加速化や、これから取り組もうとする企業を増やすため、経済団体等と連携するとともに、女性活躍推進に取り組む企業や活躍している女性の様子を「見える化」し、女性活躍の気運を醸成する必要がある。

目的・目標

- ・女性の登用・活躍による具体的な効果を市内企業や市民に分かりやすく周知し、女性活躍を推進する。
- ・市の女性活躍推進企業の認知度を高め、就業希望女性へ情報提供する。
- ・女性が商品の企画開発の段階から関わることを促し、社会的に評価されることで女性のキャリア育成及びモチベーションアップに繋げる
- ・認定商品数8件(未達成)
- ・認定により女性社員のモチベーションが上がった割合90%(未達成)

事業の特徴

女性が企画・開発した商品のうち特に優れたものを「しずおか女子きらっ☆ブランド」に認定し、当該商品と企画・開発に貢献した活躍女性の様子を併せて広報紙やホームページ、冊子等で積極的に紹介する。

連携団体

静岡商工会議所、(株)日本政策金融公庫、(一社)静岡県中小企業診断士協会、静岡市産学交流センター

事業の効果

- ・ブランド認定証交付式の開催などにより各商品が新聞やテレビ、ラジオなどで注目を集め、広い周知に繋げることができた。
- ・企業に対し女性活躍推進のノウハウ提供ができ、企業の取組の加速化に寄与することができた。
- ・認定商品数3件
- ・認定により女性社員のモチベーションが上がった割合50%

今後の課題

- ・市内の女性や、女性活躍分野に関心の高い事業者への効果的PRを検討する。
- ・認定後の商品事業者のフォローアップ方法を検討する。
- ・コロナ禍における商品のPR方法を検討する。

事業の概要

女性が開発に貢献した商品を募集・審査の上、その中から特に優れたものを「しずおか女子きらっ☆ブランド」に認定し、当該商品と企画・開発に貢献した活躍女性の様子を併せて広報紙やホームページ、冊子等で積極的に紹介する。

【成果・効果】

- ・認定商品 3商品
- ・しずおか女子きらっ☆ブランド認定紹介冊子の作成
- ・広報しずおか、新聞、商工会議所情報誌「Sing」等への掲載
- ・ラジオへの出演
- ・秘書課における展示@静岡市役所静岡庁舎
- ・女性社員のモチベーションが上がった割合（50%）



令和4年度 しずおか女子きらっ☆ブランド認定証交付式 表彰式 令和5年2月1日

しずおか女子きらっ☆ブランドに
新たな認定商品が3点仲間入りしました!

市では、働く女性たちのさらなる活躍を応援するため、市内企業等の女性が企画・開発した個性あふれる素敵な商品を「しずおか女子きらっ☆ブランド」に認定しています。新たな商品が加わり、認定商品は44点となりました。

八百屋の野菜&フルーツのジェラート
おなじみの、すまいる
素材の味を最大限生かした
八百屋ならではのアイス

レジデンシャルウイン
中島屋グランドホテル
「静岡の観光時間に住む」
をコンセプトに「快適な
長期滞在」と「静岡文化を
備しむ」の2つを実現さ
せた宿泊コース

お茶と暮らし
岩崎緑三商店
濃厚抹茶やほうじ茶を
使ったチーズケーキ、お
茶の葉の無添加クッキー、
ティーバッグ等のセット

～問合せ～
男女共同参画・人権政策課 ☎221-1349