

多様な働き方のための学び(デジタル人材)支援事業 【岐阜市】

総事業費	2,029 千円
交付金額	1,014 千円

地域の実情と課題

【地域の課題】
 ○妊娠・出産によりブランクのある女性や、キャリアチェンジを通じて理想の働き方を目指す女性等、就労意欲のある女性に対しての学びの機会が少なく、提供できる場を作る仕組みがない。
 ○本市における女性の労働力率は、全国的には高いが、岐阜県と比較すると低い。出産、子育てを機に離職する傾向。

【課題】
 ○女性のスキルアップ
 ○女性の再就職支援
 ○女性の起業

目的・目標

○一度離職した女性や就労意欲のある女性を支援対象として事業を形成。
 ○女性の多様な働き方支援及び、デジタル人材の育成という観点から学びとキャリア形成、就労までを支援。
 ○民間企業とのマッチングで直接交渉できる場を提供。
 ○DXIに関する基礎知識の養成及び、LINEBot作成に関する専門的知識を支援。
【事業目標】講座参加者 50人 ⇒ 83人
 (延541人:動画視聴も含む)
 企業とのマッチング数 5組 ⇒ 6組(達成)

事業の特徴

女性の活躍を就労の面からサポート
 ○学びから就労支援までを一連のプログラムとして試行的に実施する。
 ○キャリアプランなどの基本的な知識を習得することによって働く意欲を向上。
 ○専門的知識・技術の習得を図ることで、自信をつける機会を創出。
 ○民間企業とのマッチングイベントを開催し、企業と直接交渉できる場を提供。
 ○女性の多様な働き方(起業、ダブルワーク、在宅ワーク等)、デジタル人材の育成。

連携団体

【岐阜市男女共同参画推進審議会】
 岐阜商工会議所、岐阜青年会議所、岐阜市自治会連絡協議会、女性団体、人権擁護委員、子育て支援団体、厚生労働省岐阜労働局、岐阜市小中学校長会、岐阜市議会、連合岐阜・岐阜地域協議会、岐阜大学、朝日大学
【事業委託】
 ・女性の学び・働く支援事業運営業務委託・・・
 NPO法人こどもトリニティネット
【共催】
 株式会社十六銀行

事業の効果

○学び直し講座を行うことで、より再就職や企業に向けての前向きな意識を向上させることができた。
 ⇒就労意欲向上度 88%
 ○交流に参加した企業に行ったアンケートで企業が求める人材の把握ができた。
 ⇒パソコンが使用できる人材、SNSやHPで企業について伝えることができる人材

今後の課題

岐阜市女性活躍推進計画に掲げた下記の課題に取り組む。
 ①ワーク・ライフ・バランスの普及・啓発
 ②多様な働き方の促進
 ③専門性の学び直しのテーマを増加
 ④就労環境の改善の促進
 ⑤ワークダイバーシティの取り組みへ反映・継承

★妊娠・出産によりブランクのある女性や、キャリアチェンジを通じて理想の働き方をめざす女性を対象とした、学びから就労までの切れ目ない支援を可能とする仕組みづくりを目的とする。(地域女性活躍推進交付金事業)

DXに関する基礎知識やLINEBot作成に興味がある女性やデジタルツールを活かして就労を希望する女性を募集。また、個人カウンセリング、民間企業とのマッチングイベント等を併せて**全20回開催**。

※市民団体と協働事業で実施。

①

「わたしも輝く！
女性のエンパワーメント講座」
の様子



「わたしも輝く！
女性のエンパワーメント講座」
の様子

(マインドアップの学びの場)

イベント名:わたしも輝く！女性のエンパワーメント講座(学び直し講座)

開催日時:①令和4年5月1日(水) 10:00~12:00

②令和4年5月18日(水) 10:00~12:00

③令和4年5月25日(水) 10:00~12:00

④令和4年6月1日(水) 10:00~12:00

⑤令和4年6月8日(水) 10:00~12:00

場 所 :ハートフルスクエアG 2階 大研修室(JR岐阜駅東隣)

講 師 :①竹内 靖子さん(イメージトレーナー)

②⑤中川 久枝さん(株式会社 BLS)

③④豊増 さくらさん(株式会社 masumasu舎)

概 要 :①仕事も暮らしも楽しむ！未来につながる習慣化

②再就職・起業・副業のための自分探し

③賢く働くために知っておきたいお金の知識

④自分のライフスタイルに合う働き方ってなに？

⑤未来に向かってアフアーメーション(自己宣言)

参加者数:①25名 ②26名 ③25名 ④24名 ⑤22名

アンケート回収率:72.7%

講座満足度:94%

2

(専門性を高める学びの場)

イベント名: 未来をつくるデジタル入門

【第1部】なぜデジタルを学ぶのか、デジタル人材に必要な考え方について

開催日時: ⑥令和4年7月13日(水) 10:00~12:00

⑦令和4年7月21日(木) 10:00~12:00(オンライン)

⑧令和4年7月28日(木) 13:30~15:30(オンライン)

⑨令和4年8月3日(水) 10:00~12:00(オンライン)

⑩令和4年8月17日(水) 10:00~12:00

「未来をつくる
デジタル入門」
講座(第1部)
の様子



場 所 : ハートフルスクエア-G 2階 大研修室(JR岐阜駅東隣)

講 師 : ⑥阪田直樹(株式会社RIZE)

⑦⑧⑨松浦貴志(慶応義塾大学大学院システムデザイン・マネジメント研究科特任教授)

⑦⑧⑨ 佐竹麗(慶応義塾大学大学院システムデザイン・マネジメント研究科特任助教)

⑦⑧⑨伊藤翼(慶応義塾大学大学院システムデザイン・マネジメント研究科特任助教)

⑩平野智子(ブランド・コミュニケーション・デザイン®)

概 要 : 「DXとは?」また、DXを推進するにあたっての課題の抽出方法などを学ぶ。

参加者数: ⑥21名 ⑦19名 ⑧21名 ⑨20名 ⑩17名

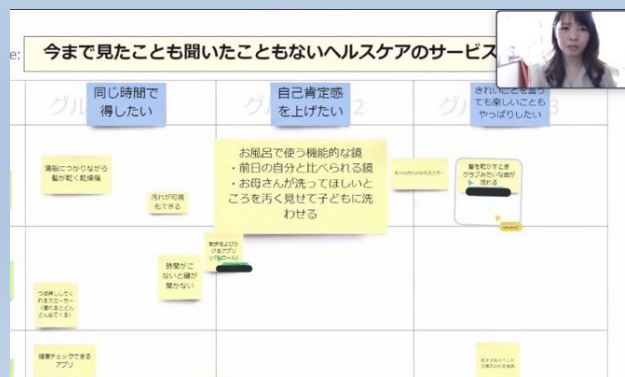
アンケート回収率: 96.9%

講座理解度: 78%

オンラインによる
講座の様子



Miroを使用して
のブレインスト
ーミング



③

(専門性を高める学びの場)

イベント名:未来をつくるデジタル入門

【第2部】LINEBotの設計に挑戦

開催日時:①令和4年8月31日(水)10:00~12:00(オンライン)

②令和4年9月7日(水)10:00~12:00(オンライン)

③令和4年9月14日(水)10:00~12:00

④令和4年9月21日(水)10:00~12:00

⑤令和4年9月28日(水)10:00~12:00

場所:ハートフルスクエアG 2階 大研修室(JR岐阜駅東隣)

講師:①~⑤阪田直樹(株式会社RIZE)

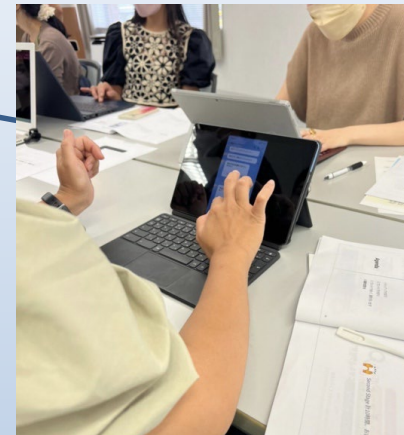
概要:LINEBotの設計

参加者数:⑥22名 ⑦20名 ⑧18名 ⑨18名 ⑩17名

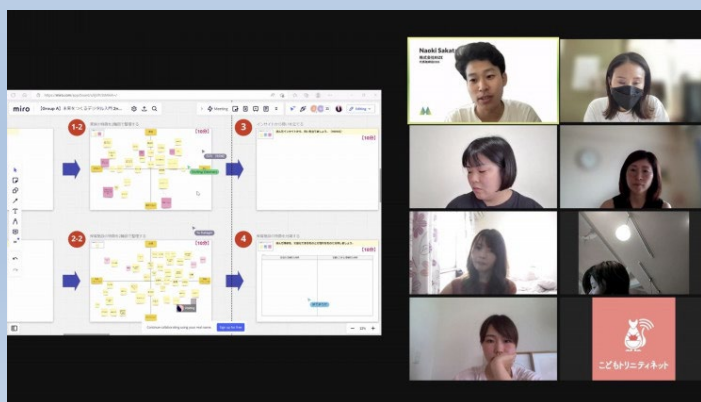
アンケート回収率:96.9%

講座理解度:78%

LINEBot作成の様子



LINEBot作成に向けて、グループごとのブレインストーミングの様子



グループワークの様子



4

ファイナルステージ

イベント名: マッチング支援

開催日時: ⑬⑭令和4年9月23日(水)～令和4年11月30日(水)

⑮令和4年10月1日(土)13:00～15:00

⑯令和4年10月19日(水)13:00～15:00

⑰令和4年11月30日(水)13:00～15:00

場 所 : ⑬⑭youtube配信

⑮⑯岐阜市女性センター

⑰みんなの森ぎふメディアコスモス みんなのギャラリー

講師 : ⑬～⑯中川 久枝さん(株式会社 BLS)

概要 : ⑬⑭ フォローアップ動画配信

⑮⑯ 個別相談(希望者)

⑰企業とのマッチング交流会

参加者数: ⑬114回 ⑭88回

⑮4名 ⑯5名

⑰受講生13名 企業9社

アンケート回収率: 77%

交流会満足度: 100%

起業とのマッチング数: 6組

就労: 1名



交流会の様子



企業との個別相談

交流会参加者と企業の記念撮影