

啓発・セミナー事業【南箕輪村】

総事業費	2,001 千円
交付金額	1,000 千円

地域の実情と課題

伊那地域は、長野県のほぼ中央に位置し、東京・名古屋と地理的にも近く、豊かな自然に恵まれた長野県有数の工業地域である。製造業は男性の就業率が高い業種であり、出産や子育てを迎えた女性は離職をする傾向がうかがえる。このことは、平成27年国勢調査結果から、南箕輪村及び箕輪町における女性の労働力率は全国平均より高いが、25-29歳、30-34歳の年代については全国的にM字カーブが深いことから、多くの女性が結婚・出産期にさしかかる25歳以降、ライフイベントを重ねるにつれて、一時的な離職といった選択を行っていると考えられる。今後の地域の発展のためには、暮らし方や働き方の意識の変革、企業の女性活躍に資する働き方の推進、生産性・豊かさの向上に向けた取組の推進が求められている。

事業の特徴

講師を実際に働いている先輩起業ママにお願いすることで、リアリティがあり、共感できる内容のセミナーを開催することができ、働く意欲の向上につなげることができる。

事業の効果

セミナー・講習のアンケート結果について、満足度が高く、就職活動スキルや知識を身につけること、就労への関心を高めることができたとの回答が多く、有意義なものにできた。つながるパパ&ママフェスティバルでは、多くの方が来場し、子ども用品のリユース会や子育て女性のハンドメイド作品の販売などを通じて、多くの人に本事業を周知することができた。目標6回に対して、実績値6回開催することができた。

目的・目標

人口減少時代にあって、女性の社会進出は必要不可欠となっているが、子育てと仕事の両立に不安を持つ女性が多い。そんな中で、女性の働く意欲を醸成し、就業へつなげるため、実際に働いている先輩起業ママを招いた座談会やセミナー等を開催することで働く意欲向上を目的とした事業を行った。セミナーの開催は6回という目標とした。

連携団体

箕輪町：本事業は、隣接する箕輪町と共同で実施し、2町村の支援事業、施設を2町村の支援対象者がそれぞれ利用することを可能とした。

今後の課題

就業への意欲を高めていくためにはセミナーや講習は必要な事業である。また多くの人に男女共同参画の意識を持っていただくイベントを継続していく必要がある。

事業の概要

《啓発・セミナー事業》

女性の働く意欲を醸成し、就業へつなげるため、実際に働いている先輩起業ママを招いた座談会やセミナー等を開催した。

内容

- 仕事につなげる!! Instagramフォロワーの伸ばし方講座 7/14参加者24名
- つながるパパ&ママフェスティバル 10/22 参加者 全体約500人 リュースビンゴ大会 300人
- 家族を愛するパパ向けスマホ写真撮影講座 10/22 参加者6家族
- マネーセミナー(11/10・11/17 2回) 参加者 ①6人②11人
- 働く前の準備セミナー 1/19 参加者11人

インスタ講座の様子



つながるパパ&ママフェスティバル



マネーセミナー



インスタ講座



スマホ写真撮影講座



マネーセミナーの様子



働く前の準備セミナー

