

「女性達で創るマルシェ」開催事業【山梨県甲府市】

総事業費	1,163 千円
交付金額	581 千円

地域の実情と課題

多様な働き方・活躍の仕方が求められている
 ⇒甲府で活躍する女性達の取組の発信
 ⇒起業を目指す女性達のチャレンジの場の創出

目的・目標

女性達が活躍する場の提供
 ・女性達で創るマルシェの開催
 ⇒活躍の場の創出・拡大(目標値:マルシェへの出店者数・参加者数)

事業の特徴

地域で活躍する女性の取組の発信及び起業を目指す女性達のチャレンジの場として、イベント形式とオンライン形式で「女性達で創るマルシェ」を開催する。

連携団体

- ・甲府市男女共同参画推進委員会
- ・自治会
- ・甲府市男女共同参画審議会の委員所属機関である大学関係
- ・女性活躍に関わるNPO団体

事業の効果

イベント形式のマルシェについては、来場者が多いことで、困惑することもあったが、創意工夫して、お店のPRができた。また、オンライン形式のマルシェへの出店はハードルが高いと思われていたが、事前の説明会に参加することで、参加に対するの悩みや不安も払拭され、経験が蓄積できたことはもちろん、マルシェ開催前に、オンラインイベントをたくさん組み入れることにより、自分の活動や商品の効果的なPR方法を習得する事ができたという意見が多く見られた。

- ・マルシェ来場者数 8,748人(アウトプット)
- ・オンラインマルシェ専用ページ閲覧数 11,688プレビュー(アウトプット)
- ・マルシェ出店者数 62店舗(アウトカム)
- ・オンラインマルシェ出店者数 28店舗(アウトカム)

今後の課題

イベント形式及びオンライン形式、それぞれの良さを活かし、コロナ禍における新たな活躍の場及び女性達の活躍する機運を高める場として、引き続き提供していく必要がある。一時的なイベントではなく、定着した活躍の場としての周知も高めていく必要がある。

「女性達で創るマルシェ」開催事業

令和4度は「女性の活躍する機会」をいかに創出するか、多くの方々に広めるかに重点を置き、地域で活躍する女性の取組の発信及び起業を目指す女性達のチャレンジの場として、イベント形式とオンライン形式で「女性達で創るマルシェ」を開催した。

イベント形式は、女性の活躍の場として定着するよう、多くの来場者を見込める時期と場所を考慮し、県内最大級のイベントである「信玄公まつり」と同時開催することができた。イベント形式のマルシェでの特典を、オンラインマルシェで活用できるようにする、Web会議システムzoomを活用したオンラインマルシェ開催前のイベントでのPR等、マルシェ間の連携を図った。

また、マルシェの中で女性活躍に貢献するブースや企画などを開催し、多くの女性達に情報を提供することも行った。