

# 女性の活躍推進事業【長門市】

## 地域の実情と課題

○20歳～44歳の女性労働力率は高いものの、R2年に実施した市民アンケート調査では、「女性が、結婚や出産後も退職せずに働き続けるためには、家庭・社会・職場において何が必要だと思いますか」という問いに対し、「夫など家族の理解や家事・育児などへの参加」と回答した割合が73%を占め、男性の家事や育児などへの参加が女性が働き続ける上で重要な要因となっている。

○H27年の国勢調査では、市内の管理職に占める女性の割合は14%程度に留まり、「2020年までに女性管理職の割合を30%にする」という国の目標を大きく下回っている。

## 事業の特徴

○就労支援や人材育成に取り組む市内NPO法人等への委託により事業実施  
○家事を通して、夫婦や家族のコミュニケーションを図り、男性の家事、育児参加に繋げる。

○働く女性を対象に、ビジネスマインドや職場でのコミュニケーション等を学ぶ研修を実施し、女性のキャリアアップを図る。

○「テレワーク」体験の実施により、未就労者の就業に向けての意欲向上に繋げる。

## 事業の効果

セミナーには延べ59名の参加があり、参加者アンケートの結果では、いずれの事業も参加者満足度は高く、それぞれの働き方や生き方を見直すきっかけとなったといえる。

また、テレワーク関連事業では、都市部からの事業開拓には至らなかったが、「テレワーク」という新たな働き方の選択肢を示すことで、未就労者の就業意欲向上にもつながった。

## 目的・目標

働く男女の意識改革を図ることで、女性の就労を支援するとともに、管理職に占める女性割合の増加に向けた取組みを進める。

また、新しい働き方とビジネスモデルを創出し、未就労の女性や若者が活躍する社会の実現を目指し、「ひと」と「しごと」の流れを生み出す。

- 【目標】
- ・セミナー等参加者数: 延べ80人
  - ・セミナー等受講者の満足度80%以上
  - ・都市部からのテレワーク業務開拓件数: 4件
  - ・地元テレワーカーの育成: 10人

## 連携団体

NPO法人つなぐ、長門市男女共同参画審議会、やまぐち男女共同参画推進事業者、山口県、県内市町、市民活動団体、長門市関係各課

## 今後の課題

○ワーク・ライフ・バランスへの理解や意識啓発に加え、男女がともに仕事と家庭を担い、両立を実現させるためのより実践的な支援を充実させていく必要がある。

○働く女性を対象に、研修や経験等を積める場を提供することで、自信形成や挑戦意欲の引き出しなど、女性自身のキャリア意識の醸成を図ることが必要である。

○多様な働き方の一つであるテレワークの普及にあたり、ネットワーク等の環境整備やステップアップの機会創出等が必要である。

# 事業の概要

## 《男性の家事等参画促進講座》

男性が家事等の知識・技術を楽しみながら身につけ、親子で参加できる「コミュニケーション」をテーマとした講座を開催。女性の働き方の選択肢を広げるとともに就業の不安解消を図る。

【日時】①令和3年8月29日(日)10:00~13:00

②令和4年3月5日(土)10:30~12:10

【対象】①市内在住の働く男性

②市内在住の夫婦・カップル、家族

【会場】長門市しごとセンター(オンライン配信)

【テーマ】①「ワー・パパにこそ作って欲しい! 簡単・おいしい・フランス家庭料理」

②「家事は便利ツールとコミュニケーションで時短する!」



▲「ワー・パパにこそ作って欲しい! 簡単・おいしい・フランス家庭料理」



▲「家事は便利ツールとコミュニケーションで時短する!」

## 《女性のキャリアアップセミナー》

市内企業等で働く女性を対象に、ワークショップ形式による研修(全3回)を実施。ビジネスにおける考え方や行動、発言方法といった基礎的な部分から、リーダーとしての心構えやロジカルコミュニケーション等のスキルを学ぶとともに、異業種間のネットワークの構築を図る。

【対象】市内及び近隣で働く女性

【会場】長門市しごとセンター

【日時及び内容】

- ・第1回: 令和3年10月6日(水)13:30~16:30  
「相手の癖を知る・自分を伝える」
- ・第2回: 令和3年11月1日(月)13:30~16:30  
「複数の人と話すスキル・論点整理のスキル」
- ・第3回: 令和3年12月2日(木)13:30~16:30  
「自分らしいキャリアを考える」



## 《テレワークで創出する多様な働き方創生事業》

### ○市内調査事業

市内未就労女性の就労意識調査(アンケート)を行ない、市内女性が輝くまちを実現するための制度構築(将来ビジョン)を検討。

### 【就業意識アンケート結果】

市内女性18歳から49歳までの女性を対象に、アンケートを実施した結果、“働くということに対して一番求められていることは、給料でもやりがいでもなく環境である”という結果が導き出された。

### ○テレワーク普及啓発事業・テレワーク実践事業

テレワークに興味がある方々に対して、普及啓発を図るためのテレワーク説明会の開催。また、実践編として業務開拓に係るテレワーク職業訓練プログラムとして、「お試しテレワーク体験事業(長門ママワーカー養成講座)」を実施し、業務に直接関わる技術の習得を図った。

【対象】市内在住の未就労の女性

【会場】長門市しごとセンター

【日時】

長門ママワーカー養成編

- ・説明会: 令和3年9月27日(月)
- ・第1回: 令和3年10月14日(木)
- ・第2回: 令和3年11月11日(木)
- ・第3回: 令和3年11月26日(金)
- ・第4回: 令和3年12月8日(水)

ママワーカー実践編

- ・説明会: 令和3年9月27日(月)
- ・第1回: 令和3年10月18日(月)
- ・第2回: 令和3年11月19日(金)
- ・第3回: 令和3年12月1日(水)

