

ワーク・ライフ・バランス・女性活躍推進事業【岩国市】

地域の実情と課題

- 女性の労働力率はM字カーブを描き、30～34才の年齢層では国、県の数値よりは低い状況となっている。
- 市内において、育児や介護の両立支援に関する取り組みがなされていない事業所をなくすことも課題となっている。

事業の特徴

- 岩国市内の様々な分野で活躍する女性を紹介したリーフレットを作成し、市内の高校に配付した。
- 新しい働き方となるテレワークを広く理解してもらうため、テレワーク推進セミナーを実施した。
- 働くことへの不安や迷いを解消するため、適職診断などを行う再就職支援セミナーを実施した。

事業の効果

- ウィズコロナ時代の新しい働き方となるテレワークを提案し、周知することができた。
- 再就職セミナーを実施し、受講者の働くことへの意欲を高めることができた。
- 女性活躍推進リーフレットを配付し、具体的に岩国市内で活躍する女性を紹介することで、これから就職する学生の参考にしてもらうことができた。
- ワーク・ライフ・バランスに取り組む事業者数
目標110社→実績110社

目的・目標

- 、男性にとっても女性にとっても、働きやすい環境をつくるため、市民や企業に対して、ワーク・ライフ・バランスの普及啓発を行い、また社会全体における女性活躍も推進する。
ワークライフバランスに取り組む事業者数 目標:110社

連携団体

- 岩国市男女共同参画推進会議

岩国工業クラブ、岩国市男女共同参画団体連絡会、岩国地域農山漁村男女共同参画推進協議会、岩国商工会議所、岩国市人権擁護委員協議会、岩国市民生委員児童委員協議会、連合山口東部地域協議会

今後の課題

- よりよい職場環境にしていくための提案に関する周知方法の工夫
- コロナ禍という時代の流れに沿って、集客なしで効果が得られる啓発の仕方について、調査研究が必要となる。
- 再就職希望女性がどういった情報を求めているかなどのニーズの把握

事業の概要

男性も女性も希望する生き方や働き方ができる環境づくりや女性活躍の前提となるワーク・ライフ・バランス(仕事と生活の調和)を推進するために、企業や社会全体に対して普及啓発を図るためのセミナー等の実施

ワークライフバランス・女性活躍推進アドバイザー派遣事業

対象者:岩国市内事業所

内容:社内研修会の実施とアドバイザーによる具体的で効果的な取り組みの提案

アドバイザー:株式会社etika代表取締役 宮村佳祐 氏
松本社会保険労務士事務所 代表 松本明子 氏
株式会社ライフスタイル研究所
代表取締役 船崎美智子氏

働きやすい職場づくりのためのテレワークセミナー

日時:令和3年10月5日(火) 13:30~15:00

内容:テレワーク導入の準備内容や山口県内の実施状況など

講師:株式会社キャスターACC/HR事業部
サブマネージャー 後藤 愛 氏

これから働くことを考えたい女性のための準備セミナー

日時:令和4年3月10日(木)

10:30~12:00

対象者:再就職を考えている女性
内容:適職診断や家庭との両立のための問題解決や準備のポイント
講師:山口しごとセンター
キャリアコンサルタント 印藤由美子 氏



ママへのプレゼント!パパと子のアイシングクッキー教室

日時:令和3年12月11日(土)

13:00~15:30

対象者:市内在住または
市内在勤の親子

内容:男性が主体的に家事をすることで、子どもへの意識付けを行う。
講師:JSAアイシングクッキー認定講師
中村美智 氏



その場で体験~はじめてのZOOM講座~

日時:令和4年3月13日(日)9:30~11:30

対象者:市内在住の方
内容:ZOOMを実際に使って体験する
講師:ASCコンサルティング 綿谷孝司 氏



女性活躍推進リーフレット

「WOMEN 女性がもっと輝くまちへ」
岩国市内の様々な分野で活躍する女性たちを紹介

