

女性活躍推進事業【鳥取県】

地域の実情と課題

- (1) 管理的地位に占める女性割合が低い
 - (2) 女性の離職率が男性と比べて高い
- **経営者の意識改革、女性の育成等の取組支援**
→ **出産・子育てや介護による離職を防ぐ、女性の就業継続支援が必要**

目的・目標

2025年までに**管理的地位**の女性割合**30%**以上
(従業員数10名以上、100名以上の企業ともに)

管理的地位 … 部下を管理・監督する立場にある職
(肩書問わない)

事業の特徴

県内の女性活躍を推進するために立ち上げた官民連携組織「**女星(じょせい)活躍とっとり会議**」を推進主体とし、以下の事業を実施。

- ① 女性の就業継続支援・キャリア形成・スキルアップ支援
- ② 女性活躍の機運醸成
- ③ 相談スキルの向上



連携団体

「女星(じょせい)活躍とっとり会議」

○メンバー

鳥取県商工会議所連合会、鳥取県商工会連合会、鳥取県経営者協会、鳥取県中小企業団体中央会、鳥取県銀行協会、日本労働組合総連合会鳥取県連合会、鳥取労働局、鳥取大学、公立鳥取環境大学、鳥取看護大学、鳥取短期大学、県内市町村、鳥取県

事業の効果

女性活躍に積極的に取り組む「輝く女性活躍パワーアップ企業」及び従業員の家庭と仕事の両立を応援する「イクボス・ファミボス宣言企業」が増加。

「輝く女性活躍パワーアップ企業」 **17社**
「イクボス・ファミボス宣言企業」 **51社**

今後の課題

今後も、**企業における女性活躍を推進するための取組を継続**するとともに、新たな取組(女性活躍のための仕組みづくり)についても、検討していく。

女性の就業継続支援 キャリア形成・スキルアップ支援

【課題】管理的地位に占める女性割合が男性と比べて低い。
また、管理職への登用を希望しない者が多い。
⇒女性のキャリア形成やスキルアップ支援を実施

(1) 女性ロールモデルの発信

子育てと仕事を両立しながら働く女性や、女性の入職が少ない分野で活躍する女性ロールモデルを県内に幅広く発信。

(2) 女性リーダー育成セミナーの開催

女性従業員を対象としたキャリア形成、スキルアップに資するセミナーを開催。

(3) 女性管理職等のネットワークづくり支援

様々な職種や立場の女性従業員が、キャリアに関する不安や悩み等を相談・共有できる交流の機会を提供し、ネットワークづくりを支援。

【課題】女性の離職率が男性と比べて高い。また、女性の平均勤続年数が男性と比べて短い。

⇒育児・介護等による離職の防止、多様な働き方の導入など働きやすい職場環境づくりを推進

(1) 多様な働き方導入企業支援

テレワーク規程の導入等、県内企業からの制度整備に係る相談に応じる社会保険労務士の派遣支援や、働きやすい職場環境づくりに積極的に取り組む企業を集めた企業説明会の開催により、多様で柔軟な働き方の普及・導入を促進。

(2) 介護と仕事の両立のためのアドバイスを実施

介護等と仕事の両立しやすい職場環境づくりについてのアドバイスをする介護等支援コーディネーターを県内企業へ無料で派遣。

(3) 女性活躍推進に向けた課題対応研修の実施

企業経営者・人事担当者向けに、女性の健康課題など多様な価値観、社会の変化に伴う新たな課題に対して理解を深める研修を開催。

女性活躍の機運醸成

【課題】女性活躍推進にあたり、男性の家事・育児・介護に参画する時間が短く、家庭での負担が女性に偏っている。
⇒経営者の意識改革、男性の家事・育児・介護への参画の促進による女性活躍の機運醸成

(1) ワーク・ライフ・バランスの実践リーダー「イクボス・ファミボス」の取組の普及拡大

従業員の家庭と仕事の両立を応援し、自らもワーク・ライフ・バランスを実践するリーダー「イクボス・ファミボス」の優れた取組を顕彰し、その取組事例を年間を通じて発信するとともに、県と経済団体・労働団体等で構成する「イクボス・ファミボス普及推進委員会」による普及啓発ツールの作成や企業経営者等への働きかけを通じて、経営トップの意識改革を推進。

(2) ワーク・ライフ・バランスと男性の家事・育児・介護への参画を促す取組

- ・子育て世代、孫育て世代の男性をターゲットに、県内企業等が行う男性の家庭参画促進セミナー・社内研修等に講師を派遣し、企業の取組を支援。
- ・女性への家事・育児、介護への負担の偏りを改善し、男性の家事等への参画を促進するため、家事シェアを考える参加型セミナー、夫婦・家族間のコミュニケーション講座を開催。
- ・家事シェアや男性の家事等への参画を当たり前のこととして捉え、応援する社会全体の機運醸成や、ワーク・ライフ・バランスを推進する企業風土を醸成するための広域広報や、子どもの頃からの固定的な性別役割分担意識の解消と、男性が料理づくりに参画するきっかけとなるキャンペーン等を島根県と連携して実施。
- ・結婚当初に夫婦の役割を話し合うきっかけとなる家事シェア手帳の作成・配布や、家事負担を軽減するテクニックの収集・発信、家事等のスキル向上を図る実践的な講座等を実施。