

# R3女性のキャリア継続応援プロジェクト実績報告【奈良県奈良市】

## 地域の実情と課題

- 結婚や出産を機に離職する女性が多く、都道府県別に見ても、年齢階級別就業率（M字カーブ）は全国でも下位である。
- 新型コロナウイルス感染症の影響により個人々の職業概念や価値観に向き合う機会が増大したことから求職市場は活性化しており、早期就業を望む求職者は増大している。
- 介護業界は高齢化の進行や若年性人口の減少により慢性的な人材不足が続く一方、必要となる介護人材数は増大している。
- 介護職の離職者の約7割が入職後3年未満で退職しており、職場定着が実現しない。

## 目的・目標

### 【求職者向け】

介護法人とのマッチングの場の創出を目的とした合同企業説明会や、業界研究セミナーなどを実施した。

### 【介護法人向け】

■介護法人が自法人の魅力を効果的に発信し、包括的なブランディングノウハウを習得することで**採用力の強化**を図る。  
■介護法人の若手職員同士が横の繋がりを構築し事業所を超えた交流を行うことで**モチベーション向上**を図る。

### 【目標数値】

- 合同企業説明会やセミナー参加者数：70名（35名/回）
- ワークライフバランスセミナー参加企業数：15社

## 事業の効果

### ■女性の就職支援事業（個別事業①）

- ・合同企業説明会には48名（1回のみ実施）の参加があった。
- ・合同企業説明会での出展企業は「奈良県福祉・介護事業所認証制度」「きょうと福祉人材育成認証制度」の認定事業所に限定したことで、求職者にとってPRしやすいイベントとなり、参加者の増大につながった。
- ・Web広告やSNS・タウンワーク等の広報ツールを積極的に活用できた。

### ■ワークライフバランス推進事業（個別事業②）

- ・介護法人13社が「採用力アップセミナー」に参加し、上記①合同企業説明会の出展に向けて自法人の強みやPR内容のブラッシュアップを行った。
- ・介護法人2社が「新人介護職員モチベーション向上セミナー」に参加し、新人介護職員の職場定着および離職防止に向け、同期同士の情報共有や悩み・不安の共有を行った。

## 事業の特徴

### ■女性の就職支援事業（個別事業①）

介護・福祉事業所の合同企業説明会、業界や職種の魅力伝えるための業界研究セミナー、ハローワーク職員との就職相談ブースなどのコンテンツを同日・同会場にて展開し、広く求職者のサポートを実施した。

### ■ワークライフバランス推進事業（個別事業②）

福祉人材の安定的確保・定着の支援に繋がる2つのセミナーを実施した。特に「採用力アップセミナー」については、合同企業説明会出展に向けた事前セミナーという位置づけとし、交付金事業間の連携を図った。

## 連携団体

■包括連携協定を締結している**木津川市**、介護業界のブランディング・採用・定着に関する知見に長けた**民間委託会社（株式会社リクルート HELPMAN JAPAN）**と連携した。

■対象の求職者への周知・動員の効果を高めるため、イベントの実施会場を**近郊の商業施設（イオンモール）**とし、運営の共催や広報の協力を仰いだ。

■**ハローワーク奈良**、**ハローワーク木津**に窓口相談者への周知・参加促進を依頼した。

■**ハローワーク介護労働専門官**、**奈良県社会福祉協議会**、**公益財団法人介護労働安定センター**などにニーズ調査を行い、有益な事業となるよう努めた。

## 今後の課題

■就業意欲の高い女性に効果的に働きかける事業とするため、今後はより一層広報に重点を置いて周知を図る。

■慢性的な人手不足である介護業界の魅力発信を引き続き支援し、市内介護事業者の人材確保に寄与する事業を検討する。

■結婚や出産など様々なライフイベントでキャリアの中断を余儀なくされる女性にとって働きやすい環境整備を目指し、介護業界に限定せず広く市内企業のワークライフバランス推進に注力する（セミナーやコンサルティング）。

- ・介護業務未経験または無資格者である求職者に対し、介護・福祉事業所の合同企業説明会を開催し、求職者と企業のマッチングの場を提供。「奈良県福祉・介護事業所認証制度」および「きょうと福祉人材育成認証制度参加事業所」の認定を受けている13社が出展。
- ・出展企業13社は事前に事業②「採用力アップセミナー」を受講し、人材確保に向けた広報戦略、採用ターゲットの設定、自法人の効果的なPR方法等のノウハウを学んだ。
- ・業界や職種の魅力を伝えるための業界研究セミナー、ハローワーク職員との就職相談会も同日・同会場にて開催。
- ・イベント終了後も希望者には就職活動に関する継続フォローを実施。
- ・SEO対策の一環としてのWeb広告（Google、Yahoo！）・SNS・タウンワーク等の広報ツールを積極的に活用。

合同企業説明会の様子



業界研究セミナーの様子



広報活用ツール

### 介護人材確保のための採用力向上セミナー

介護事業者が人材を確保しその人材が長く職場に定着するためには、ワークライフバランスの充実および採用力の強化を図ることが重要である。

合同企業説明会への出展に際して介護事業者が自法人を理解しその魅力を効果的に発信し、良い人材を確保するための包括的なブランディングのノウハウ習得に向けたセミナーを対面型にて実施した。

- 1回目 (10/29) : 6法人10名
- 2回目 (11/5) : 7法人13名

#### 【セミナープログラム】

- ・ 人材確保のための広報戦略
- ・ ミスマッチを防ぐための採用ターゲットの設定
- ・ 職場の魅力のを見つけ方とPR方法
- ・ コロナ禍でのオンライン面接の方法 等



### 新人介護職員モチベーション向上セミナー

新人介護職員ならではの悩みや課題、やりがいなどを共有しながらモチベーションを高めるプログラムを実施。職場定着と早期離職の防止を目的に、事業所を超えた交流を行い、横の繋がりの構築をサポートした。

- 1回目 (1/14) : 2法人3名 (対面型)
- 2回目 (2/18) : 2法人3名 (オンライン型)

#### 【セミナープログラム】 (第1回)

- ・ 入職後の自身の仕事について振り返る
- ・ 今後の取組みについて目標を立てる

#### 【セミナープログラム】 (第2回)

- ・ 第1回で出会った仲間と共にその後を振り返る
- ・ それぞれの成長と困難の乗り越え方の共有
- ・ 今後の目標の言語化

