

# 女性の学び・働く支援事業【岐阜市】

## 地域の実情と課題

### 【地域の課題】

- 妊娠・出産によりブランクのある女性や、キャリアチェンジを通じて理想の働き方を目指す女性等、就労意欲のある女性に対しての学びの機会が少なく、提供できる場を作る仕組みがない。
- 本市における女性の労働力率は、全国的には高いが、岐阜県と比較すると低い。出産、子育てを機に離職する傾向。

### 【課題】

- 女性のスキルアップ
- 女性の再就職支援
- 女性の起業

## 目的・目標

- 一度離職した女性や就労意欲のある女性を支援対象として事業を形成。
  - 女性の多様な働き方支援及び、デジタル人材の育成という観点から学びとキャリア形成、就労支援までを支援。
  - 民間企業とのマッチングで直接交渉できる場を提供。
  - SNSを活用した「企業ブランディング」の専門的知識を支援。
- 【事業目標】講座参加者 20人 ⇒ 34人  
(延301人:動画視聴も含む)
- 企業とのマッチング数 3組 ⇒ 4組(達成)

## 事業の特徴

女性の活躍を就労の面からサポート

- 学びから就労支援までを一連のプログラムとして試行的に実施する
- キャリアプランなどの基本的な知識を習得することによって働く意欲を向上。
- 専門的知識・技術の習得を図ることで、自信をつける機会を創出。
- 民間企業とのマッチングイベントを開催し、企業と直接交渉できる場を提供。
- 女性の多様な働き方(起業、ダブルワーク、在宅ワーク等)、デジタル人材の育成。

## 連携団体

### 【岐阜市男女共同参画推進審議会】

岐阜商工会議所、岐阜青年会議所、岐阜市自治会連絡協議会、女性団体、人権擁護委員協議会、子育て支援団体、厚生労働省岐阜労働局、岐阜市小中学校長会、岐阜市議会、連合岐阜・岐阜地域協議会、岐阜大学、朝日大学

### 【事業委託】

- ・女性の学び・働く支援事業運営業務委託  
NPO法人こどもトリニティネット

### 【共催】

株式会社十六銀行

## 事業の効果

- 学び直し講座を行うことで、より再就職や企業に向けての前向きな意識を向上させることができた。  
⇒就労意欲向上度 100%
- 交流に参加した企業に行ったアンケートで企業が求める人材の把握ができた。  
⇒パソコンが使用できる人材、SNSやHPで企業について伝えることができる人材

## 今後の課題

岐阜市女性活躍推進計画に掲げた下記の課題に取り組む。

- ①ワーク・ライフ・バランスの普及・啓発
- ②多様な働き方の促進
- ③専門性の学び直しのテーマを増加
- ④就労環境の改善の促進
- ⑤ワークダイバーシティの取り組みへ反映・継承

## ◆女性の学び・働く支援事業

※緊急事態宣言期間については急遽オンラインで開催

★妊娠・出産によりブランクのある女性や、キャリアチェンジを通じて理想の働き方をめざす女性を対象とした、学びから就労までの切れ目ない支援を可能とする仕組みづくりを目的とする。(地域女性活躍推進交付金事業)

SNSを活用して情報発信を行う事業がしたい女性、または興味がある女性を募集。

また、個人カウンセリング、民間企業とのマッチング等を併せて全14回開催。

※ファーストステージは緊急事態宣言期間のためオンラインで実施。

※セカンドステージ④・⑤はYouTube限定配信で実施。

※市民団体と協働事業で実施。

①

講師の様子



### ファーストステージ

開催日時: ①令和3年9月8日(水) 10:00~12:00

②令和3年9月15日(水) 10:00~12:00

③令和3年9月22日(水) 10:00~12:00

場所: ハートフルスクエアG 2階 大研修室(JR岐阜駅東隣)

イベント名: 自己発見・キャリアプラン(学び直し講座)

講師: ①吉居 理奈子さん(株式会社ライフスタイル・ウーマン)

②加藤 郁世さん(株式会社ライフスタイル・ウーマン)

③中川 久枝さん(株式会社 BLS)

概要: ①時代にあった私らしい働き方

②信頼される! ビジネスマナー&コミュニケーション

③私を売り込む書類のノウハウ

参加者数: ①28名 ②22名 ③23名

アンケート回収率: 64.3% 回答者数18名

・ 就労意欲が高まったか? 95%

・ 起業または副業をするか? 55%

再就職をするか? 10%

### マイキャリアマップ

キャリアとは?

私の価値観は?



オンラインの様子

②

### セカンドステージ(5講座)

- 開催日時: ④令和3年9月29日(水)～10月5日(火) 動画配信  
⑤令和3年10月6日(水)～10月12日(火) 動画配信  
⑥令和3年10月13日(水) 10:30～12:00  
⑦令和3年10月20日(水) 10:30～12:00  
⑧令和3年10月27日(水) 10:30～12:00

場所 : ハートフルスクエア-G 2階 大研修室(JR岐阜駅東隣)

イベント名 : 就業に向けた学び(専門性を高める学び直し講座)

講師 : NPO法人こどもトリニティネット

概要 : ④そもそもブランディングって何?

⑤企業の「強み」を引き出すコツ!

⑥Instagramの機能を効果的に使う方法

⑦差をつける魅せ方の実践編

⑧戦略を立て運用しよう!

再生回数: ④88回 ⑤57回

参加者数: ⑥27名 ⑦29名 ⑧26名

アンケート回収率: 60% 回答者数18名

- ・理解度 100%
- ・今後の参考になった 94.7%

YouTube配信の様子



リアルセミナーの様子



SNS用の写真を撮影している様子

ディスカッションの様子



③

ファイナルステージ

- 開催日時: ⑨令和3年11月10日(水) 午前  
 / 令和3年11月17日(水) 午前・午後  
 ⑩令和3年11月24日(水) 10:00~12:00  
 ⑪令和3年12月1日(水) 10:00~12:00  
 ⑫令和3年12月15日(水) 10:00~12:00  
 ⑬令和4年1月12日(水) 10:00~12:00  
 ⑭令和4年1月21日(金) 13:00~15:15

場 所 : ハートフルスクエアG 2階 大研修室(JR岐阜駅東隣)

イベント名: マッチング支援

- 講師 : ⑨NPO法人こどもトリニティネット  
 ⑨中川 久枝さん(株式会社 BLS)  
 ⑩⑪⑬栗田 恵世さん(JPコーチ&コンサルティング株式会社)  
 ⑫豊増 さくらさん(株式会社masumasu舎)

概要 : ⑨~⑬個人カウンセリングおよび自己PRプレゼン研修  
 ⑭民間企業とのマッチングイベント

参加者数: ⑨14名 ⑩8名 ⑪8名  
 ⑫7名 ⑬16名 ⑭35名

アンケート回収率: 100%

- ・ 満足度 100%
- ・ 今後、起業するか? 43%

起業とのマッチング数: 4組



受講者プレゼンの様子①



受講者プレゼンの様子②



企業との個別相談



マッチングに参加した企業