

# 甲府市女性活躍推進事業【山梨県甲府市】

## 地域の実情と課題

女性が起業に至らない理由  
⇒「資金調達」、「事業に必要な専門知識・ノウハウ不足」

多様な働き方・活躍の仕方が求められている  
⇒甲府で活躍する女性達の取組の発信  
⇒起業を目指す女性達のチャレンジの場の創出  
⇒コロナ禍により急激な環境の変化への対応

## 事業の特徴

女性ならではの視点や能力を活かし、自分のライフスタイルに合った働き方を見つけるとともに、女性たちの活躍の場を創出し、女性達の可能性が広がる事業に取り組んでいく。

## 事業の効果

- ・甲府市版起業等スキームの作成(アウトプット)
- ・女性起業に関する分科会参加者367人(アウトカム)
- ・起業手帳配布数50人(アウトプット)
- ・オンラインマルシェページ閲覧数11,162プレビュー(アウトプット)
- ・オンラインマルシェ出店者数50店舗(アウトカム)
- ・セミナー参加者数15人(アウトカム)
- ・セミナー参加者アンケート結果で「満足」と回答した割合8割(アウトカム)

## 目的・目標

何かをはじめたいがはじめられない女性に対し

・それぞれが抱える情報や課題を共有する女性達のコミュニティを拡大

・自分の目指す方向を再認識できるようにする

⇒起業等の確率を上げていく (目標値: セミナー受講者及び起業者数の増  
女性達が活躍する場の提供)

・女性達で創るマルシェの開催

⇒活躍の場の創出・拡大 (目標値: マルシェへの出店者数・参加者数)

・キャリアアップにつながるスキルを身に付ける場の提供

⇒女性の生き方の多様化 (目標値: セミナーへの参加者数)

## 連携団体

- ・甲府市男女共同参画推進委員会
- ・自治会
- ・甲府市男女共同参画審議会の委員所属機関である大学関係
- ・女性活躍に関わるNPO団体

## 今後の課題

就職時等における県外への転出や未婚化・晩婚化の進展、仕事をしながら安心して子育て・生活ができるための家庭における家族の協力、健康の保持などに対する支援や相談対応の必要性等が見受けられる。そのため、多様な生き方・働き方が可能となるよう、活躍の場の提供や相談体制の整備等、その希望実現に向けた機会の創出が今後も必要である。

## 事業の概要

### 女性起業支援事業

女性の起業については、起業に至らない理由として、「資金調達」、「事業に必要な専門知識・ノウハウ不足」などの課題を抱える状況が多く見られることから、H31年度は、この課題解決に向けてスクール形式で5回のセミナーを開催し、1期生として24名の参加があった。その結果、NPOの立ち上げや起業に繋がったところであるが、実施結果を分析・検証する中では、起業等に踏み切れない女性の多くは、相談相手や仲間がいない、自分に自信が持てない等の課題があることが解ったところである。

そのため、R2年度においては、1期生も加えて、それぞれが抱える情報や課題を共有する女性達のコミュニティを拡大させていくことで、相互に士気を高め合うことや、すでに起業した女性たちの実情を知ることができ、自分の目指す方向を再認識することなどにより、起業等の確率を高めることに重点を置いた。ついては、スクール形式のセミナーを前後半各3回開催し、前半での課題等を改めて検証したうえで、後半の内容を充実させての開催の他、昨年度の参加者やすでに起業している女性との交流や現場見学を開催し、先輩女性達と繋がるとともに、生の声やアドバイスをもらう中で、段階的な支援を行った。

そこでR3年度は、2年間の事業結果より、甲府市で起業等するために必要なものを検証し、確実に起業等に繋げていくための甲府市版起業等スキームを作成し、日本女性会議の女性活躍に関する分科会において発表する。さらに、そのスキームに基づき、セミナー等に参加せずとも情報や相談が得られるようなガイドブック的「起業手帳(Can+Passノート)」を作成し、活用した。

### 「女性達で創るマルシェ」開催事業

本市においては、「第3次こうふ男女共同参画プラン」及び「こうふ未来創り重点戦略プロジェクト」の重点目標である「女性活いきのまち」を創るの実現に向けて、女性活躍を後押しする市民意識のさらなる醸成を図り、地域で活躍する女性を増やしていく必要がある。

そのため、「日本女性会議2021 in 甲府」大会を、女性が活躍できる場を提供する機会ととらえ、地域で活躍する女性(女性団体等)たちの取組の発信及び起業を目指す女性達のチャレンジの場として、引き続き「女性達で創るのマルシェ」を開催することとした。

新型コロナウイルスの影響により、来場者と対面するイベント形式でのマルシェが開催できず、インターネット上の販売サイトにて商品の販売を行うオンライン形式のマルシェに切り替えて開催した。

### 女性のためのキャリアアップセミナー事業

女性に限らず、仕事を行ううえで、子育てや介護等との両立の難しさに直面する。一方、女性活躍推進法が施行されたことにより、女性のキャリアアップが求められているが、依然として女性管理職の割合は男性に比べると少なく、その理由のトップとして「知識経験不足」が挙げられる等、多くの課題がある。さらには、今日、コロナ禍により急激な環境の変化への対応を求められ、自分が何を求められているのか、リアルタイムで把握し、それを臨機応変に実現していく必要がある。

このためコロナ禍によりストレスが多い現在、誰もが、柔軟に対応できるための力を身に付け、家庭でも仕事でも他者を尊重するとともに、自分らしくあるために円滑なコミュニケーションは不可欠である。加えて一般的に対応力があると言われる女性のコミュニケーション能力が、ウィズコロナの状況下にあっても、より一層発揮できるようセミナーを実施する。

今回、アサーティブコミュニケーションのセミナーを実施し、参加女性が仕事の成果に磨きをかけ、キャリアアップにつながるスキルを身に付けるとともに、女性の生き方が多様化していくなか、自分らしい毎日を送ることにつながることを目的とする。