

秋田市女性活躍推進事業【秋田県秋田市】

地域の実情と課題

- 秋田市人口ビジョンでは、2040年における本市の人口は、2010年と比較して約27%減少する見込みであり、多様な人材の活躍により地域社会を支えていく必要がある。
- 平成29年就業構造基本調査では、市内企業における女性管理職の割合は12.5%と、有業者に占める女性割合の44.6%と比較して著しく低い。

事業の特徴

- ①ウーマンワーク・ラボ キャリアデザインセミナー
働く女性を対象にした管理職・中堅2コース制の人材育成研修
- ②ウーマンワーク・ラボ キャリアデザインカフェ
女性の再就職やキャリア形成を支援する講座とキャリア相談会
- ③誰もが活躍推進フェスタ
女性活躍に資する講座などのセミナー&トークと女性起業家などが開発した製品の紹介・販売をするマルシェの開催
- ④女性活躍推進企業アンケート
市内企業と女性従業員を対象とした女性活躍に関する調査の実施

事業の効果

- ①キャリアデザインセミナーでは、参加者数は目標値の23%増、参加企業のうち73.3%が新規参加となり、より多くの企業に事業周知ができており、働く女性の意欲向上やスキルアップにつながる研修が実施できている。
- ②キャリアデザインカフェでは、就業を希望する女性の仕事と家庭生活の両立や働く女性の悩みの解消につなげることができた。
- ③フェスタでは、女性ロールモデルの取組紹介や女性起業家の開発商品などを広くPRすることで参加者意識を高めることができた。
- ④アンケートでは、市内企業の女性活躍に関する状況を把握し、施策を検討する情報収集ができた。

目的・目標

- 女性の仕事と生活の両立や能力を十分に発揮できる環境づくりや性別役割分担意識の解消に向け意識啓発等を行う。
 - 働く女性がキャリアを積み重ね、企業や団体等の中核を担う意識を醸成するため、人材育成研修、キャリア相談等を通じて支援する。
 - 女性活躍に関するアンケート調査により現状や課題を把握する
- 【目標】 事業総参加者数 1,665人⇒【実績】 1,490人 (△175人)

連携団体

「秋田市男女共生推進会議」

【構成団体】

秋田大学、秋田県立大学、秋田商工会議所、秋田人権擁護委員協議会、一般社団法人秋田県助産師会、秋田労働局、秋田市小学校校長会、秋田県中央男女共同参画センター（指定管理団体-NPO法人いきいきFネット秋田）、あきたF・F推進員、市内事業所ほか

今後の課題

- 女性も男性も働きやすい職場環境づくりに向け、フェスタなどの機会を通じて広く企業・団体の役職者、働く女性の意識を高めるための取組を継続していく必要がある。
- 女性が企業等の中核を担っていくことができるよう、働く女性の研修事業や身近なロールモデルの情報提供などを通じて女性の意識啓発を進めていく。
- 女性活躍に関するアンケート結果をもとに、さらなる事業効果を高めるため、各種団体や関係機関、他の自治体、市の他部局との連携を強化していく。

事業の概要

ウーマンワーク・ラボ

1 キャリアデザインセミナー

働く女性が将来、企業や団体等の中核を担っていく意識の醸成を図るため、人材育成研修を行い、キャリアアップや女性同士のネットワークづくりを図りながら、市内企業の女性管理職の登用促進につなげるもの



コース	開催日	参加者数
リーダーコース	令和3年11月4日	24人 (20社)
中堅コース	令和3年11月5日、8日	51人 (38社)
フォローアップ	令和4年1月14日	48人 (31社)

2 キャリアデザインカフェ

育児休業中や育児休業から復帰してまもない女性や再就職を希望する女性などを対象に、仕事と生活の両立を図るための講座と現在働いている女性も対象に自身を振り返るキャリア相談を実施



内容 (テーマ)	開催日	参加者数
子育てと仕事を両立するアイデアを見つけよう!	令和4年1月13日	16人
働く意欲がアップする! 人生を楽しむ方法	令和4年2月19日 (オンライン)	12人
キャリア相談会 (2回)	令和4年1月19日、2月5日	10人

誰もが活躍推進フェスタ

仕事と生活との両立および一人ひとりが個性や能力を発揮できる環境づくりを一層推進するため、セミナー&トークおよびマルシェを開催

- 1 開催日 令和3年10月30日、31日
- 2 会場 あきた文化産業施設「松下」
- 3 対象者 働いている方、市民
- 4 来場者数 370人
(※新型コロナウイルス感染症対策として、両日とも事前申込制にて実施)
- 5 実施内容

【1日目】「セミナー&トーク」

- ・ヨガと日々の健康と生活の質の向上セミナー
- ・仕事・暮らし・子育てを自分らしく考えるセミナー
- ・秋田らしい働き方や魅力について考えるトーク

【2日目】「マルシェ」

- ・女性起業家などの開発商品の販売・PR、ワークショップ
- 【両日】
- ・女性ロールモデルのパネル展の開催



女性活躍推進企業アンケート

市内企業の職場環境づくりにおける課題や女性の活躍に関する意識と実態を把握し、今後の女性活躍推進のための施策に反映させることを目的に実施。

調査対象	配布数	有効回収数	有効回収率
市内企業	1,000通	490通	49.0%
女性従業員	1,000通	469通	46.9%

