## テレワーク就労支援事業【岡崎市】

#### 地域の実情と課題

本市の女性就業率は、全国平均より低く、本市の平成27年における女性の年齢階級別労働力率は、全国及び愛知県よりも、さらに深いM字カーブを示している。本市の生産年齢人口は既に減少傾向にあることから、事業所への女性活躍推進、働き方改革推進のため、啓発・支援が急務である。

デレワークによる女性就労を実現化させるためには、事業所のテレワークに関する理解浸透及び女性に対する幅広いテレワークの就労スタイルを提示することが求められる。

### 事業の特徴

- ①女性を対象としたテレワークに関するセミナー 自営型テレワーカーとして活躍している当事者を交え、実情を知るとと もに、自営型テレワーカーとして必要な知識・スキルの習得を支援する。
- ②市内の中小企業等を対象としたテレワークに関するセミナー 自営型テレワーカー活用事例の紹介及びビジネスマッチングへ出展を 促すためのセミナーを開催することで、自営型テレワークに関する理解 及びビジネスマッチングへの出展を促進する。

③ビジネスマッチングの開催

自営型テレワークを中心としたビジネスマッチングを行うことで、女性のテレワークによる就労を実現させ、本市におけるテレワークによる女性就労モデルの定着化を図る。

### 事業の効果

女性に対して、セミナー等を通してテレワークに必要な知識、スキルの習得を支援した。自営型テレワークを中心としたビジネスマッチングを行い、テレワークによる女性就労モデルの定着を図った。セミナーの延べ女性参加者数 目標:30人 実績:147人

### 目的・目標

#### 【目的】

女性には、セミナーを通じ自営型テレワークの理解醸成、必要知識の理解を図り、市内の中小企業等には、自営型テレワーカー活用事例及びビジネスマッチへ出展を促進するためのセミナーを開催する。そして、女性と事業所との自営型テレワークを中心としたビジネスマッチングを行うことで、女性のテレワークによる就労実現を目的とする。

【目標·達成状況】

- ビジネスマッチングの開催
- ・セミナーの延べ女性参加者数 30人 ⇒ 達成状況 147人

### 連携団体

- ①岡崎市男女共同参画推進審議会 岡崎商工会議所、連合愛知三河中部地域協議会 岡崎信用金庫
- ②愛知県

### 今後の課題

自営型テレワークに対する女性のニーズは高く、本市における女性の就労形態としては非常に有効的であると考えられる。しかし、一方で事業主となる事への抵抗感が就労の妨げとなっていることも分かった。多様な女性就労を実現させるためには、雇用型及び自営型テレワーク双方の普及・定着を行う必要がある。

### 事業の概要

### 女性を対象としたテレワークに関するセミナー

女性の自営型テレワークに関する認知を広めるため、自営型テレワーカーとして活躍している当事者を交え、仕事内容、実施方法などに関する入門セミナーを実施する。その後、ステップアップセミナーを開催し、セキュリティ対策、ビジネスマナー、法務、経理など自営型テレワーカーとして必要知識の理解を深める。

#### 入門セミナー概要

【日程】 第1回:令和2年9月29日(火)

第2回:令和2年10月8日(木)

【参加人数】 第1回:30名 第2回:31名 【会場】 図書館交流プラザ りぶら

【内容】 基本的な知識の習得と先輩ワーカーとの

パネルディスカッション。

### スキルアップセミナー概要

【日程】 第1回:令和2年10月27日(火)

11月10日(火)

第2回:令和2年10月29日(木)

11月5日(木)

【参加人数】 第1回:24名 第2回:21名 【会場】 図書館交流プラザ りぶら

【内容】 自営型テレワーカーとしての自立を目指し、

必要な知識・スキル・ノウハウの取得。





### 事業の概要

# 市内の中小企業等を対象としたテレワークに関するセミナー

自営型テレワーカー活用事例及びビジネスマッチへ出展を促すためのセミナーを開催することで、自営型テレワークに関する理解及びビジネスマッチングへの出展を促進する。

【日程】 令和2年10月13日(火)

【参加人数】 事業所:8事業所

【会場】 図書館交流プラザ りぶら

【内容】 自営型テレワーカーへの発注に向けた

具体的な方法を学ぶ。



### ビジネスマッチングの開催

自営型テレワークを中心としたビジネスマッチングを行うことで、 女性のテレワークによる就労を実現させ、本市におけるテレ ワークによる女性就労モデルの定着化を図る。

【日程】 令和2年12月8日(火)

【参加人数】 事業所:10事業所

女性:41名

【会場】 図書館交流プラザ りぶら

【内容】 自営型テレワーカーと発注企業の直接

商談の場を設ける。

