

イクボス・女性活躍推進事業【坂井市】

地域の実情と課題

女性の就業率・正規雇用割合が高い反面管理職比率は低く、男性中心の労働環境が根強く残り、家庭においても男性の家事・育児参画時間が短い。また、土地利用の34%が田畑であるなど農業が盛んであり、農業に従事する女性も多い。

製造業中心の産業構造による長時間労働や離職率の高さなどが課題となる中、イクボス推進が必要不可欠である。農業に関しては女性が男性を陰で支えるケースが多く、農業従事者の47%を占める女性にスポットライトが当たる機会が少ない。

事業の特徴

本市を含むイクボス推進企業のネットワークを設立し、官民一体となって事業を実施することで相乗効果を図る。また、多様な業種業態にアプローチするアドバイザー派遣、経営者向け情報交換会などの開催を実施し、多角的な事業実施を図る。これにより成功事例からロールモデルを生み出し、今後の継続的な実施と浸透にも繋げていく。

農業に関しては女性農業者のネットワークを形成し、市が展開する地場産品PR事業等との連携を積極的に行うことで、女性農業者からのフィードバックを施策に活かしていく。

事業の効果

ネットワークに複数年参加している企業では、イクボス推進への意識が相乗的に高まり、より実効的な変化に繋がっている。イクボス宣言企業も増加し、市内の女性活躍推進意識が着実に高まっている。また、学び女史プログラムでは修了生を含めたネットワークが構築され、管理職への登用意識など職場での活躍機運が高まっている。

農業女史プログラムでは、視察や研修を通してメンバー間の交流が深まり、積極的な意見交換が行われている。

目的・目標

本市の実情と課題を踏まえ、企業間ネットワークでの定期的な研修等を通してイクボスを普及推進し、イクボス宣言企業や県の女性活躍推進企業の増加を目指す。また、農業においても女性農業者のネットワーク形成を促し、新規就農者の拡大や所得向上を図る。

■市内のイクボス宣言企業 目標50社（R2末で63社…達成）

■市内の女性活躍推進企業 目標25社（R2末で26社…達成）

※R2までの目標値

連携団体

坂井市イクボス共同宣言企業 63社

坂井市イクボス推進企業ネットワーク 参加企業7社
（本年度）

今後の課題

- 新型コロナウイルスの影響で新しい働き方が求められていることを踏まえ、ニーズに即した事業展開を行う
- 身近なロールモデルを外部講師として招くことで事業の幅を広げ、受講者の着実なステップアップを図る
- 市で設置を予定している農産物の加工機器等を活用し、農産物に付加価値を加える取り組みを支援していく

事業の概要

10月 事業開始

イクボス推進企業ネットワーク (イクボス先進企業視察・事前研修事業)

市内企業に勤務する管理職前の中堅職員（プレ・イクボス）を募り、講義やグループワークなどを通してイクボスに必要なスキルや社内での浸透手法などを学んだ（7事業所・10人が参加）
※当初実施を予定していた関西方面への視察に関しては、イクボスデーでのメッセージ放映に切り替えた。

11月10日（火） 第1回「イクボス・WLB・働き方改革の本当の意味」
12月 1日（火） 第2回「「生産性」を徹底的に理解する」
12月17日（木） 第3回「働き方改革計画を作る」

10月22日(木)

イクボスデー

令和2年度のキックオフ事業として、これまでのイクボス推進を振り返りながら、「ポストコロナ時代を生き抜く働き方」をテーマに基調講演・市内企業経営者や地域団体によるトークセッションを実施した。

基調講演 ポストコロナ社会で利益をあげる企業になるための働き方改革

講師：福井 正樹 氏
合同会社 WLBC 関西 執行役員

スペシャルゲストメッセージ

坂井市に元気を！！ 元祖イクボス&先進企業からのメッセージ

かわしま たかゆき
川島 高之 氏
NPO 法人ファザーリングジャパン 理事
※H29.3 成果報告会でご登壇

こしの じゅんこ
古志野 純子 氏
株式会社長岡塗装店（島根県松江市）常務取締役
※H29.10 先進企業視察で訪問
※H30.3 成果報告会でご登壇

おおほり まさゆき
大堀 正幸 氏
株式会社大堀商会（新潟県新発田市）代表取締役
※H31.2 成果報告会でご登壇

ふたぐ しょうぞう
二九 良三 氏
二九精密機械工業株式会社（京都府京都市）代表取締役社長
※H30.10 先進企業視察で訪問
※H31.2 成果報告会でご登壇

トークセッション コロナに負けない！ 坂井市のたたかい方



福井 正樹 氏
合同会社 WLBC 関西
執行役員



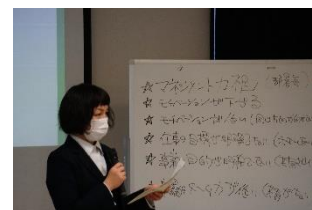
いしもり りつこ
石森 則子 氏
NPO 法人まちづくり
カレッジ Sakai 理事長



たにくち ひろあき
谷口 弘晃 氏
有限会社谷口屋
常務取締役



やまうち きよみ
山内 喜代美 氏
株式会社ドリームワークス
代表取締役



▲報告書の作成・
配布（新規啓発）

9月 事業開始

市内在住または在勤の女性を対象に、単発セミナー(求職者向け・一般向け・管理職向け)を開催し、自分らしい生き方を考え、仕事も家庭も大事にできる心構えやテクニック、また女性リーダーに期待される役割や能力を学んだ。各回のテーマを分けることで職の有無、役職の有無に関わらずさまざまな立場の女性に広く学びの場を提供した。

9月 9日(水) 第1回(一般向け)

・第1部「キャリアデザインと感情マネジメント」

仕事を通じて人生を自分らしくつくりあげるキャリアデザインや、マイナスな感情との向き合い方を学んだ。

・第2部「明るくイメージアップ! ワンポイントメイク教室」

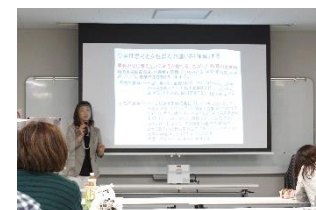
コロナ禍でマスクを身に着けるようになったことで口元が見えなくなった一方、目立つようになった目元のメイクに注目し、印象を明るくするメイク術を実践した。



10月14日(水) 第2回(管理職向け)

「相手の心を動かすコミュニケーションリーダーシップ」

組織の成功循環モデルを紹介し、結果の質を高めるためにはまずは組織内での関係の質を向上することが重要であることに触れ、相手を引き込む話し方のコツなどを学んだ。



10月31日(土) 第3回(求職者向け)

「仕事もプライベートも充実! ワークライフバランス」

自分にとって本当に大切な「人生テーマ」を問い直し、物事の優先順位を明確にして、ONもOFFも充実させる時間の活用術を学んだ



12月5日(土) 合同研修会

「女性リーダートークセッション&セミナー」

これまでの学び女史プログラムの修了生を交えた合同研修会を実施。トークセッションでは県内で活躍する女性リーダーを招いた。また、修了生との交流会も実施し、「学び女史」の繋がりを深めた。

◀ 報告書の作成・配布(新規啓発)



事業の概要

農業女史プログラム

4月 事業開始

現に農業に従事する女性や農業に興味のある女性、加工品を取り扱う女性などを対象とした研修や会合を行うことでネットワークを形成し、参加者同士によるグループ活動の活性・拡大化、情報発信の強化を図り、農業において女性が活躍するための環境づくりを推進。

●販売・マルシェ出店

6月5日(金)、7月28日(火)
野菜・加工品テスト販売

8月15日(土)
高松西部コミュニティセンター竣工式
(子ども向けとうもろこし釣り)

9月26日(日)
バスタ発マルコ経由お天守行き
(マルシェ出店)

11月22日(日)
ゆりの里DEぶちかぞくデイ
(マルシェ出店・やさい釣り)

3月20日(土)
丸岡バスタ パンとクラフトのマルシェ
(マルシェ出店)



●10月24日(土) レストランとのコラボメニュー提供 (朝採りたまごダイニングLily)

さかの農業女史 × 朝採りたまごダイニング Lily
令和2年10月24日(土) コラボメニュー



●2月2日(火) なっとみそ講習会 (UDCS くららぼん)



●3月5日(金) 先進地視察 (池田町・食LABO)



●1~2か月に1回の会議(本年度は7回)

メンバー同士で知識の共有や継承がなされるとともに、レストランでのメニュー提供などを通じて市民の認知度も向上してきている。

男性の家事・育児参画推進事業 「さかいのパパ応援チャンネル」

7月 事業開始

父子で挑戦できる料理を中心とした家事動画の配信をし、父子で楽しみながら家事を体験するきっかけを提供した。料理や掃除の経験を通して父子の家事・育児への参加のハードルを下げ、女性の家事・育児に対する負担軽減を図った。

※当初予定していた料理教室から内容を変更し、動画配信とした。

テーマごとに各5本4シリーズ、計20本の動画を坂井市公式Youtubeにて配信した。

●シーズン① カレーライス

- ・カレーの材料の米とぎ
- ・材料を炒める
- ・完成&皿洗い
- ・野菜の皮むき&切り方
- ・鍋で煮る

●シーズン② 鶏の唐揚げ

- ・材料&鶏肉の切り方
- ・衣付け
- ・完成&コンロそうじ
- ・下味付け
- ・油で揚げる

●シーズン③ お好み焼き

- ・材料&キャベツの千切り
- ・生地作り
- ・完成&後片付け
- ・エビ・イカの下処理
- ・ホットプレートで焼く

●シーズン④ 大掃除

- ・廊下の水拭き
- ・キッチン周りの掃除
- ・窓ふき
- ・お風呂掃除
- ・玄関の掃除



～3月
アンケート実施(動画は引き続き視聴可能)



◀Webアンケートに回答していただいた家族向けに、親子で家事や料理に取り組んだ写真をオリジナル缶マグネットにしてプレゼントした