

北の輝く女性活躍推進事業【北海道】

地域の実情と課題

- ・ 基幹産業が第1次産業であり、農山漁村地域には地域づくり活動に活躍している女性や女性グループも多いが、広域分散型の地域構造であることから、横のつながりやネットワーク化による相乗効果を発揮できていない。
- ・ 全国平均に比べ低い女性の就業率や役員・管理職への登用率、特に若年層において就業率が低くなっている。

事業の特徴

- ① 経済団体、一次産業団体、女性団体、行政機関が連携した推進体制による情報共有や気運醸成
- ② 女性の活躍に向けたイベントの開催
- ③ 広域分散型の本道の特性を踏まえた地域における女性活躍のための連携の推進

事業の効果

- ・ 企業等における仕事と家庭の両立支援や女性の指導的地位への登用の動きを促進
- ・ 地域における連携・相談支援による農村漁村地域での女性の活躍を促進。
- ・ 男女がともに働き暮らしやすい社会と女性の活躍促進による本道経済の活性化を実現。

【数値目標】女性(25～34歳)の就業率を全国平均以上

R1:道77.0%【全国平均78.6%】

R2:道75.2%【全国平均78.9%】

目的・目標

- ・ 活躍したいすべての女性をオール北海道で応援する。
 - ・ 社会全体での女性活躍に向けた気運の醸成や意識の改革を図る。
 - ・ 特に、本道の産業や地域実情を踏まえた様々な形態での女性の活躍に向け、地域や各分野の取組を促進する。
- 【数値目標】女性(25～34歳)の就業率を全国平均以上
道75.2%【全国平均78.9%】(R2)

連携団体

北の輝く女性応援会議 (H26.10設置・20機関)

北海道経済連合会、(一社)北海道商工会議所連合会、北海道商工会連合会、北海道農業協同組合中央会、北海道漁業協同組合連合会、北海道森林組合連合会、日本労働組合総連合会北海道連合会、北海道女性団体連絡協議会、北海道立女性プラザ、NPO法人北海道子育て支援ワーカーズ、(株)ワイズスタッフ、太田明子ビジネス工房(EZONA)、(株)北洋銀行、(株)北海道銀行、(一社)北海道信用金庫協会、厚生労働省北海道労働局、経済産業省北海道経済産業局、北海道市長会、北海道町村会、北海道

今後の課題

職場や家庭生活において、女性に対し男性が優遇されていると認識している人の割合が高いことから、女性の社会参画をさらに推進するため、道民、企業・団体の意識改革を図る必要がある。

事業の概要

北の輝く女性応援会議の運営

【設置目的】オール北海道で女性の活躍を応援する気運醸成、意識の改革を図る。

【開催状況(主な議題)】 令和3年3月30日書面開催

(女性活躍推進セミナーの開催(会場及びオンライン)、北の輝く女性応援会議による後援事業)

女性農業者の育成や農業で新たなチャレンジを行う女性の取組の推進

【名称】

次代を担う女性農業者のサポート事業(H30.4.6開始)

【目的】

農業・農村の活性化につながる女性の経営・社会参加を推進する。

【事業内容】

- ・生活環境や農業経験・経営レベルに応じた研修会の開催
- ・女性ネットワーク組織の支援・充実強化及び、経験の浅い女性農業者のネットワーク組織を育成する研修会の開催
- ・農業支援組織の活動紹介や就業促進につながるセミナーの開催

北の女性活躍サポート事業の実施

【名称】

アクションHIROBAの開催

(R2.10.28及び11.16札幌市)

【目的】

女性の多様な社会参画の実例を見て学べるイベントを開催し、女性の社会参画及び男女平等意識の底上げを図る。

【事業内容】

- ・先輩のビジネス体験、コワーキング等の体験
- ・女性の社会参画に関するオンラインセミナー、ワークショップの開催
- ・趣味・特技を活かした物品即売会「アクションICHI IBA」の開催



関係機関による地域連携会議の開催

【名称】

女性の活躍推進セミナー

【目的】

企業・団体に対し、女性活躍推進に向けた気運醸成・意識改革のためのセミナーを実施し、企業の経営者や管理職による経営マネジメントの見直しや就業環境の整備を図る。

【開催場所】

札幌市(R3.3.9)

(新型コロナウイルスの影響により、予定していた地域連携会議は中止)

【事業内容】

- ・企業・団体・一般を対象とした講演(コロナ禍における女性活躍推進)
- ・モデルケースとなる事業者による事例発表(柔軟な働き方で女性活躍を推進)