

# 女性の活躍推進事業【高知県】

## 地域の実情と課題

・全国に先行して人口が自然減に転じている本県では、女性の活躍の場の拡大を進めることは、社会の活力を維持するうえで極めて重要。

・女性の有業率、管理的職業従事者に占める女性の割合は、ともに全国上位だが、女性にとって働きやすい環境とは言えない状況。

- ◆女性の有業率〔73.6%/全国7位〕 ※H29就業構造基本調査
- ◆管理的職業従事者の女性割合〔18.8%/全国3位〕 ※R元全国女性の参画マップ
- ◆女性の働きやすさ(働きやすいと思わない45.0%) ※H30県民世論調査

・仕事と家庭の両立に関する職場の理解や、出産や育児で退職した女性への再就職支援を求める声が多くある。

## 事業の特徴

・経済団体とのタイアップなど、参加者をより確保できる方法で実施

・女性が働きやすい職場づくりに向け、(男性が多くを占める)ミドル層へもアプローチ

## 事業の効果

・経済団体等とタイアップしてセミナーの実施やワークライフバランスの働きかけを行い、広く県内各層に啓発をすることができた。

・働きたいと考えるすべての女性を対象に、きめ細かな就労支援を行った。(令和元年度 相談件数:1,650人)

## 目的・目標

・家庭・地域・職場など社会全体で子育てしながら働く女性を支援する仕組みを整え、女性の活躍を県民運動へとつなげる。

・経済団体とのタイアップによるセミナーを開催し、県内における女性の登用等を促進する。

## 連携団体

【経済団体】

・高知県女性の活躍促進連絡会

〔高知商工会議所、経営者協会、商工会連合会、  
中小企業団体中央会、高知県法人会、土佐経済同友会〕

## 今後の課題

【職場の理解】

・女性の活躍に関する意識の醸成は一定進んだが、女性活躍推進法に定める一般事業主行動計画の策定などの具体的な行動につなげていない。

・女性の培われたキャリアや視点、能力を十分に発揮できるような支援が必要。

- ◆事業主行動計画策定企業数(常時雇用労働者300人以下)〔21社〕 ※R元年度末
- ◆スキルアップやキャリアアップを目指す女性の割合〔41.1%〕 ※H28ニーズ調査

【再就職支援】

・高知家の女性しごと応援室への相談者の増加に伴い、よりきめ細かな支援が必要。

# 事業の概要

## ① 高知家の女性しごと応援室によるきめ細かな就労支援

働きたいと考える全ての女性に対し、きめ細かな支援と働きやすい職場づくりに向けた企業支援を実施

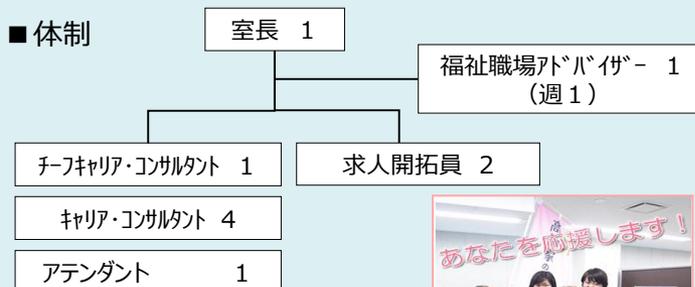
### ■ 概要

- ・ H26.6.28～こち男女共同参画センター「ソール」に開室
- ・ 週4日(月・火・木・土)開室

### ■ 事業内容

- |                                  |                            |
|----------------------------------|----------------------------|
| ① キャリアコンサルティング・相談                | ④ 研修の企画・実施                 |
| ② 情報提供                           | ⑤ 幅広い世代を対象とした潜在的な求職者の掘り起こし |
| ③ 県内企業へのアプローチ、<br>企業支援メニューの周知・広報 | ⑥ 無料職業紹介                   |

### ■ 体制



## ② 男女がともに働きやすい職場づくりセミナー

実施日	連携先	対象者	テーマ	講師	参加者(定員)
6/19	高知商工会議所	働く男性・女性	仕事と家庭の両立のために、中堅社員に求められるビジネススキルを学ぶセミナー	(株)オフィスkojo 代表取締役社長 小笠原豊道 氏	30名 (30名)
11/18		管理職・人事担当者	介護と仕事の両立のためのセミナー ～今、管理職や人事担当者が知っておくべきことは～	(公財) 介護労働安定センター 大谷浩子 氏  (有) 青い鳥 グループホームひよし 中山厚志 氏  (株) TN 経営研究所 西村静代 氏	14名 (30名)
1/22		概ね入社3年未満の従業員	キャリアデザインセミナー	(株)オフィスkojo 代表取締役社長 小笠原豊道 氏	13名 (30名)

# 女性活躍推進事業【高知県】

## 地域の実情と課題

- ・運輸業における女性の就業率は他産業と比較しても非常に低く、高知県の運輸業に従事する女性の割合は、運輸業従事者全体の2.0%にとどまっている。
- ・運輸業のドライバー不足の解決に向けて、潜在的な需要の掘り起こしが可能な女性に焦点を当て、事業を実施していくことが必要。
- ・女性に、まずはドライバーという職業を「就職先の一つ」として考えてもらえるようなきっかけを作るため、運輸業及びドライバーの魅力発信が不可欠。

## 事業の特徴

- ・現役女性ドライバーへの協力により、「女性も実際にドライバーとして働いており、活躍している」という印象を強く持ってもらえることができる。
- ・Webページ(ドラ女子Kochi)により、ドライバーに関するQ&Aや、現役女性ドライバーの紹介、実際に求人を行っている運輸事業者の情報を掲載することで、女性に対し、ドライバーの魅力から求人情報まで、幅広い情報を一度に見てもらえることができる。

## 事業の効果

- ・やりがいや仕事内容、ドライバーになったきっかけなど、女性ドライバーの生の声を届け、女性にドライバーとして働く自分をイメージしてもらえた。
- ・当事業をきっかけとして、女性ドライバー1名が誕生した。

## 目的・目標

- ・女性が、ドライバーという職業を就職先の候補として見るようになることで、これまで少なかった女性ドライバーが増加し、ドライバー不足の解決につながる。

## 連携団体

高知運輸支局、高知労働局、高知家の女性しごと応援室、一般財団法人こうち男女共同参画社会づくり財団、一般社団法人高知県バス協会、一般社団法人高知県トラック協会、高知県ハイヤー・タクシー協議会、NPO法人キャリア・ライフ高知、一般社団法人女性バス運転手協会

## 今後の課題

- ・ドライバーを就職先の候補として考えていない方の意識を変えるためには、社会全体に女性ドライバーを認知してもらうための、地道で粘り強い取り組みが必要。
- ・今後は、女性活躍推進事業で培われた連携団体とのネットワークを活かし、各団体と連携した取り組みを実施していくとともに、県のホームページなどでの情報発信を継続する。

# 事業の概要

## ①魅力発信イベントの開催

運輸業・ドライバーの魅力を感じてもらうためのイベントを開催

### ■日時・場所

・令和元年8月17日(土) イオンモール高知

### ■内容

- ①運輸のお仕事パネル展示
- ②現役女性ドライバーによるトークショー
- ③ハローワークの相談コーナー
- ④バス・トラック・タクシーお仕事相談 等

### ■参加者(アンケート回答者数)

・116件

### ■アンケート結果

・「ドライバー」を自身の就職先候補としてあげられるか

ドライバーとして勤務中	1人	0.9%
第1候補である	1人	0.9%
候補の一つである	14人	12.1%
検討中	10人	8.6%
その他	90人	77.5%

【目標】  
候補の一つとして考えられるが80%以上

【実績】  
13.9%

### 〈イベント広報実績〉

#### (1) 委託分

- ・高知新聞フリーペーパー「mirica」
- ・FMラジオ20秒CM(50本)
- ・SNSによる告知(Instaglam, Twitter)
- ・Webページ「ドラ女子kochi」内
- ・チラシ(2,000枚)、ポスター(200枚)

#### (2) その他

- ・高知県広報広聴課Twitter
- ・高知県HPでのイベント紹介記事
- ・県政記者室への投げ込み
- ・県庁メールでの職員への呼び掛け

・イベントに参加して、ドライバーに対する印象は変わったか

良い方向に変わった	49人	46.1%
変わらない	53人	42.6%
無回答	13人	11.3%



■このイベントをきっかけにドライバーを就職先の候補として考える方を80%以上にすることを目標として取り組んだが、1日のイベントですぐに就職先の候補としてもらえるよう意識を改革することは難しく、非常に厳しい結果となった。しかし、このイベントをきっかけとして、タクシー会社へ就職した方もいたことや、約半数の方がドライバーに対する印象が良い方向へ変わったと回答するなど業界のイメージアップにつながった。

## ③事業所交流会の開催

運輸事業者の女性雇用に対する意識を醸成するため事業所交流会を開催

### ■日時・場所

・令和2年1月21日(火) ちより街テラス

### ■内容

- ・応募したくなる求人票作成のポイント(ハローワーク高知)
- ・女性の雇用促進や人材確保に向けた取り組みの検討(グループワーク)

### ■参加者

- ・11社14名
- 参加者全員が女性ドライバーの雇用に向けて積極的であった



# 事業の概要

## ②女性を対象としたドライバーの魅力発信

ドライバーに関心を持ってもらうため、女性を対象に運輸業やドライバーの魅力発信を実施した。

### (1) Webサイト「ドラ女子Kochi」の運営 (<http://www.withpr.net/driver/>)

#### ■概要

- ・運輸業・ドライバーに関するQ&Aコーナー
- ・現役女性ドライバーの紹介（タクシードライバー、トラックドライバー）
- ・女性ドライバーVTRの掲載 ※(2)で作成したもの
- ・ドライバーの求人を実施している運輸事業者の紹介



### (2) ドライバー魅力発信チラシ・ポスター、VTRの構成

#### ■概要（チラシ）

- ・運輸業・ドライバーに関するQ&A

#### ■印刷数

- ・チラシ：1,000枚

#### ■配布先

ハローワーク、高知家の女性仕ごと応援室、各運輸業界団体、運輸事業者等

#### ■概要（VTR）

- ・現役女性ドライバーによる魅力PR（タクシー）



### (3) イベントへのブース出展

#### ■日時・場所

- ・令和元年12月1日（日） 高知春野総合運動公園
- ・第6回 Hi-Six 42.195kmリレーマラソンへのブース出展（「ドラ女子Kochi」の名前で出展）

#### ■概要

- ・女性ドライバー魅力発信チラシの配布 ※（2）で作成したもの
- ・ドライバーに関するアンケート（回答者に賞品贈呈） 208名分回収

