

# 女性がもっと活躍できる静岡県づくり事業【静岡県】

## 地域の実情と課題

本県の女性の就労状況は、出産・子育て期に一旦退職する傾向が全国平均に比べて高く、また子育てを終えて再就職する場合にも非正規での雇用が多い等、培ったキャリアが断絶することが多い。このため事業所等において管理職を占める女性の割合は低いものとなっており、女性本人・社会ともに大きな損失となっている。

## 事業の特徴

女性活躍の推進に意欲的な企業・団体等からなる官民一体のネットワーク「ふじのくに女性活躍応援会議」と連携・協働し、民間の企画力、発想力を活かして、女性活躍推進にあたっての問題点や社会的ニーズを把握しながら、女性活躍推進事業の企画・運営を行った。

## 事業の効果

- ①ライフデザイン形成支援事業  
見本市参加者の参加目的のイベント参加満足度：98%
- ②女性管理職ネットワーク構築推進事業  
さくや姫サミットへの参加者目標達成度：93%
- ③企業等の取組促進事業  
企業サロン参加者の満足度(大変満足、満足割合) 100%  
企業サロン全体会聴講者の満足度(大変満足、満足割合) 71%
- ④女性役職者育成セミナー事業  
セミナーへの満足度は高く(99.1%)、管理職への関心も高まった82.5%(女性役職候補者)

## 目的・目標

〈目標〉

・女性が結婚・出産を経ても職を離れることなく働き続けている成果の指標として「事業所の管理職に占める女性の割合」を設定した。

【現状(平成27年度) 係長(相当職)21.3%、課長11.9%、部長7.8%】

【目標(令和2年度) 係長(相当職)25%、課長15%、部長10%】

〈達成状況に対する評価〉

【実績(令和元年度) 係長(相当職)24.9%、課長12.9%、部長9.8%】

「ふじのくに女性活躍応援会議」と連携・協働し、女性が活躍するための課題(①女性自身の意識改革、②経営者層の意識改革、③環境整備としての男性を含めた働き方の見直し)の解決に向け事業展開したことにより、女性自身と、女性を取り巻く環境の整備が促進された。

## 連携団体

(一社)静岡県商工会議所連合会/静岡県商工会連合会  
静岡県中小企業団体中央会/(一社)静岡県経営者協会  
(一財)静岡県銀行協会/(一社)静岡県信用金庫協会  
静岡県中小企業家同友会/静岡経済同友会  
(一財)静岡経済研究所/日本労働組合総連合会静岡県連合会  
静岡県女性管理職の会AdvanceClub

## 今後の課題

女性の就業率の割合が高い地域や職種では女性役職者の割合も高い。女性活躍推進には、女性登用とともに、様々な業種・業態への女性の参画拡大を促進する必要がある。また、本県では特に若年層(15~24歳)の女性の人口流出が依然として深刻(全国ワースト3位)である。

引き続き女性自身の意欲・能力の向上を図るとともに、各企業において組織的・継続的な人材育成が行われるよう働きかけていく必要がある。

今後は、目標達成に向けて、大学や高校等へ直接出向いて事業を実施する等、より効果を挙げられるよう、取組を進めていく。

# 事業の概要

## 1 「女性活躍のためのライフデザイン形成支援事業」

### (1) 「女性のための仕事見本市」の開催

就職活動を控えた女子学生等を対象に、県内企業で活躍する女性の仕事の紹介や意見交換会を行い、多様な業種・業態の魅力ある仕事の認知度を上げ、ライフデザインを見据えた職業選択を促すとともに、継続就労の動機付け・意識付けを図った。



#### 「女性のための仕事見本市」

- ・令和元年11月4日(月)
- ・参加企業 36社
- (先輩女性35人)、
- 来場者 31人

#### 「プレ見本市」

- ・令和元年10月 3大学で実施
- ・参加企業 9社
- 参加学生数 47人

### (2) 「ワーク&ライフ体験」の実施

・大学生を対象として、企業で活躍する女性の勤務先への就業体験と併せて家庭へのホームインターンシップを実施し、今後のライフデザイン(仕事と家庭生活の両立)を描ききっかけづくりを図った。

## 2 「女性管理職ネットワーク構築推進事業」

### (1) ふじのくにさくや姫サミット2019、フォローアップ交流会

平成26年度から開催する「ふじのくにさくや姫サミット」を継続開催した。様々な分野で活躍する女性や、働き通けるためのヒントを探している女性等が集まり、情報交換や議論を行うことで、女性が一層活躍するための環境整備を進め、同時にネットワークの構築・深化を図った。また、県内2箇所ですミット参加者等による交流会を開催、成果の定着を図った。

- ・さくや姫サミット 令和元年10月17日(木) 参加者 97人
- ・フォローアップ交流会 令和2年1月 2会場 参加者 計24人

### (2) 民間・県・市町女性管理職エンカレッジ研修

女性管理職が必要な知識やスキルを習得する研修を行政と民間事業所が合同で実施し、異業種ネットワーク形成と官民連携スキームの構築を図った。

- ・令和元年8月26日(月) 参加者 35人

## 3 「企業等の取組促進事業」

### (1) 情報発信事業

女性の活躍推進に取り組む企業の先進事例や経営効果・支援情報を、「女性活躍応援会議」HPを通じて情報発信、参加・取組企業の増加を図った。

### (2) 企業サロン・企業サロン全体会

女性の活躍推進に積極的に取り組む企業が課題を持ち寄り、専門家のアドバイスを受けて解決の糸口をつかんだ。

- ・企業サロン 令和元年8月 2会場で実施 参加企業 計8社12名
- ・企業サロン全体会: 令和2年2月14日(金)
- 聴講者 企業等経営者層・人事担当者等 38人

## 4 「女性役職者育成セミナー」

女性自身の意識や能力の向上を図るとともに、企業に女性の人材育成と役職者への積極的登用を促すため、女性自身や経営者・上司向けの研修・セミナーを開催した。

### (1) 女性部下を持つ上司、経営者、人事労働管理者向け(1回)

- ・内容: 女性活躍の経営的メリット周知、女性部下の育成ノウハウを提供、組織的・継続的育成を目指す
- ・令和元年9月10日(火)

- ・参加者 30人

### (2) 既に役職者として働く女性向け(2回)

- ・内容: 既に役職者として働く女性の評価を高め、次世代の登用につなげるため、役職者としての更なる能力アップを支援
- ・令和元年10月3日(木)、10月8日(火)

- ・参加者 60人

### (3) 将来、役職者になることが期待されている女性向け(5回)

- ・内容: 役職者になることを前提とした意識形成、役職者に求められるスキル習得、キャリアビジョン作成
- ・令和元年9月11日(水)～10月7日(月)

- ・参加者 137人