

# あらゆる分野における女性の活躍推進事業【秋田県】

## 地域の実情と課題

- 本県の総人口は960,271人（令和2年3月1日現在）で100万人を割り込み、この1年間で14,919人（1.53%）減少するなど、人口減少や少子高齢化が急速に進行している。
- 女性の有業率は全国平均を上回り、育児をしている女性の有業率は全国上位にあるものの、管理的職業従事者に占める女性の割合は低く、働く場における政策・方針決定過程への女性の参画は遅れている状況にある。

## 事業の特徴

- 経済団体等と行政のトップで構成する「あきた女性の活躍推進会議」（以下、推進会議という。）を設置し、官民一体の共通認識のもと連携を図りながら、女性が活躍できる環境づくりを促進。
- 職場や職種、職域などの垣根を越えて出会い、交流できる機会を提供することにより、働く女性のスキルアップとともに、ネットワークづくりを促進。
- 建設産業及び農業への女性の参画促進や担い手の確保・育成に向けた支援により、女性の参画が少ない分野での活躍を促進。

## 事業の効果

- 女活法に基づく行動計画策定企業数や男女イキイキ職場宣言事業所数は着実に増えているほか、「えるぼし」認定企業が2件増加するなど、企業における女性活躍の取組は着実に増加
  - ・女活法に基づく行動計画策定企業数 206社（達成率82.4%）
  - ・男女イキイキ職場宣言事業所数 488事業所（達成率88.7%）
- 建設産業において就職する女子高校生が着実に増えているほか、女性のネットワークが拡大。また、農業分野では、女性農業者による団体が新たに設立。

## 目的・目標

- 女性の管理職登用率等を盛り込んだ行動計画を策定した300人以下の事業所数 [目標(R2)] 250社
- 女性の能力の活用や仕事と生活の調和に積極的に取り組む事業所（男女イキイキ職場宣言事業所）と県との協定締結数 [目標(R2)] 550事業所

## 連携団体

### 【あきた女性の活躍推進会議】

- |               |                         |
|---------------|-------------------------|
| ○経済団体         | ○男女共同参画センター（NPO法人）      |
| ・秋田県商工会議所連合会  | 男女共同参画センター指定管理者         |
| ・秋田県商工会連合会    | ○労働団体                   |
| ・秋田県中小企業団体中央会 | 日本労働組合総連合会秋田県連合会        |
| ・秋田県経営者協会     | ○行政                     |
| ・秋田経済同友会      | 秋田労働局、秋田県、秋田県市長会、秋田県町村会 |
| ○農業団体         | ※オブザーバー                 |
| ・秋田県農業協同組合中央会 | 金融機関、企業支援機関等            |

## 今後の課題

- 県内事業所における、管理的職業従事者に占める女性の割合は未だ低迷しており、女性自身の意識をより高めながら、活躍できる環境を整えていく必要がある。
- 推進会議のほか、「あきた女性活躍・両立支援センター」との連携をさらに強化し、女性が活躍する企業のメリットを県内企業に広く浸透させ、企業における女性活躍推進に向けた取組を促進する必要がある。

# 事業の概要

## 女性の活躍に向けた推進体制の強化

### ■ あきた女性の活躍推進会議等の開催

経済団体や労働団体等のトップに加え、各団体の女性管理職やオブザーバーの出席のもと、女性の視点からの意見を取り入れた情報共有や意見交換等を実施。

- 推進会議（構成団体のトップ） 1回（10月11日）
- 連絡会議（実務担当者） 3回（5月13日、9月27日、3月23日）

## 女性が活躍できる環境づくりの促進

### ■ 働く女性の交流会等の実施

働く女性が所属企業や職種、職域などの垣根を越えて学び、つながるための交流会を実施し、お互いにスキルアップを図り、サポートし合えるネットワークづくりを促進。

- 1日型交流会 1回（7月7日）
- 合宿型交流会 1回（8月2日～8月3日）
- スキルアップセミナー 1回（10月19日）
- 交流促進及びサポート  
SNSによる情報配信 等



## 女性活躍推進に向けた気運醸成

### ■ 秋田県女性の活躍推進企業表彰の実施

女性が働きやすい職場づくり等の取組が顕著な企業等を知事表彰し、受賞者のモチベーションアップや更なる取組強化、他の企業等の取組を促進。

- 表彰式 10月17日
- 受賞企業数 5社



### ■ 男女の意識と生活実態調査の実施

女性活躍に関する県民ニーズ等を把握するため、県民の男女の意識と生活実態に関する調査を実施。

- 調査対象 県内在住の満18歳以上の男女
- 標本数 2,200人（男女半分）
- 調査期間 令和2年1月～2月
- 調査方法 往復郵送によるアンケート方式

### ■ あきた建設産業女性活躍ネットワークの拡大

平成30年度に設立した「あきた建設女性ネットワーク：クローバー」が拡大。県内各地域で建設産業の魅力や活躍する女性の姿を発信。

- 構成人数 団体6（会員数195名）



### ■ あきたアグリヴィーナスネットワークの設立と活動支援

農産加工等の起業活動を行う女性農業者の情報交換や連携を促進するため、「あきたアグリヴィーナスネットワーク」を設立。

- 設立総会 7月23日
- 会員数 29名
- 活動支援 マルシェ参加、販売コーナー設置、研修会、活動報告会、交流会 等

