

女性の活躍推進事業【高知県】

地域の実情と課題

・全国に先行して人口が自然減に転じている本県では、女性の活躍の場の拡大を進めることは、社会の活力を維持するうえで極めて重要。

・女性の有業率、管理的職業従事者に占める女性の割合は、ともに全国上位だが、女性にとって働きやすい環境とは言えない状況。

- ◆女性の有業率〔73.6%/全国7位〕 ※H29就業構造基本調査
- ◆管理的職業従事者の女性割合〔18.8%/全国3位〕 ※H30全国女性の参画マップ
- ◆女性の働きやすさ(働きやすいと思わない45.0%) ※H30県民世論調査

・仕事と家庭の両立に関する職場の理解や、出産や育児で退職した女性への再就職支援を求める声が多くある。

事業の特徴

- ・経済団体とのタイアップなど、参加者をより確保できる方法で実施
- ・女性が働きやすい職場づくりに向け、(男性が多くを占める)ミドル層へもアプローチ

事業の効果

・経済団体等とタイアップしてセミナーの実施やワークライフバランスの働きかけを行い、広く県内各層に啓発をすることができた。

・働きたいと考えるすべての女性を対象に、きめ細かな就労支援を行った。(平成30年度 相談件数:1,504人)

目的・目標

・家庭・地域・職場など社会全体で子育てしながら働く女性を支援する仕組みを整え、女性の活躍を県民運動へとつなげる。

・経済団体とのタイアップによるセミナーを開催し、県内における女性の登用等を促進する。

連携団体

【経済団体】

・高知県女性の活躍促進連絡会

〔高知商工会議所、経営者協会、商工会連合会、
中小企業団体中央会、高知県法人会、土佐経済同友会〕

今後の課題

【職場の理解】

・女性の活躍に関する意識の醸成は一定進んだが、女性活躍推進法に定める一般事業主行動計画の策定などの具体的な行動につなげていない。

・女性の培われたキャリアや視点、能力を十分に発揮できるような支援が必要。

- ◆事業主行動計画策定企業数(常時雇用労働者300人以下)〔13社〕 ※H30年度末
- ◆スキルアップやキャリアアップを目指す女性の割合〔41.1%〕 ※H28ニーズ調査

【再就職支援】

・高知家の女性しごと応援室への相談者の増加に伴い、よりきめ細かな支援が必要。

事業の概要

①高知家の女性しごと応援室によるきめ細かな就労支援

働きたいと考える全ての女性向けの就労支援窓口の増員と事務所の拡張を図り、体制を強化

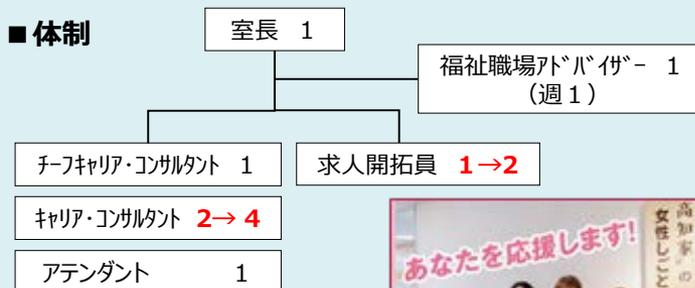
■概要

- ・H26.6.28~こうち男女共同参画センター「ソール」2階に開室
⇒H30より3階に移転拡大
- ・週4日(月・火・木・土)開室

■事業内容

- | | |
|------------------|----------------|
| ①キャリアコンサルティング・相談 | ④研修の企画・実施 |
| ②情報提供 | ⑤潜在的な求職者の掘り起こし |
| ③県内企業へのアプローチ | ⑥無料職業紹介 |

■体制



②男女がともに働きやすい職場づくりセミナー

実施日	連携先	対象者	テーマ	講師	参加者 (定員)
6/15	高知商工 会議所	管理職・人事担当者	女性を活躍させるための、 リーダーのマネジメント	(株)オフィスkojo 代表取締役社長 小笠原豊道 氏	35名 (30名)
9/24		働く男性・女性	職場のチームワーク向上セミナー ～周囲の協力の引き出し方～	NPO法人わははネット 中橋 恵美子氏	29名 (30名)
12/5		・リーダー的な役割を果たす 又は期待されている従業員 ・成長を期待する若手社員	組織力を高めるリーダー育成セミナー	(株)フェアウインド 代表取締役 中井 嘉樹氏	34名 (30名)
2/8		概ね入社3年未満の従業員	キャリアデザイン講座	(株)オフィスkojo 代表取締役社長 小笠原豊道 氏	14名 (30名)

女性活躍推進事業【高知県】

地域の実情と課題

- ・運輸業における女性の就業率は他産業と比較しても非常に低く、高知県の運輸業に従事する女性の割合は、運輸業従事者全体の0.9%にとどまっている。
- ・運輸業の乗務員不足の解決に向けて、潜在的な需要の掘り起こしが可能な女性に焦点を当て、事業を実施していくことが必要。
- ・女性に、まずは乗務員という職業を「就職先の一つ」として考えてもらえるようなきっかけを作るため、運輸業及び乗務員の魅力発信が不可欠。

事業の特徴

- ・現役女性乗務員の協力により、「女性も実際に乗務員として働いており、活躍している」という印象を強く持ってもらえることができる。
- ・Webページ(ドラ女子Kochi)を開設し、乗務員に関するQ&Aや、現役女性乗務員の紹介、実際に求人を行っている運輸事業者の情報を掲載することで、女性に対し、乗務員の魅力から求人情報まで、幅広い情報を一度に見てもらえることができる。

事業の効果

- ・労働関係の団体等と連携することで、乗務員に関心がない求職者に対し、乗務員という職業を提案してもらえた。
- ・、やりがいや普段の仕事、乗務員になった課程など、女性乗務員の生の声を届け、女性に乗務員として働く自分をイメージしてもらう。

目的・目標

- ・女性が、乗務員という職業を就職先の候補として見るようになることで、これまで少なかった女性乗務員が増加し、乗務員不足の解決につながる。

連携団体

高知運輸支局、高知労働局、高知家の女性しごと応援室、一般財団法人こうち男女共同参画社会づくり財団、一般社団法人高知県バス協会、一般社団法人高知県トラック協会、高知県ハイヤー・タクシー協議会、NPO法人キャリア・ライフ高知、一般社団法人女性バス運転手協会

今後の課題

【運輸業・乗務員へのイメージの改善】

- ・乗務員に関するアンケート結果では、「乗務員＝男性の仕事」、「体力的に厳しい」「運転が不安」という回答が多く見られた。
◆H30.12.6 マラソンイベントブース出展時アンケート回答(163名)

- ・運輸業や乗務員に対するマイナスのイメージを上手く払拭し、魅力を発信することで、イメージの改善を図り、乗務員という仕事を選択肢の一つとして考えてもらう工夫が必要。

【運輸事業者のスキルアップ】

- ・運輸事業者は、女性乗務員を募集する際、より自社の魅力を上手くPRし、多くの求職者の志望を得られるようスキルアップが必要。

事業の概要

①女性乗務員イベントの開催

運輸業・乗務員の魅力を感じてもらうため、女性を対象とした体験イベントを開催

■日時・場所

- ・平成30年9月30日（日）中部会場（高知中央自動車学校）※台風接近により中止
- ・平成30年10月6日（土）西武会場（四万十自動車学校）

■内容

- ①現役女性乗務員によるトークセッション
- ②現役女性乗務員とのフリートーク
- ③教習所コース内での車両（バス・トラック）運転体験
- ④運輸業界団体、キャリアコンサルタントによるブース出展
（高知県バス協会、高知県トラック協会、高知県ハイヤー・タクシー協議会、
NPO法人キャリア・ライフ高知）
- ⑤アンケート

■参加者

- ・中部会場：4名 ※申込者
- ・西部会場：4名

■アンケート結果（西部会場）

- ・運輸業や乗務員のイメージが良くなった：4名（100%）
- ・女性乗務員イベントに満足した（内容が良かった）：4名（100%）
- ・乗務員への就職可能性について
「乗務員が第一候補である」：1名、「候補の一つである」：2名、
「検討中」：1名

<イベント広報実績>

(1)委託分

- ・高知新聞フリーペーパー「K+」
- ・高知新聞フリーペーパー「mirica」
- ・FMラジオ20秒CM（50本）
- ・FMラジオ番組電話出演（2回）
- ・FMラジオ生読み60秒CM（8回）
- ・Web広告（google, Twitter, Instagram）
- ・Webページ「ドラ女子kochi」内
- ・高知新聞「情報玉手箱」コーナー（9月）
- ・チラシ（2,000枚）、ポスター（200枚）
- ・ハローワーク（高知、四万十）チラシ配布

(2) その他

- ・ジョブカフェこうちメールマガジン配信
- ・高知県広報広聴課Twitter
- ・高知県HPでのイベント紹介記事
- ・県政記者室への投げ込み
- ・高知県雇用労働政策課 FaceBook記事
- ・高知求人ネットでのイベント紹介記事
- ・（一社）女性バス運転手協会HPでのイベント紹介記事
- ・高知県西部の高校訪問・チラシ配布（5校）
- ・高知中央自動車学校 チラシ配布（2日）
- ・四万十自動車学校付近住宅へのチラシポスティング
- ・とさでん交通(株)twitter
- ・飲食店等へのチラシ設置 等



事業の概要

②女性を対象とした乗務員の魅力発信

乗務員に関心を持ってもらうため、女性を対象に運輸業や乗務員の魅力発信を実施した。

(1) Webサイト「ドラ女子Kochi」の開設 (<http://www.withpr.net/driver/>)

■概要

- ・運輸業・乗務員に関するQ&Aコーナー
- ・現役女性乗務員の紹介（バスドライバー、トラックドライバー）
- ・女性乗務員VTRの掲載 ※(2)で作成したもの
- ・乗務員の求人を実施している運輸事業者の紹介



(2) 乗務員魅力発信チラシ・ポスター、VTRの構成

■概要（チラシ・ポスター）

- ・運輸業・乗務員に関するQ&A
- ・現役女性乗務員の紹介

■印刷数

- ・チラシ：2,000枚
- ・ポスター：100枚

■配布先

ハローワーク、自動車運転学校、高知家の女性仕ごと応援室、ジョブカフェこうち、各運輸業界団体、運輸事業者等

■概要（VTR）

- ・現役女性乗務員による魅力PR



(3) イベントへのブース出展

■日時・場所

- ・平成30年12月9日（日）高知春野総合運動公園
- ・第5回 Hi-Six 42.195kmリレーマラソンへのブース出展（「ドラ女子Kochi」の名前で出展）

■概要

- ・女性乗務員魅力発信チラシの配布 ※（2）で作成したもの
- ・乗務員に関するアンケート（回答者に賞品贈呈） 163名分回収

