

女性活躍推進事業【岡山県岡山市】

地域の実情と課題

有業者に占める女性の割合は約半数と全国平均とほぼ同じ割合であるが、管理的職業従事者に占める女性の割合は概ね1割と全国平均より低く、女性活躍に向けた社会全体の意識の醸成を図る必要がある。

女性の労働力率は、結婚・出産期に低下して子育てが一段落すると上昇するM字カーブを描いており、カーブは緩やかになっているが、結婚、出産により離職する女性は依然として多い。平成26年度の市民アンケートによれば、結婚や出産・育児期に仕事を辞めたいと思った理由は、「仕事と家庭を両立する自信がない」が高い割合となっていることから、仕事と家庭の両立に関する企業の取組を促進することが必要である。

事業の特徴

女性管理職比率の向上につながるよう、女性社員を対象に管理職として働く意識やスキルを学ぶ講座を開催した。講座終了後に、講座受講後の職場の変化や取組事例、新たな課題や解決策などについて共有するフォローアップ交流会を開催し、各企業における具体的な取組の促進を図った。

また、仕事と生活の調和を推進するため、経営トップや管理職の意識を変革するセミナーを開催するとともに、これから就職を考える大学生を対象に仕事と家庭を両立しながら能力を発揮するための意識形成を後押しする出前講座を開催し、WLBについて社会全体の意識向上を図った。

事業の効果

企業における女性活躍推進啓発講座は、受講者数目標値300人以上に対して受講者数は244人、男性管理職向けセミナー等は、受講者数目標値100人以上に対し67人とどちらも目標値を達することはできなかったが、女性社員が管理職を目指して働く意識や必要となるスキルを学ぶ講座では、受講者の9割の人が「良かった」と回答し、また、男性管理職向けセミナーでは、受講者全ての人が、「良かった」または「どちらかと言えば良かった」と回答しており、女性活躍やWLBの取組が進むきっかけとなり、効果的な事業が実施できた。

目的・目標

企業に経営戦略の視点からの女性活躍の重要性について考え、女性の能力発揮のための積極的な取組を行うよう働きかけるとともに、女性社員が管理職を目指して働く意識やスキルを学ぶことにより、市内企業等における管理的職業従事者に占める女性の割合を平成30年度までに17%に引き上げる。

また、生産性向上や優秀な人材を確保するためには、仕事と家庭の調和を図ることが重要であり、経営トップや管理職の意識を変革することが必要である。そして、これから社会に出ていく若い世代にも、WLBの重要性について啓発を行うことで、社会全体の意識向上を図る。

連携団体

◇岡山市女性活躍推進協議会◇

岡山商工会議所、労働組合、金融機関、大学、企業、女性の活躍に関する活動を行っているNPO、JA、労働局、県を構成員とする協議会において、各事業のアンケート結果等をもとに事業の検証を行い、課題の整理を行った。また、大学生を対象に、仕事と家庭を両立しながら能力を発揮するための意識を形成するため、協議会の構成団体の社員を講師に迎え、出前講座を開催した。

今後の課題

女性管理職の登用やキャリア形成など女性活躍推進の取組は規模の小さい企業ほど進んでいない傾向が見られるため、指導的地位の女性の進出促進を意識の面とスキルの面で促していく必要がある。また、WLBを推進するため、経営トップや管理職が経営戦略としての重要性について理解し、従業員と共通認識を持って、働き方や休み方に対する意識の変革を図ることが必要である。

事業の概要

女性活躍推進情報発信及び女性活躍プログラム事業及び女性の再就職支援事業

<シンポジウム>

企業における女性活躍を推進するため、企業の女性活躍事例、女性活躍は企業経営面からのメリットとなること等をテーマとして、企業の経営者や管理職、これから管理職になっていく若い世代を対象とするシンポジウムを開催した。



<女性活躍プログラム>

女性社員が、管理職を目指して働く意識や必要となるスキルを学ぶとともに、女性社員等の上司も受講する講座を開催した。各企業における具体的な取組を促進するため、講座受講後、職場の変化や取組事例、新たな課題発見や解決策などについて共有するフォローアップ交流会を開催した。



<女性の再就職支援事業>

結婚や出産などライフステージの変化により離職した女性が、希望する仕事内容に沿った就職につなげられるよう、就職への動機づけや再就職に必要なスキル向上を目的とする講座を開催し、再就職支援を行った。



男性管理職セミナー開催及びWLB啓発・企業紹介事業及び大学生のためのキャリア形成応援事業

<男性管理職セミナー>

仕事と生活の調和を図るため、経営トップや管理職を対象に、男性中心の長時間労働を慣例とする働き方や休み方に対する意識の変革と女性の活躍に対する意識を醸成するセミナー及び講座を開催した。



<WLB啓発・企業紹介事業>

企業における女性活躍推進取組の優良事例紹介に併せて、経営戦略としてのWLBの重要性を掲載したリーフレットを作成し、大学や公共施設、市内の業者に広く配布した。



<キャリア形成応援事業>

これから就職を考える大学生が、仕事と家庭を両立しながら能力を発揮するための意識や働き方の工夫などについてロールモデルの体験談を基に学ぶ出前講座を実施した。

