

なら女性活躍推進倶楽部事業【奈良県】

地域の実情と課題

奈良県の主な課題として、女性の就業率(20~64歳)が62.8%と全国最下位であること、第1子出産を機に約5割の女性が離職するが子育て期の女性に就業希望者が多いこと、県内に働く場所が少ないこと、管理的職業従事者の女性割合が低いこと等がある。また、意識調査の結果、固定的な性別役割分担意識への肯定者割合が、男女ともに全国より高いこと等、女性の活躍促進に向けて、男女のマインド面の課題の大きいことも明らかになっている。

事業の特徴

県内の女性活躍の気運を高めるとともに女性が個々の希望に応じて活躍できる環境を整備するため、官民をあげて取り組む地域における女性活躍の総合的な支援体制として、平成29年12月、「なら女性活躍推進倶楽部」を創設し、県内企業・事業所に会員登録いただき、男性も女性も働きがいを感じ、いきいきと働き続けることができる職場づくりに取り組んでいる。

事業の効果

再就職希望女性と企業とのマッチングでは、企業相談ブースに来た女性の採用が決定するなどの結果が得られた。また、異業種交流会においても、社外に相談できる相手ができるなど、好評であった。セミナーのアンケート結果も、満足度が高く、倶楽部事業は一定の効果が得られたと考える。

目的・目標

H32年までになら女性活躍推進倶楽部会員数500という目標を掲げており、3月現在の登録数は101であり、登録をすすめることは重要事項となっている。しかしながら、登録している101の企業等の事業所数では533となっており、倶楽部会員の事業所数としては目標値を超えている。

連携団体

○なら女性活躍推進倶楽部支援団体

●事業への広報協力 ●女性活躍に向けた取組を実施

【構成】

| | |
|---------|------|
| 経済・労働関係 | 16団体 |
| 人材育成関係 | 2団体 |
| 行政 | 3団体 |

今後の課題

倶楽部会員登録への働きかけを一層強化する。また、倶楽部をより周知し、すでに会員登録している企業・事業所にもさらに、登録のメリットが実感していただける事業を展開する。

事業の概要

なら女性活躍推進倶楽部の主な取組



企業と女性が出会う場の提供

再就職希望女性と企業との交流

イオンモール大和郡山北小路コートにて、再就職を希望される女性を対象とした「再就職支援セミナー&相談会」を実施しました。企業ブースには**9企業**にご参加いただき、PRの場や個別相談を実施しました。



企業PRの場



企業ブースでの相談

女子大学生と企業との交流

奈良女子大学にて就職活動のスタートラインに立つ前の女子大学生を対象に、「働く女性のリアルな話」を聞くことで就職後のライフプランをイメージし、県内企業の魅力について知る機会として「女子大学生ワーク&ライフEXPO 2018」を、**25企業**にご参加いただき実施しました。

「企業テーブル」では、企業で働くロールモデルに熱心に質問をしている学生の姿も見られました。



就活メイク講座



企業テーブルでの交流

企業間交流等の促進

異業種交流会

●第1回(8月実施)

なら100年会館小ホールにて、経営者・管理職を対象として、「今こそ女性活躍!これからの企業に必要なこと~輝いて働く~」をテーマに実施し、**14企業**から経営者・管理職**34名**にご参加いただきました。



第1回交流会

●第2回目(12月実施)

損害保険ジャパン日本興亜株式会社奈良支店会議室にて、女性経営者・管理職等を対象として、「女性リーダーとして輝くために」をテーマに実施し、**15企業****31名**にご参加いただきました。事例発表に深くうなずいたり、交流会では先輩女性励まされ、涙ぐんだり感動したりする若手女性の姿も見られました。



第2回交流会

女性活躍推進のための企業・事業所向けセミナー

奈良県文化会館にて「人が集まり活躍するための企業向けセミナー」を経営者・管理職、女性職員を対象に各2日間実施しました。

経営者・管理職対象

「やめない社員の育て方」 **38企業** 47名

「利益と採用アップのコツ」 **17企業** 21名

若手女性職員対象

「これからのステージをどう働く？」 **8企業** 16名

中堅女性職員対象

「マネジメント力向上のコツとは？」 **11企業** 25名



経営者・管理職対象セミナー

企業の魅力発見・発信

女子大学生とともに、**16企業**を訪問・取材し、その魅力をHP等で発信しました。また、「県民だより奈良」での特集記事で、会員企業を紹介しました。今後も企業の魅力を発見し、発信していきます。

