

ワーク・ライフ・バランス推進事業【滋賀県甲賀市】

地域の実情と課題

【実情】

- ・M字カーブを描いている。
- ・工業団地が集積している。

【課題(女性が輝くまちづくりアンケート結果より)】

- ・就業していない女性の約9割が今後働きたいと思っている。
- ・家庭と仕事の両立には職場の支援が必要。

【企業・事業所アンケート結果より】

- ・働き方の見直しに関する取り組み方法やノウハウが不足している。
- ・働き方改革の必要性を感じていない

目的・目標

【目的】

- ・働き方改革やワーク・ライフ・バランスへの取り組みの支援し、モデルとなる企業を増やす。
- ・女性活躍への取り組みを企業・事業所内で進めるイクボスキーパーソンを増やす。
- ・働きたいけど働けない女性の「働く」という希望の実現。

【目標】イクボス宣言企業数 19社

事業の特徴

①ワーク・ライフ・バランスに取り組んでいる企業等を支援するため、ケーブルテレビの行政情報番組の作成や広報紙の原稿作成を行った。また働き方改革や女性活躍についての相談対応、講師派遣を行った。

②イクボスの普及とイクボス宣言企業の取り組みの支援のため以下の事業を実施した。

- ・意識改革のための講演会
- ・社内でイクボスの取り組みを進めるキーパーソンの養成
- ・イクボスや働き方改革の必要性について理解を深める企業理解促進
- ・自社で考え取組むために企業へアドバイザーを派遣
- ・一年間における事業の成果発表会及びイクボス宣言式

連携団体

- ・甲賀市工業会
- ・甲賀市企業人権啓発推進協議会
- ・甲賀市商工会

セミナー等チラシ配布
事業参加

・イクボス宣言企業・・・広報紙やケーブルテレビの行政情報番組への出演

・あいコムこうか・・・行政情報番組作成への取材及び放送協力

事業の効果

【ワーク・ライフ・バランス推進員の設置】

- ・12企業・事業所の広報紙への掲載及び行政情報番組の作成
- ・イクボスの普及とイクボス宣言企業の取り組みの支援(相談対応・講師派遣)

【事業参加人数】

- ・意識改革のための講演会【キックオフセミナー】・・・97名参加
- ・キーパーソンの養成【内部キーパーソン養成講座】・・・3回 計49名参加
- ・アドバイザーを派遣【アドバイザー派遣事業】・・・5企業へ派遣
- ・理解を深める企業理解促進【企業理解促進事業】・・・25社へ訪
- ・事業報告会、イクボス宣言式・・・120名

【目標】イクボス宣言企業数 27 ⇒ 49社(平成30年度宣言企業数:22社)

今後の課題

- ・女性活躍推進の風土が醸成されるための更なる意識改革
- ・ワーク・ライフ・バランスや働き方改革に各企業・事業所・団体が主体的に取り組むための支援
- ・女性活躍やイクボスに取り組む企業・事業所・団体を増やすための啓発。
- ・就労を希望する女性の「働く」という希望の実現

事業の概要

ワーク・ライフ・バランス推進事業

【ワーク・ライフ・バランス推進員の設置】(雇用期間:平成30年4月1日～平成31年3月31日)

ワーク・ライフ・バランス推進員を設置し、市内企業のワーク・ライフ・バランスの推進、啓発を行う。

- ①(企業における)ワーク・ライフ・バランス取組調査
 - ・企業訪問でワーク・ライフ・バランスの取組状況を調査し、結果の取りまとめを行う。
- ②ワーク・ライフ・バランス企業の紹介
 - ・ワーク・ライフ・バランスに取り組んでいる企業を取材し、行政情報番組や広報紙で取組内容を紹介する。
- ③相談事業
 - ・ワーク・ライフ・バランスに取り組むにあたっての各企業の課題に対し、個別に相談および啓発を行う。

平成30年度イクボス宣言企業取材一覧

放送月	企業・事業所・団体名
2018年4月	上西産業株式会社
2018年5月	株式会社メディカル甲賀 グループホームそまがわ
2018年6月	株式会社日立建機ティエラ
2018年7月	三陽建設株式会社
2018年8月	株式会社水口スポーツセンター
2018年9月	社会福祉法人甲南会 特別養護老人ホームせせらぎ苑
2018年10月	ダイヤモンド滋賀
2018年11月	甲賀農業協同組合
2018年12月	滋賀日産自動車
2019年1月	ロッッシュ・ジャパン
2019年2月	東海精工株式会社
2019年3月	甲賀協同ガス株式会社



↑ ケーブルテレビ 行政情報番組『きらめきこうか』 12社紹介

↓ 広報紙『働くならやっぱり甲賀』 毎月1日発行 12回掲載



