

# しがの女性活躍☆ステップアップ・プロジェクト【滋賀県】

## 地域の実情と課題

本県の女性の活躍を取り巻く状況としては、①女性の労働力率のM字カーブの谷が深い一方、職に就いていない女性の多くが就労を希望、②企業等における女性管理職割合が低い、③女性起業家が少ないなど、働く場における女性の活躍が全国に比して進んでいないことがあげられる。

- ①女性の労働力率のM字の左頂点と谷底の差 9.9ポイント(全国39位)  
25～44歳の女性の無業者の約6割(約3万5千人)が就労を希望
- ②管理職に占める女性の割合 14.7%(全国39位)
- ③起業家に占める女性の割合 9.3%(全国40位)

## 事業の特徴

- 女性のライフステージに応じた総合的な支援が充実し、子育てしながら働き続ける女性が増え、女性の働く場への参画が進む。
- 女性が管理職として能力を発揮し、優秀な人材の確保や新たな視点での企画提案など、企業経営にプラスの効果をもたらし、地域・経済の活性化につながる。
- 女性の活躍を応援する身近なキーパーソンが増え、企業経営者の理解が進むことで自主的な取組が広がり、女性活躍推進の風土が醸成される。
- 女性の起業家が増えることにより、地域・経済の活性化が期待できる。

## 事業の効果

- 働く女性のステップアップセミナー開催事業においては、165人と目標に迫る参加者数となり、参加者の満足度も非常に高く、企業で働く女性の継続就労、意欲高揚に寄与した。
- イクボス養成PJおよびパパママパートナーシップ応援PJでは、どちらも参加者数が目標には及ばなかったものの、合わせて200名近い参加者があり、県内企業の経営者・管理職やパートナーといった身近なキーパーソンへの意識醸成を図ることができた。
- 市町との連携により、セミナー参加者332人と目標の1.5倍近い参加者があった。また、マッチング交流会への参加企業についても、目標を上回る12社の出展があった。実際の就業に繋がった女性もあり、女性の就業意欲の向上、就業率向上につながった。
- 女性の起業支援では、個々に対応できる相談やショッパ体験を実施した結果、参加者数は290名と目標を超え、満足度は常に95%以上となり、女性の起業数増加を後押しすることができた。

## 目的・目標

- 企業および家庭における女性活躍推進事業の充実を図る
- 在宅ワークの普及や女性の起業を応援し、多様な働き方を支援する  
→働く場における女性の希望が実現するとともに、埋もれている女性の能力が発揮され、本県の地域・経済が活性化するという好循環を生み出していく

- ・滋賀県女性活躍推進企業数(目標150社)→H31.3末 205社
- ・滋賀県イクボス宣言企業登録数(目標150社)→H31.3末 168社

## 連携団体

- 仕事と生活の調和・女性活躍推進会議しが

滋賀県商工会議所連合会／滋賀県商工会連合会／滋賀県中小企業団体中央会／滋賀経済同友会／(一社)滋賀経済産業協会／(公社)びわこビジターズビューロー／日本労働組合総連合会滋賀県連合会／滋賀県社会保険労務士会／滋賀子育てネットワーク／有限会社でじまむワーカーズ／特定非営利活動法人しみんふくし滋賀／生活協同組合コープしが／滋賀県市長会／滋賀県町村会／滋賀労働局／滋賀県

## 今後の課題

- 女性の労働力率のM字カーブの谷の深さが就業構造基本調査によるとH24年は9.4ポイントで全国36位であったが、H29では5.7ポイントで全国22位と上昇している一方で、2万6千人もの無業女性が就業を希望していることから、M字カーブの解消にさらなる取り組みが求められる。
- 管理職・役員に占める女性の割合はH27国勢調査で14.7%(全国39位)であり全国でも低位である。また、起業家に占める女性の割合はH29就業構造基本調査で19.0%となっており、全国平均より0.3ポイント低くなっている。このことから、継続就労はもちろん、キャリアアップや起業を志す女性の支援を実施する必要がある。

## 事業の概要

# しかの女性活躍☆ステップアップ・プロジェクト

## 働く場における女性の活躍推進

### ◎働く女性のステップアップセミナー開催事業

働く場における女性の活躍を推進するため、働く女性自身の意欲、資質向上のためのキャリア段階に応じたセミナーおよびライフプランを見据えたキャリアビジョンを描くためのセミナーを開催。（計4回）

### ◎イクボス養成プロジェクト



県内のイクボス養成のため、経営者、管理職、人事担当者等を対象にセミナー等を開催。

- ・イクボス講演会（1回）
- ・イクボス研修会（1回）
- ・イクボス研究会（3回）



## 仕事と生活の両立支援

### ◎滋賀のパパママパートナーシップ応援プロジェクト

男女が共に仕事と生活の両立を実現できる環境づくりのため、子育てに興味を持つ男性、およびこれから共に歩んでいこうとすると共働きの夫婦等を対象とした家事・育児のスキルやパートナーシップの醸成のための講座を開催。（2会場×3講座）



## 多様な働き方普及

### ◎在宅ワーク普及事業

育児や介護、地理的条件などの理由により、外で働くことが困難な女性に対し、柔軟な働き方が可能な在宅ワークに関するセミナーを県内複数会場で開催。（3会場×1回、2会場×2回）

さらに、在宅ワーカー同士の人脈づくりや情報交換のための交流会および在宅ワーカーと発注企業の業務の受発注を行うマッチング交流会を開催。同時に、在宅ワーカー活用企業の増加のため、企業向けに在宅ワーカー活用についてのセミナーを実施（1回）

### ◎多様な職域における女性活躍推進事業

県内中高生を対象に、女性が少ない職域で活躍されているロールモデル女性を映像により紹介し、その思いを聞けるパネルディスカッションおよび直接話ができる交流会を実施

### ◎女性のチャレンジ支援事業

起業を考える女性の各段階に応じた支援を実施。

- ・スタート講座、ステップアップ講座（各3回連続講座）
- ・女性のためのBiz・チャレンジ相談事業（毎月2回）
- ・女性のチャレンジシンポジウム（1回）
- ・女性のチャレンジジョブ体験（随時）

