

# 女性活躍推進事業【青森県】

## 地域の実情と課題

- 女性の就労状況  
女性の有業率は、ほぼ全年齢層において全国平均を上回り、また、育児をしている女性の有業率も全国平均より高い。
- 女性の管理職比率  
管理的職業従事者に占める女性の割合は、全国平均と比べ低い。
- 男性の家事・育児参画  
男性の育児休業取得率が低く、また、夫婦間の家事・育児参画時間に大きな格差がある。

## 事業の特徴

協議会の連携協力体制を活かして、経営者層の意識改革や男性の家事・育児参画促進等の取組を進め、女性が自身の希望に応じて働き、キャリアアップできる環境を整備することにより、人口減少の中にあっても地域経済の維持・活性化を図っていく。

## 事業の効果

本事業の実施により、女性活躍推進に取り組む機運が醸成され、県内企業の取組は着実に進んでいる。

【数値目標達成度】

- ・トップセミナー参加者数：118人
- ・「あおもり働き方改革推進企業」認証企業数：91団体

## 目的・目標

「あおもり女性活躍推進協議会」を通じて、女性が働きやすく、働きがいのある職場を増やしていくとともに、女性活躍推進に不可欠な男性の家事・育児参画促進に関する啓発を行う。

【数値目標】

- ・トップセミナー参加者数：300人（H30）
- ・「あおもり働き方改革推進企業」認証企業数：200団体（H30）

## 連携団体

連携団体名：「あおもり女性活躍推進協議会」（8分野19団体）

【商工経済】・青森県商工会議所連合会・青森県商工会連合会  
・青森県中小企業団体中央会・青森県中小企業家同友会  
・一般社団法人青森県経営者協会・青森県経済同友会

【金融】・一般社団法人青森県銀行協会・青森県信用金庫協会

【労働】・日本労働組合総連合会青森県連合会

【福祉】・社会福祉法人青森県社会福祉協議会

【農林水産】・青森県農業協同組合中央会・青森県森林組合連合会  
・青森県漁業協同組合連合会

【建設】・一般社団法人青森県建設業協会

【教育】・国立大学法人弘前大学

【行政】・青森労働局・青森県市長会・青森県町村会・青森県

## 今後の課題

中小企業等においては具体的な取組の実施が依然として少なく、女性が活躍できる職場づくりの拡大促進が急務となっている。  
また、男性の家事育児参画も十分に進んでいないことから、更なる男性の家事・育児への参画促進が必要である。

## 事業の概要

### 【協議会を生かした企業の取組促進事業】

- 「あおもり女性活躍推進協議会」において、構成団体間の情報共有や、国及び県の事業や支援制度の活用により、構成団体の取組促進を図った。
- 女性活躍推進に取り組む重要性についての理解を深めるため、県内3箇所でトップセミナーを開催し、会場に専門家による個別相談窓口を設け、女性活躍推進等に関する各種相談に対応した。



### 【男性の家事・育児参画促進事業】

- 男性の育児休業取得促進をテーマとするポスター・チラシを作成し、社会全体、男性自身、企業等に向けた普及啓発を行った。
- 「あおもりイクボス宣言企業」の登録を継続したほか、イクボス的マネジメントを学ぶことができるフォーラムを開催した。
- イクボスにまつわる優れたエピソードを募集し表彰したほか、授賞事例について「あおもりイクボスケーススタディ」として取りまとめ、広く県内企業等に配布した。

### 【「県内就職×キャリアプランニング」支援事業】

- 県内企業等で輝きながら働く女性の姿を、県内外の女子学生及び県内の若手女性社員に直接伝えることで県内企業等への就職・定着を促進することを目的とし、「あおもり女子就活・定着サポーターズ」を結成し、女子学生・若手女性社員との意見交換・交流の場として交流会を開催した。
- 女子学生を対象に女性活躍推進企業見学会を実施し、若い女性の県内就活・定着促進を図った。

### 【次世代の女性人財掘り起こし・育成事業】

- 女性リーダーの育成とネットワーク化を図るため開催している「奥入瀬サミット」の参加者(女性経営者や女性管理職)等が講師となって、中小企業の若手・中堅の女性社員や女子大学生等を対象としたキャリアビジョンセミナーを県内3地域で開催し、セミナーを通じて働く筋道を見通し、活躍する女性人財の掘り起こしと育成を図った。

### 【子育て女性就職応援事業】

- 出産・育児等を機に退職したものの、就労意欲を有している女性の就職を支援するため、再就職の第一歩となる再就職支援セミナー、両立シミュレーションを図る職場体験プログラム、子育てに理解ある企業とのマッチングの機会としての合同企業説明会のほか、個々の悩みに応じたきめ細かなカウンセリングを実施した。