

SAITAMA 起業女子応援ネットワーク支援事業【埼玉県】

地域の実情と課題

【実情】

- ①女性の労働力率（特にM字カーブが顕著）が全国平均を下回っており、また、核家族世帯の占める割合の高さ等から、家事や育児のため一度離職してしまうと、キャリアを活かして県内で再就職することは非常にハードルが高い。
- ②女性起業家の事業の売上高は男性起業家の2分の1以下（平成29年度創業・ベンチャー支援センター埼玉調べ）となるなど、小規模である。

【課題】

- ①キャリア・能力を活かせる女性の「起業」希望者の増加
- ②女性起業家の成長の促進

事業の特徴

（課題①に対して）

中小企業白書2017によると、女性が起業に関心を持ったきっかけは周囲の起業家・経営者の影響が大きいことから、女性起業家との出会いの場の創出や、キャリアや能力を活かして起業した女性の情報発信等により起業希望者の増加を図る。

（課題②に対して）

ビジネスプランコンテストやイベントでテストマーケティングを実施する。また、経営等の専門知識不足を解消するため、連携機関による具体的支援に繋げる。

事業の効果

- ・起業への認知度・関心度の向上
- ・ロールモデル等の情報発信による起業の魅力向上
- ・身近な女性起業家との出会いによる起業意欲の向上
- ・女性起業家の創出
- ・成長支援による女性起業家の事業規模の拡大

目的・目標

潜在的起業希望者を掘り起こすとともに、女性起業家の更なる成長を支援する。

- ①女性の創業件数10件（平成31年度）
- ②支援企業の売り上げ1億円達成1社（平成31年度）
- ③イベントへの合計参加者1,000人（平成30年度）

連携団体

- ・公益財団法人埼玉県産業振興公社
- ・公益財団法人さいたま市産業創造財団
- ・さいたま市
- ・女性起業家団体

今後の課題

イベント開催などを通じて女性の創業機運醸成に一定の効果がみられたことから、今後は女性起業家の更なる成長を支援する取組に注力していく必要がある。

また、創業支援事業のメインプレーヤーである市町村への横展開にも力を入れていく。

事業の概要

◎ 女性起業促進イベント開催

潜在的起業希望者の掘り起こしを行うとともに、その後の具体的支援につなげることを目的としたイベントを開催。

- 日時 平成30年11月10日(土) 10:00~17:00
- 場所 大宮ソニックシティ
- 来場者 女性とその家族・3,368人
- 内容
 - ・起業についてのトークショー
 - ・起業やスキルアップについてのセミナー
 - ・支援機関等による起業やスキルアップについての相談ブース
 - ・起業に関する情報発信
 - ・女性起業家によるテストマーケティングブース
 - ・女性起業家・起業希望者のためのビジネスプランコンテスト最終審査会



開催チラシ



テストマーケティングの様子

◎ 女性起業家・起業希望者のためのビジネスプランコンテスト開催

起業希望者の掘り起こしを行うとともに、女性起業家の更なる成長を支援するため、女性によるビジネスプラン・アイデアを募集し、表彰。

- 募集対象
 - ・埼玉県内の創業5年未満（新事業展開後5年未満を含む）の女性
 - ・埼玉県内で事業を展開予定の起業前の女性
- 主な実施内容
 - ・ビジネスプラン・アイデア募集（H30.7~8月末）
 - ・審査（1次（書類審査）、2次（プレゼン審査）、最終（公開プレゼン審査））
 - ・受賞者に対する成長支援（海外・国内先進地視察、セミナー受講支援等）
- 審査結果 受賞者8名



募集チラシ



最終審査会の様子

◎ 県内女性起業家PRパンフレット作成

起業への認知度・関心を高め、潜在的起業希望者の掘り起こしを行うための冊子を作成し配布。起業という働き方の魅力を県内に広く発信することができた。市町村や支援機関のほか、郵便局など、一般県民が手に取りやすい場所に配布することにより、創業機運の醸成を図った。

