

# 女性の活躍推進(男性の家庭参画への理解促進・意識啓発)事業【岐阜市】

## 地域の実情と課題

○H28年度の市民意識調査で、家庭生活において家事や育児等の担い手は7割以上が主に女性が担っていることが分かり、また、女性が職業を持ち続けていくうえでの問題について、「家事や育児・介護との両立が難しい」が8割半ばを超えていた。これらは、固定的な性別役割分担意識や性差に関する偏見を背景にした、男性中心型労働慣行が維持されていることなどから男性の家事への十分な分担が必ずしも得られず、家事や育児、家族の介護等の家庭的責任の多くを女性が担っているという実態であり、それにより、女性が職場において活躍することが困難になっている。

## 事業の特徴

○策定する女性活躍推進計画では「働き方改革」と併せて「男性の家庭参画への理解促進、意識改革」を重要事業として位置づける。まずは、キックオフイベントにより、「男性の家庭参画」が必要であることを周知し、啓発ハンドブック等では、男性に知って欲しい、やって欲しい家事や家庭のことを紹介。家事メンセミナーでは、実践を通して家事参画を理解してもらい、男性が家事を補助的ではなく、主体的に考えられるよう促した。これらの事業を一連で行うことで、より効果的な周知・啓発を図ることができた。

## 事業の効果

○男性が家事を主体的に考えられるようになることで、男性の働き方も変わり、女性の社会での活躍も進む。高齢化が進み要介護者が増えている中、男性が家事に不慣れであることから介護離職を余儀なくされたり、孤立した介護生活となっていたりする例もあり、これらの課題も男性の家事参画が進むことによって改善が期待できる。  
⇒男性の家庭参画への理解度 84%

## 目的・目標

○家事や育児、家族の介護等の家庭的責任の多くを女性が担っている現状から、男性が家事・育児等を自らのことと捉え、主体的に参画する動きを広めるため、男性を対象とした啓発、セミナーを実施し、男性の家庭参画への理解促進、意識改革を図ることにより、女性が職業生活において活躍しやすい環境づくりを推進する

【全体目標】男性の家庭参画への理解度70% ⇒ 84% (達成)  
イベント100人以上、セミナー定員の80%  
⇒ イベント130人、セミナー96% (達成)

## 連携団体

【岐阜市男女共同参画推進審議会】

岐阜商工会議所、岐阜青年会議所、岐阜市自治会連絡協議会、女性団体、子育て支援団体、厚生労働省岐阜労働局、岐阜市小中学校長会、岐阜市議会、連合岐阜・岐阜地域協議会、岐阜大学、岐阜経済大学

【行政】・・・岐阜県、近隣市町村

【その他】・・・PTA協議会、市内保育所、市内幼稚園、岐阜市商工会議所、岐阜市青年会議所、岐阜市男女共同参画優良事業者

## 今後の課題

岐阜市女性活躍推進計画に掲げたよう下記の課題に取り組む。

- ①ワーク・ライフ・バランスの普及・啓発
- ②男性の家庭参画への理解促進
- ③多様な働き方の促進
- ④就労環境の改善の促進

現 状

【平成28年度市民意識調査】から  
 (市内在住18歳以上男女各1,500人対象)  
 ○家事や育児の担い手の**7割以上が女性**  
 女性が職業を持ち続けていく上での課題として、  
 ○**85.3%**が「家事や育児・介護との両立が難しい」と回答

背 景

- ・ 固定的な性別役割分担意識  
 → **根強く残る男性中心型労働形態**
- ・ 出産・育児、介護離職など  
 → **女性の働き方への制約**



女性の就労には、これまで以上に  
**家庭（パートナー）の理解と協力が必要**  
 このため、  
 【次期男女共同参画基本計画】において、  
 「働き方改革」と併せた  
**「男性の家庭参画への理解促進と意識改革」**  
 を重要施策として位置付け。



先取り

「男性の家庭参画への理解促進・意識改革」事業概要

男性の家庭参画への  
 理解促進・意識改革

I 「男の家事力」キックオフイベント  
 家事フェス2018

- ・ 男性を対象とした家事実践の紹介
- ・ 家事についてのトークショー

⇒家事への興味・関心を持つ  
 男性を増やす

講師： 山田 亮氏  
 ゲスト： F C岐阜より小野選手、古橋選手、ピクトル選手  
 場所： ぎふメディアコスモス ドキドキテラス

II 「男の家事力」～料理力は家事力～  
 男性向け料理セミナー  
 家事メンセミナー

- ・ 男性向けの料理セミナー及び女性向け家事シェアセミナー同時開催 (2回実施)
- ・ 第1回目は、若年カップルからシニア世代夫婦など幅広く募集。
- ・ 第2回目は、父親と子どもを対象とした料理セミナー。

講師：伊藤 恵氏 (料理セミナー)  
 山田 亮氏 (家事シェアセミナー)

III 男性の家庭参画啓発  
 「男の家事力」啓発

- ・ 男性に是非、知って欲しい、やって欲しい家事を紹介・発信 (啓発編・洗濯編・掃除編・料理編)

①動画作成  
 Youtubeなどで配信  
 啓発編、洗濯編、食器洗い編、料理編を作成、配信

②ハンドブック・啓発パンフレット・家事検定作成  
 VTRと連動し発信  
 市内企業、公共施設などへ配布

# ①家事フェス 2018

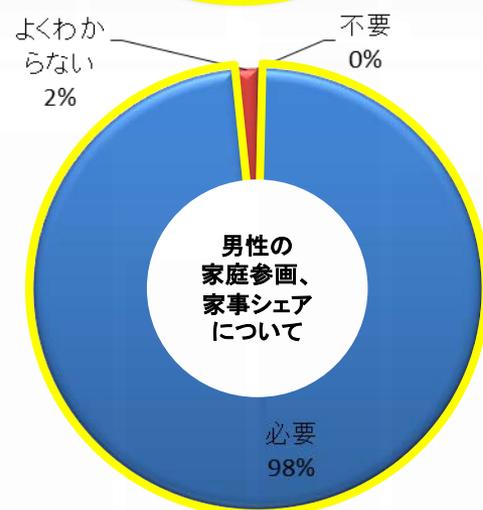
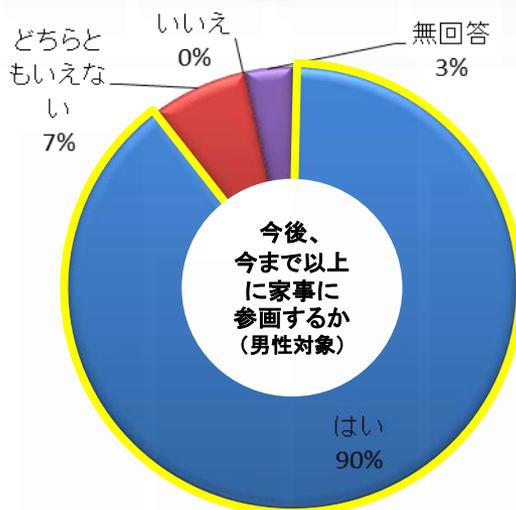
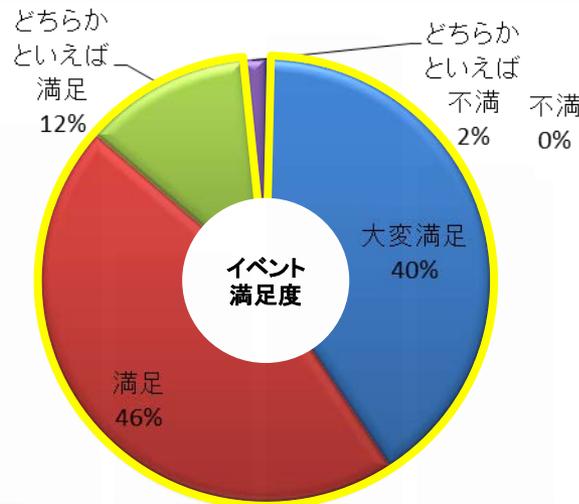
開催日時 : 平成30年1月20日(土) 10:30~11:30  
 場所 : みんなの森ぎふメディアコスモス ドキドキテラス  
 イベント名 : 家事フェス2018「楽家事×家事シェア=ゆとり。男の家事力UPで家庭円満」  
 ゲスト : 山田 亮氏(家事ジャーナリスト)、FC岐阜より小野選手、古橋選手、ビクトル選手  
 参加者数 : 130名  
 アンケート回収率:59.6% アンケート回答者数:59名(内 男性28名、女性31名)



トークショーに加え、洗濯ものたたみゲームも開催。会場が盛り上がった。



当日は、JAぎふの協力により新鮮野菜の販売も実施。



## ②家事メンセミナー ～MEN'Sキッチン～

開催日時:平成30年2月10日(土) 10:30～13:30

場所 :もえぎの里生涯学習センター 調理室及び栄養指導室

イベント名:家事メンセミナー ～MEN'Sキッチン～

講師 :伊藤 恵氏(男性向け調理セミナー)山田 亮氏(女性向け家事シェアセミナー)

参加者数:15組36名(子ども含む)

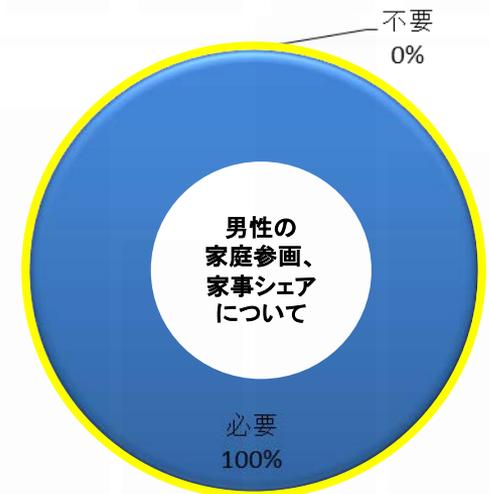
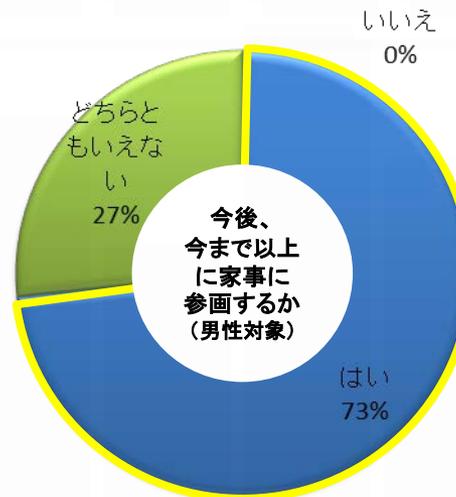
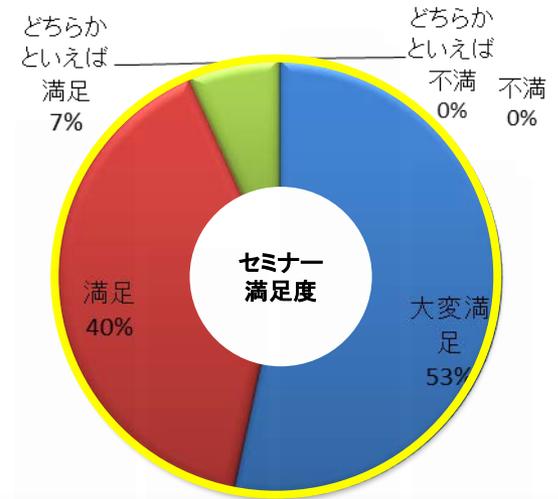
アンケート回収率:100% アンケート回答者数:30名(内 男性15名、女性15名)



男性が料理セミナーを受講中、女性は家事シェアセミナーを受講。



男性チームの調理した料理を皆で試食。



## ②家事メンセミナー ～親子でHAPPYクッキング～

開催日時:平成30年3月10日(土) 10:30～13:30

場所 :もえぎの里生涯学習センター 調理室及び栄養指導室

イベント名:家事メンセミナー ～親子でHAPPYクッキング～

講師 :伊藤 恵氏(男性向け調理セミナー)山田 亮氏(女性向け家事シェアセミナー)

参加者数:9組32名(1組欠席)

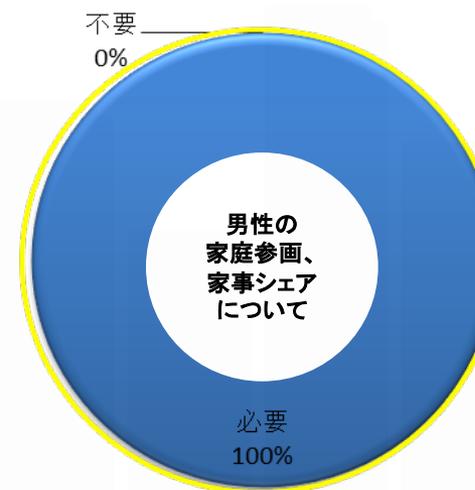
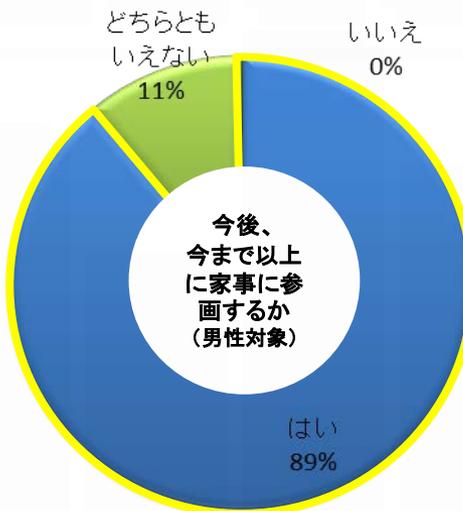
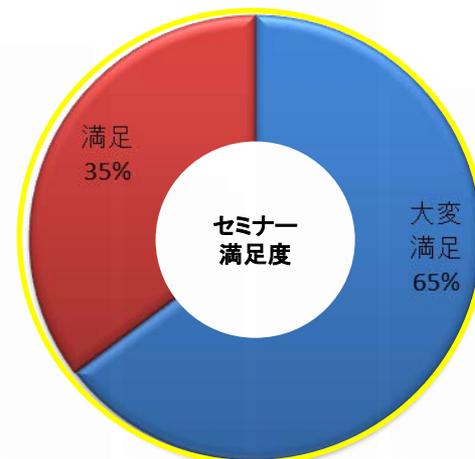
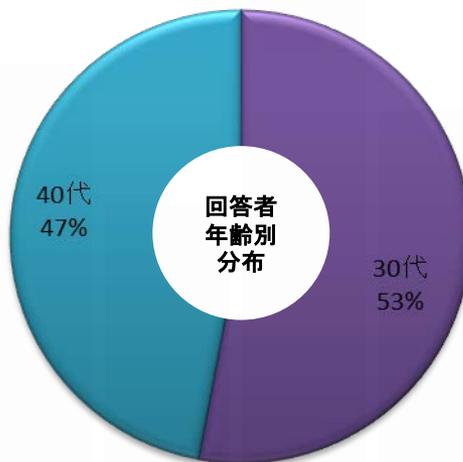
アンケート回収率:100% アンケート回答者数:17名(内 男性9名、女性8名)



普段見慣れない父子でのクッキングのようすに、とても良い経験になったとの声も。



父子チームの調理した料理を皆で試食。



### ③男性の家庭参画啓発

啓発動画



①啓発編



②食器洗い編



③洗濯編



④料理編

動画 計4作品:①啓発編 ②食器洗い編 ③洗濯編 ④料理編  
啓発誌:「家事メンのすすめ」 B5サイズ 32ページ 7,000冊



### 啓発誌 「家事メンのすすめ」



動画URLを読み取れるQRコードを掲載し、連動して発信。

### 活用方法

#### 動画

岐阜市公式ユーチューブ、各施設におけるサイネージ広告、岐阜市HP等

#### 啓発誌

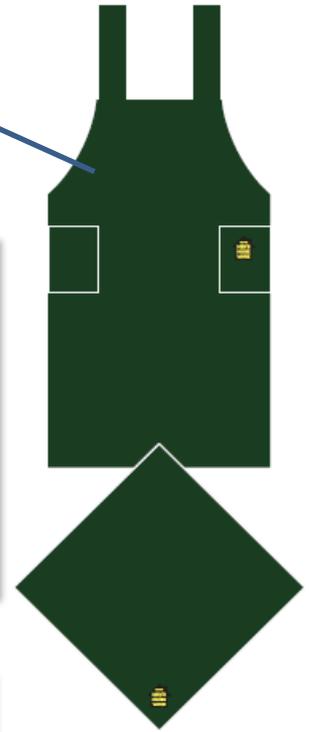
各公共施設、企業、イベント時等での配布

### ③男性の家庭参画 啓発物品

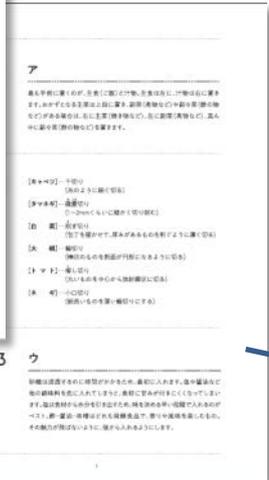
男性の家庭参画への理解促進と意識改革を目的とした啓発冊子や物品を作成し、本事業と併せて効果的に活用。



男性用エプロンとバンダナセットを家事メンセミナー参加者に配布。継続的な家庭での家事参画を促進。



岐阜市内のロールモデル取材し、“家事シェアリング”を合言葉に、其々の家事スタイル等を掲載した冊子。



家事検定問題を作成。家事メンマスター認定等で活用。



男性の家庭参画の必要性を訴えるポスター。日本と世界における男性の家事・育児参画状況の違いや、夫婦における家事・育児に費やす時間の比較などを掲載。