

女性の活躍推進事業【高知県】

地域の実情と課題

・全国に先行して人口が自然減に転じている本県では、女性の活躍の場の拡大を進めることは、社会の活力を維持するうえで極めて重要。

・有業者、管理的職業従事者に占める女性の割合は、ともに全国1位だが、女性にとって働きやすい環境とは言えない状況。

◆有業者の女性割合〔46.7%/全国1位〕

◆管理的職業従事者の女性割合〔21.8%/全国1位〕 ※H24就業構造基本調査

◆女性の働きやすさ(働きやすいと思わない55.5%) ※H25県民世論調査

・仕事と家庭の両立に関する職場の理解や、出産や育児で退職した女性への再就職支援を求める声が多くある。

事業の特徴

・経済団体等とのタイアップなど、参加者をより確保できる方法で実施

・経営層とともに、女性が働きやすい職場づくりに向け、(男性が多くを占める)ミドル層へもアプローチ

事業の効果

・トップセミナーが定員に達しなかったものの、経済団体等とタイアップしてセミナーの実施やワークライフバランスの働きかけを行い、広く県内各層に啓発をすることができた。(セミナー参加者: 1,063人)

・働きたいと考えるすべての女性を対象に、きめ細かな就労支援を行った。(平成28年度 就職者数: 166人)

目的・目標

・家庭・地域・職場など社会全体で子育てしながら働く女性を支援する仕組みを整え、女性の活躍を県民運動へとつなげる。

・経済団体等とのタイアップによるトップセミナー、ミドルセミナー、高知家の女性活躍応援塾を開催し、参加者1,280人を目標とする。

連携団体

【経済団体】

・高知県女性の活躍促進連絡会

〔高知商工会議所、経営者協会、商工会連合会、
中小企業団体中央会、高知県法人会、土佐経済同友会〕

【大学】

・高知学園短期大学

今後の課題

【職場の理解】

・女性の活躍に関する意識の醸成は一定進んだが、女性活躍推進法に定める一般事業主行動計画の策定などの具体的な行動につなげていない。

・女性の培われたキャリアや視点、能力を十分に発揮できるような支援が必要。

◆事業主行動計画策定企業数(常時雇用労働者300人以下)〔4社〕 ※H29.2月末

◆スキルアップやキャリアアップを目指す女性の割合〔41.1%〕 ※H28ニーズ調査

【再就職支援】

・高知家の女性しごと応援室への相談者の増加に伴い、よりきめ細かな支援が必要。

事業の概要

①経営者等の理解促進のためのトップセミナー（2回）

主な対象：企業や団体のトップ 目的：女性の登用や活躍の意義を理解する

実施日	連携先	テーマ（講師）	講師	参加者 （定員）	アンケート結果（一部）
6月13日	高知商工会議所	女性の活躍推進と経営戦略	佐々木 常夫氏	116 (100)	「トップの意識と行動が会社を変える、という言葉 を必ず社長に伝えます」「男性社員やその家族 にも目を向け、社員が充実した仕事ができるよう にしたい」
1月13日	高知学園 短期大学	多様性と女性の活躍を考える ～ダイバーシティの取組み～	若本 博隆氏、 水上 雅人氏	723 (1,000)	「女性社員が活躍する職場づくりについて、とて も具体的な話が聞けた」「職場環境の改善を目指 したい」

②女性が働きやすい職場づくりのためのミドルセミナー（2回）

主な対象：管理職、人事担当者 目的：女性が働きやすい職場づくりを進める

実施日	連携先	テーマ	講師	参加者 （定員）	アンケート結果（一部）
8月17日	高知商工会議所	女性の活躍推進による 現場力向上セミナー	松下 直子氏	67 (60)	「高知県の女性活躍推進は、こういったセミナーで 少しずつ進んでいくと思う」「初めての部下を持ち、 大変さを感じていたが、少し楽になった」
9月27日					

③高知家の女性活躍応援塾（4回）

主な対象：働く女性 目的：女性リーダーとなることへの不安払拭、ライフイベントを前提としたキャリアデザイン

実施日	連携先	テーマ	講師	参加者 （定員）	アンケート結果（一部）
10月13日	高知商工会議所	女性リーダーのための意識醸成講座	中井 嘉樹氏	54 (60)	「女性リーダーとして会社と共に成長していきたい と改めて感じた」「同じ高知で頑張っている女性が いるという現実にも励まされた」
11月9日					
10月25日		キャリアデザインセミナー	小笠原 豊道氏	41 (30)	「これから先の進路ややるべきことを見直すことが できた」
12月15日		女性リーダー応援セミナー	太田 彩子氏	62 (30)	「女性リーダーというものを具体的、かつ身近に感 じることができるようになった」「女性なりの意見 を自信を持って発信していきたいと思った」

事業の概要

④女性が働きやすい職場づくりに向けたニーズ調査

高知県内の企業で働く女性を対象にアンケートを実施

■概要

名称：「女性の活躍と、仕事と子育ての両立」にかかるアンケート

回答期間：7月12日～8月5日

方法：高知商工会議所の会員企業のうち、745社にアンケート調査票を郵送

有効回答：1,007

⑤高知家の女性しごと応援室によるきめ細かな就労支援

働きたいと考える全ての女性向けの就労支援窓口に、福祉分野におけるアドバイザーを配置

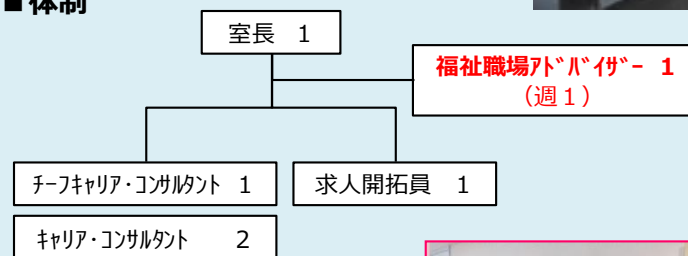
■概要

- ・H26.6.28～こうち男女共同参画センター「ソーレ」2階に開室
- ・週4日(月・火・木・土)開室

■事業内容

- | | |
|------------------|----------------|
| ①キャリアコンサルティング・相談 | ④研修の企画・実施 |
| ②情報提供 | ⑤潜在的な求職者の掘り起こし |
| ③県内企業へのアプローチ | ⑥無料職業紹介 |

■体制



⑥男女共同参画に先進的な企業と連携してワークライフバランスの働きかけ

企業や経済団体等と連携し、啓発冊子を作成・配布

■冊子の構成

- ・企業インタビュー
- ・女性活躍と経営戦略
- ・アンケートからわかる高知県の働く女性1,000人の本音
- ・女性の活躍を進める4ステップ

■配布

- ・経済団体等の協力により、県内企業などへ9,000部を配布

