

女性活躍職場づくり加速化事業【秋田県】

地域の実情と課題

- 平成27年国勢調査によると、総人口は調査開始以来最大の減少幅で全国最高の減少率、高齢化率も前回調査に引き続き全国最高、平均年齢が全国で初めて50歳を突破するなど、全国で最も早く人口減少と高齢化が進んでいる。
- 女性の有業率は全国平均を上回り、育児をしている女性の有業率は全国上位にあるものの、管理的職業従事者に占める女性の割合は著しく低く、働く場における政策・方針決定過程への女性の参画は遅れている状況。

事業の特徴

- 経済団体等と行政のトップで構成する「あきた女性の活躍推進会議」（以下、推進会議という。）を通じて、傘下企業に県事業の情報提供を行う。
- 専門家が企業（労働者数300人以下）を訪問し、行動計画の策定や取組のフォローアップや目標と取組の拡充について助言指導を行うことにより、取組が着実に実施されるとともに、計画の内容がより高度になるよう支援している。
- 女性の能力活用と男女がともに働きやすい職場づくりに取り組む「男女イキイキ職場宣言事業所」の拡充を図っている。

事業の効果

- 行動計画やイキイキ職場等について広報を行うことにより、県内企業においても関心が高まってきた。

- 行動計画策定企業数 64企業 達成率 128%
イキイキ職場宣言事業所数 68事業所 達成率 121%

専門家の企業訪問による助言指導等により、行動計画及びイキイキ職場ともに目標を上回った。

目的・目標

- 労働者数300人以下の事業主における女性活躍推進法に基づく一般事業主行動計画（以下、行動計画という。）の策定企業数
[目標(年間)] 50企業
- 女性の能力の活用や仕事と生活の調和に積極的に取り組む事業所（男女イキイキ職場宣言事業所）と県との協定締結数
[目標(年間)] 56事業所以上

連携団体

【あきた女性の活躍推進会議】

- 経済団体
 - ・ 秋田県商工会議所連合会
 - ・ 秋田県商工会連合会
 - ・ 秋田県中小企業団体中央会
 - ・ 秋田県経営者協会
 - ・ 秋田経済同友会
- 農業団体
 - ・ 秋田県農業協同組合中央会
- 男女共同参画センター（NPO法人）
男女共同参画センター指定管理者
- 労働団体
 - ・ 日本労働組合総連合会秋田県連合会
- 行政
 - ・ 秋田労働局、秋田県、秋田県市長会、秋田県町村会
- ※ オブザーバー
金融機関、企業支援機関等

今後の課題

- 推進会議を通じて、最新の制度や県内の取組などの情報共有や意見交換による意識の向上を、一層図っていく必要がある。
- 県内は努力義務企業が99%以上であり、いまだ認知度の低い行動計画の策定について、さらに広報周知するとともに、策定及び策定後の取組の拡充を支援し、量的にも質的にも拡大していく必要がある。
- 男女がともに働きやすい職場づくりに向けた取組を継続していく必要がある。

事業の概要

女性活躍推進先進企業の取組の普及啓発

■ 企業表彰を受けた企業等の広報

新聞や県のウェブサイトにて秋田県女性の活躍推進企業表彰受表彰企業の取組や参考となる記事・コンテンツを掲載、啓発用リーフレットの作成

○新聞への記事掲載：秋田さきがけ新報 平成29年2月25日(土)

○ウェブサイトコンテンツ拡充

- ・男女イキイキ職場宣言事業所の制度概要、事業所一覧
- ・一般事業主行動計画の概要、行動計画策定企業一覧
- ・企業表彰受表彰企業5社の取組

○啓発用リーフレット：企業表彰受表彰企業等の紹介



■ 行動計画策定企業等の広報

行動計画策定企業や男女イキイキ職場宣言事業所であることを社外にPRするポスターや楯を当該企業に配布、啓発用のポスターやチラシを作成・配布

○PR用ポスター：行動計画策定企業や男女イキイキ職場宣言事業所であることをPR

○啓発用ポスター・チラシ：行動計画、イキイキ職場の制度の周知

○PR用楯：行動計画策定と男女イキイキ職場宣言の両方を行った企業等であることをPR



行動計画の策定支援

■ 行動計画に関するセミナーの開催

県内3地域(県北・県央・県南)で行動計画に関するセミナーを開催

○第1回 由利本荘市：平成29年2月6(月)

○第2回 大館市：平成29年2月13日(月)

○第3回 横手市：平成29年2月17日(金)

○第4回 秋田市：平成29年2月21日(火)



■ 行動計画の策定支援

専門家が労働者数300人以下の企業を訪問し、行動計画の策定を支援

○訪問者 社会保険労務士

○期間 平成29年1月27日～平成29年3月31日

○訪問企業数 11社(延べ27回)

行動計画の取組支援

■ 行動計画の取組に係るフォローアップ

専門家が労働者数300人以下の企業を訪問し、行動計画の取組の進捗状況や今後の方針を確認、課題を分析の上で助言指導

○訪問者 企業経営コンサルタント

○期間 平成29年2月1日～平成29年3月31日

○訪問企業数 20社(延べ22回)

■ 行動計画の取組に係るフォローアップ

専門家が企業表彰受賞企業を訪問し、行動計画の目標及び取組の拡充について助言指導

○訪問者 企業経営コンサルタント

○期間 平成29年1月27日～平成29年3月31日

○訪問企業数 5社(延べ15回)