

# 資生堂のD&I



SHISEIDO

2022年7月15日

株式会社資生堂

ダイバーシティ&インクルージョン戦略推進部

# 会社概要

## 設立

1872年



## 展開する国と地域

約 120



## 従業員数

資生堂グループ合計

4万人



## 従業員の国籍

資生堂グループ合計

約 100

カ国・地域



## 世界のビューティー 企業売上順位

5位



## 売上高

10,352  
億円



## 女性管理職比率

国内資生堂グループ

37.3%



資生堂グループ合計  
58.3%

## 障がい者雇用率

国内資生堂グループ

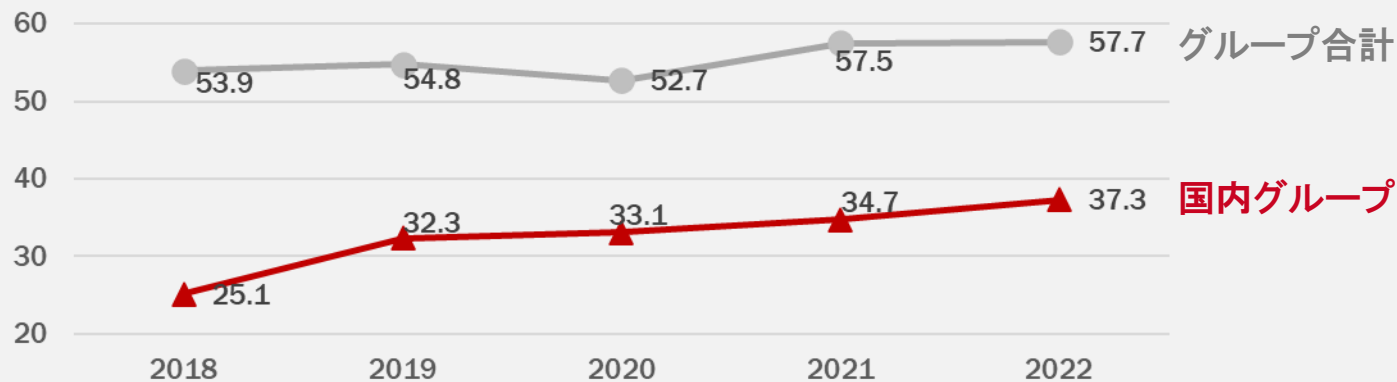
2.4%



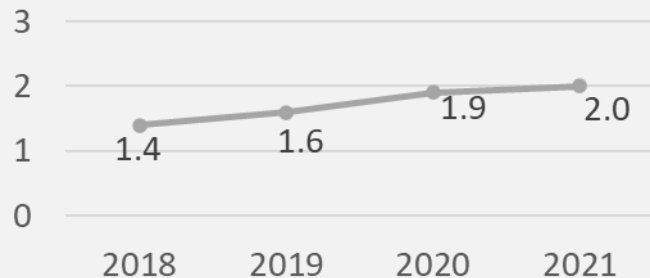
株式会社資生堂  
3.9%

# 従業員の多様性

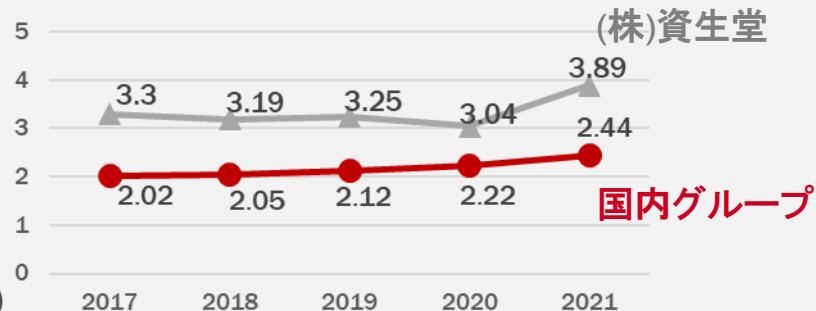
女性管理職  
比率(%)



日本における外国人社員比率(%)



障がい者雇用率(%)



# なぜD&Iを推進するのか？

個々人の強みを最大限発揮し、他者の多様性も認め活かしあう中で、イノベーションを生み多種多様なお客様のニーズを満たし、主要ビジネスを通してより良い世界を実現していくため

## BEAUTY INNOVATIONS FOR A BETTER WORLD (美の力でよりよい世界を)



世界中の人々に自信や勇気、喜びや幸せをもたらす  
イノベーションを生みだせる

多様性が認められる環境の中で  
自分らしさとパフォーマンスを発揮

多様な人材が共に働くことで  
ART & SCIENCEの融合を実現

# D&Iに対する基本理念

資生堂の行動規範である「倫理行動基準 (Shiseido Code of Conduct and Ethics)」の第1章第1項に「**多様性の尊重・差別の禁止**」を明文化

Shiseido  
Code of Conduct  
and Ethics

資生堂倫理行動基準

SHISEIDO

## Section 1

トップメッセージ

フィロソフィー

ガイド

英文

社員

お客さま

取引先

株主

社会・地域

ウェブサイト

## 人権と 多様性の尊重

私たちは、One Shiseido の精神のもと、  
職場におけるすべての人たちの人権、人格、  
個性およびその多様性とインクルージョンを尊重し、  
ともに育ち、育てあうように努めます。



1 私たちは、人種、皮膚の色、性別、  
年齢、言語、財産、国籍または出身国・地域、  
宗教、民族または社会的出身、政治的見解  
またはその他の見解、障がい、健康状態、  
性的指向・性自認などによるあらゆる差別や  
虐待、セクシュアルハラスメントや  
パワーハラスメントなどのハラスメントは  
絶対に行わず、決して許しません。

2 私たちは、OUR PRINCIPLES (TRUST8)  
の原則を守ります。

※同様にサプライヤー行動基準の中でも、差別の禁止について明文化

# 性別欄の表記について

性別情報が必要でない場合は、性別欄を設けないことを基本とする

## 社内

- 採用プロセス: プロファイル情報に性別欄なし
- 入社時: 人事台帳に性別欄あり(法令などへの対応上必要なため戸籍上の性を登録)
- エンゲージメントサーベイ: 性別欄あり
- その他: 適宜判断(例: ハラスメント調査)

## 社会

- お客様情報の性別欄は廃止もしくは選択肢を男女だけでなく「その他」「回答しない」など拡大
  - ✓ 店頭での専用カルテ(花椿CLUB)
  - ✓ 資生堂公式オンラインショップ(Watashi+)
  - ✓ 資生堂への問い合わせフォーム



社内

## LGBTに関する主な取り組み①

### 2017年同性パートナーシップ制度導入

- 同性パートナーに対して、異性の配偶者と同様の処遇を享受できる就業規則に改定

2017年、資生堂は  
「PRIDE指標※ GOLD」を獲得



転勤時の  
別居手当

慶弔見舞金  
の支給

介護・育児制度の  
活用

※任意団体Work with Prideが策定した、日本初の職場におけるLGBTqなどのセクシュアル・マイノリティへの取組みの評価指標



## 社内

## LGBTに関する主な取り組み②

## ● 社員研修 (e-learning)

- ✓ 人権啓発研修、企業倫理研修、人事研修
- ✓ 実態調査

## ● 店頭・工場でのコスチューム・ユニフォーム改定

- ✓ 【店頭】 男女／服の組合せを自由に(2018年～)
- ✓ 【工場】 新設工場では男女問わず色を選べるジェンダーフリー制服。既存工場でも色を自由に選べる(2021年)

## ● インフラの整備

- ✓ 汐留本社 誰でもトイレの設置



多様な性のあり方や社会動向を学習



最大192通りになる選べるコスチューム



【工場】那須工場での様子



社内

## LGBTに関する主な取り組み③

### ● 美容職向け「LGBT研修」の実施

- ✓ 店頭立つ美容職8千名がLGBT対応研修を受講
- ✓ LGBTを含むあらゆる個性への対応力を高めることを目的に、店頭の事例を使いながら考えさせる研修内容



レインボー  
バッジ

## LGBTに関する主な取り組み

- TOKYO RAINBOW PRIDEへの参加  
(2016—2019年)
  - ✓ メイクブースの出店・サンプリング
  - ✓ メイクショーの実施(2017年)
  - ✓ 毎回100名近くの社員がボランティア参加
- 同性婚法制化へ賛同の意思を表明 (2020年)



bme

Business for Marriage Equality

SHISEIDO