

男女共同参画センターの業務及び運営に関する実態調査の概要
(案)

令和5年11月10日
男女共同参画局

I. 調査目的

男女共同参画センターが現に行っている業務及びその運営に関する実態を詳細に把握することを目的とする。

II. 調査対象

男女共同参画センター（地方公共団体を経由してセンターに調査を依頼）

III. 調査概要

1. 基礎情報

①回答者

- ・ 地方公共団体名、問い合わせ連絡先
- ・ 男女共同参画センター名、開館曜日・時間帯、問い合わせ連絡先

2. 男女共同参画センターの運営

(1) 運営体制

②運営形態

③職員数

④センター長

⑤予算

(2) 職員の待遇

⑥平均収入

⑦超過勤務時間

(3) 人材育成・専門性の向上に関する取組

⑧研修

⑨研修以外による取組

(4) 業務のデジタル化

- ⑩端末の配備
- ⑪インターネット利用環境

(5) 施設的环境・利便性

- ⑫面積、部屋数
- ⑬交通アクセス
- ⑭利便性

3. 業務

(1) 広報啓発

- ⑮広報啓発の実施方法
- ⑯広報啓発のテーマ
- ⑰講座の実施方法
- ⑱利用者層の拡充

(2) 相談

- ⑲相談事業の実施状況
- ⑳相談員の配置
- ㉑相談方法
- ㉒相談マニュアル
- ㉓個人情報の取扱い
- ㉔相談環境の整備
- ㉕相談件数
- ㉖相談員に対する研修
- ㉗相談傾向を踏まえた取組

(3) 情報収集・提供

- ㉘情報収集の対象
- ㉙図書資料・情報の収集、提供についての課題
- ㉚図書資料の提供の場・方法
- ㉛電子的な提供

(4) 関係機関との連携

- ③②連携先
- ③③関係機関との連携のための会議
- ③④登録団体の活動の支援

(5) 調査研究

- ③⑤調査研究の実施状況
- ③⑥調査研究の内容
- ③⑦調査研究に従事する職員及びその職員の専門性
- ③⑧調査研究結果の活用方法
- ③⑨調査研究における課題

(6) 苦情処理

- ④⑩苦情処理の体制
- ④⑪意見の内容
- ④⑫意見の受付方法
- ④⑬意見の件数
- ④⑭意見の事業等への反映

(7) 国際交流

- ④⑮国際交流の実施状況及び内容
- ④⑯在留外国人の利用を想定した取組の実施状況

4. センターの利用者を増やすための取組

- ④⑰利用者を増やすための工夫