資料５

九州・山口　九州・山口は、男性の家事育児を応援します。

ワーク・ライフ・バランス推進キャンペーン

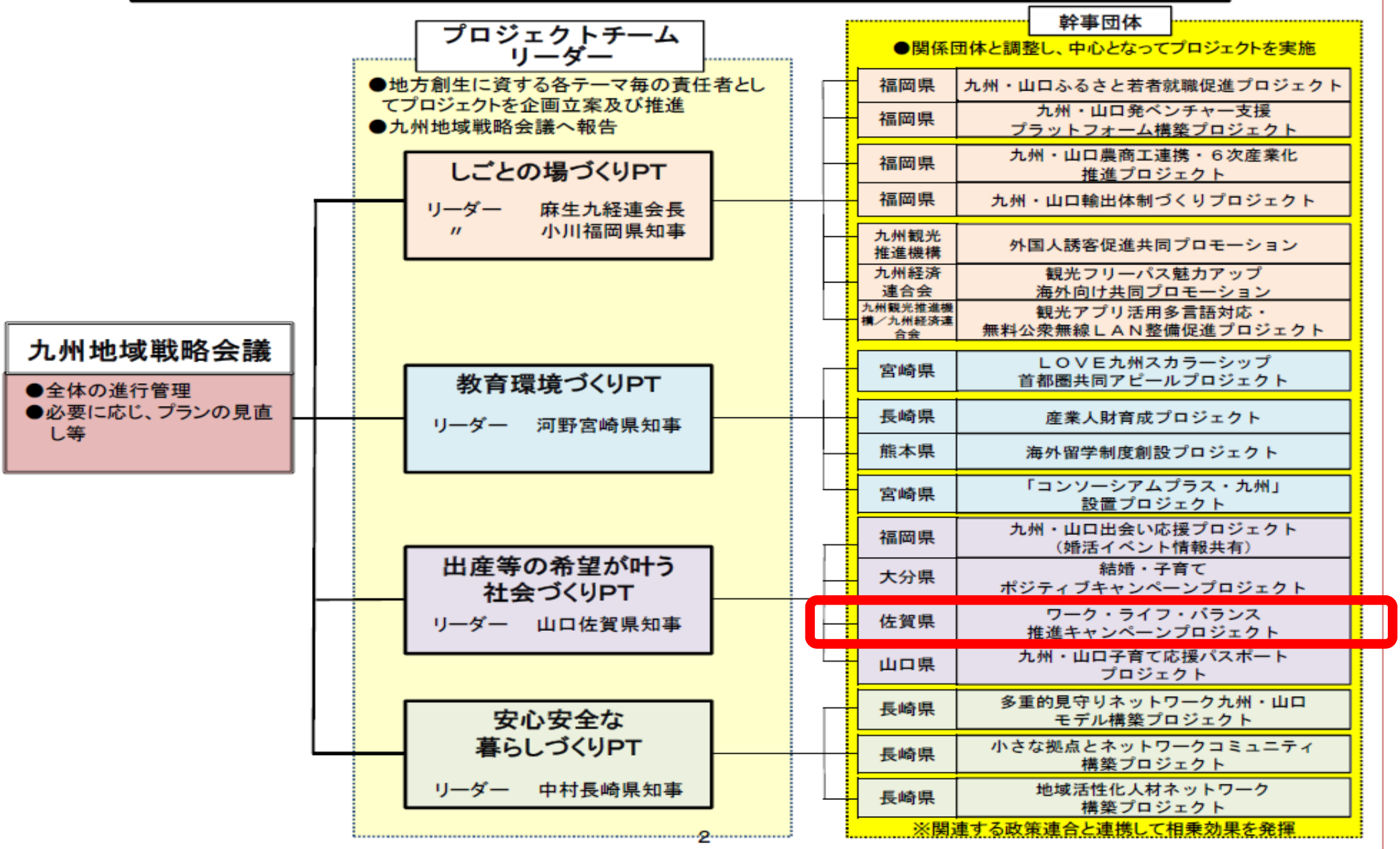
男女参画・こども局　こども未来課

佐賀県
http://www.pref.saga.lg.jp/

「九州・山口 ワーク・ライフ・バランス 推進キャンペーン」の経緯

Copyright © 2016 Saga Prefecture. All Rights Reserved.

2．九州創生アクションプラン（JEWELS プラン）推進体制



Copyright © 2016 Saga Prefecture. All Rights Reserved.

「九州・山口 ワーク・ライフ・バランス 推進キャンペーン」取組の背景

■九州・山口の現状

６歳未満の子どもがいる夫の家事関連時間は、全国より短い。

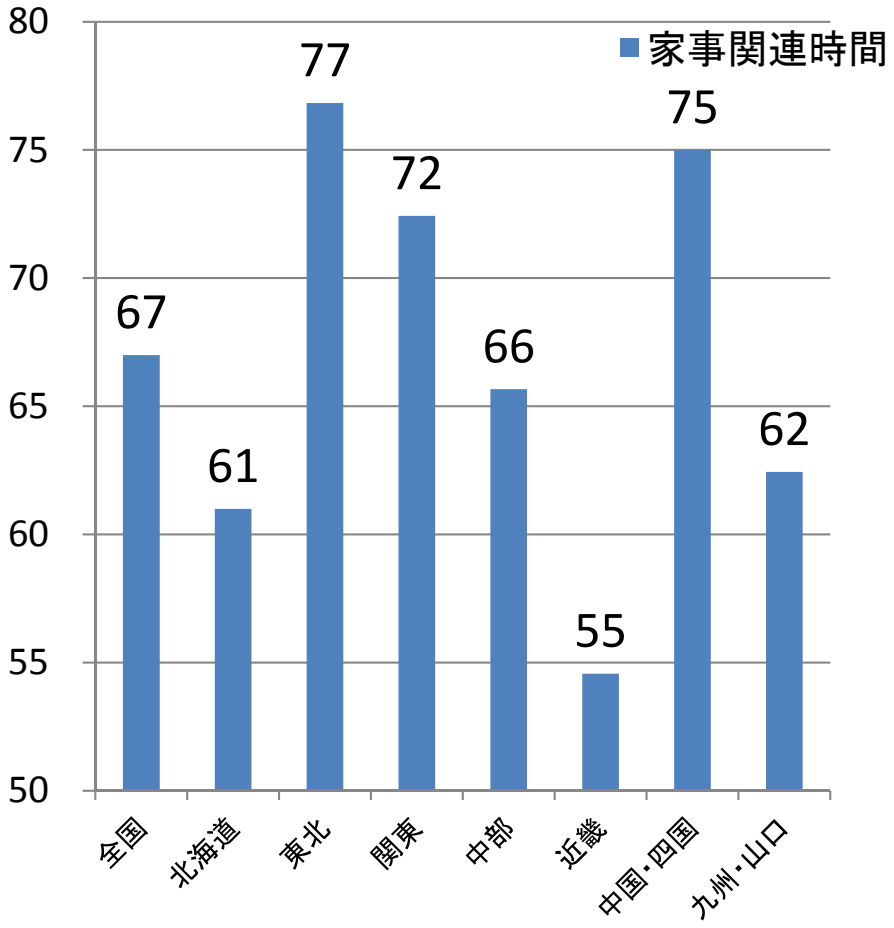
６歳未満の子どもがいる妻の家事関連時間は、夫の6.7倍。

労働者一人当たり年間総労働時間が長い。

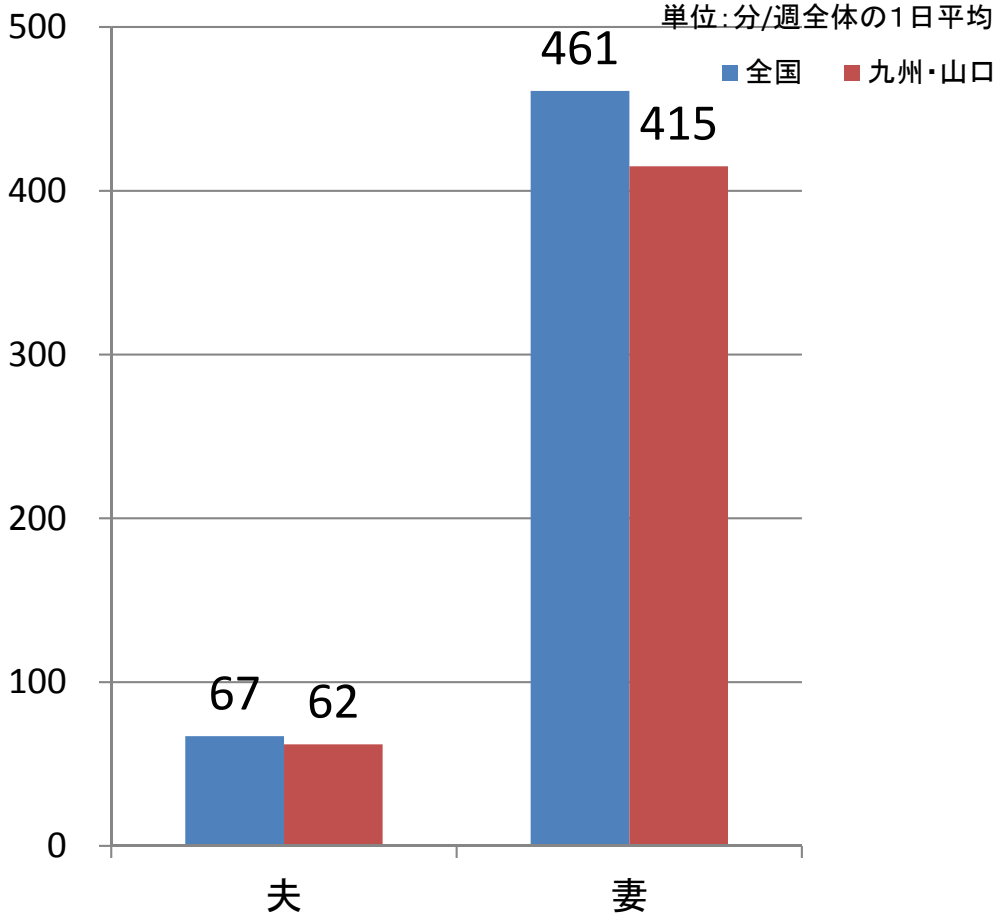
Copyright © 2016 Saga Prefecture. All Rights Reserved.

「九州・山口 ワーク・ライフ・バランス 推進キャンペーン」取組の背景

男女別の家事関連時間＜６歳未満の子どもがいる場合＞
　○九州・山口地域の夫の家事関連時間は、全国平均より短い。
　○九州・山口地域の妻の家事関連時間は、夫の6.７倍。



＊中国・四国に山口は含まない



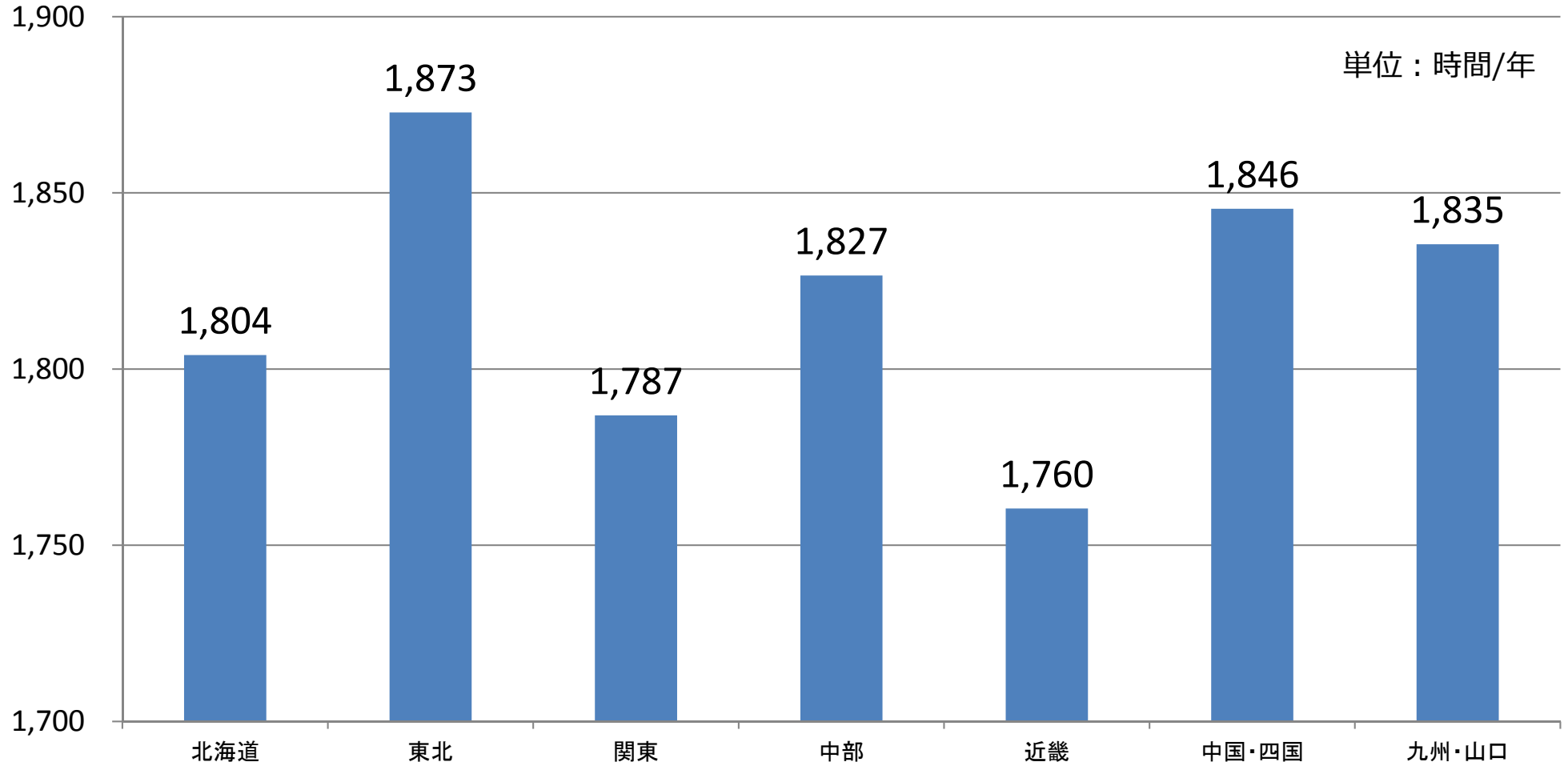
（総務省:H23年社会生活基本調査）

Copyright © 2016 Saga Prefecture. All Rights Reserved.

「九州・山口 ワーク・ライフ・バランス 推進キャンペーン」取組の背景

労働者一人当たり年間総実労働時間（事業所規模３０人以上）

○九州・山口地域は、東北及び中国・四国地域に次いで年間総労働時間が長い。



＊中国・四国に山口は含まない

（厚生労働省：毎月勤労統計調査地方調査 平成25年年平均分）

Copyright © 2016 Saga Prefecture. All Rights Reserved.

「九州・山口 ワーク・ライフ・バランス 推進キャンペーン」取組のスキーム

①九州・山口WLB推進月間(10月)

○各県による**普及啓発事業**の実施

- WLB推進セミナー
- 子育て応援宣言企業/事業所の登録促進
- WLB優良企業の表彰
- 「仕事と家庭の両立応援宣言」登録事業所の募集強化　等

②WLB推進キャンペーン

○キャッチフレーズ/ロゴマーク制作
○共通広報コンテンツ等による広報

ショート及びロングVer.の2種
- インパクトが強く話題となるもの
- 企業トップが集まる場所で話題となるような(興味を惹くような)もの

○ご当地男ディ宣言

民間事業所におけるWLBの認知度向上！

Copyright © 2016 Saga Prefecture. All Rights Reserved.

◆ 推進月間（１０月）中に行った各県事業

	事　　業　　内　　容
福岡県	子育て応援宣言企業の登録促進、子育て応援宣言企業合同会社説明会、雇用機会均等・仕事と家庭の両立支援研修会の開催、労働経営セミナー、 福岡県「子育て応援の店」ファミリーfun!fun!フェスタ
佐賀県	Let's“ゆとり”！キャンペーンの実施、 年次有給休暇の取得促進、ノー残業等の実践啓発
長崎県	職場環境改善を推進する企業内推進職員の養成研修会の開催、職場環境づくりアドバイザーの派遣
熊本県	セミナーの開催、労働条件等実態調査の実施、ブライト企業の普及・啓発
大分県	働き方改革推進リーダー養成講座の開催、ＷＬＢ推進優良企業表彰の実施、ＷＬＢ推進アドバイザーの派遣、出前講座の実施、定期広報誌による啓発
宮崎県	ＷＬＢ啓発セミナー開催、「仕事と家庭の両立応援宣言」登録事業所募集の強化、 WLB取組事業紹介パネル展の開催
鹿児島県	労働セミナーにおけるＷＬＢの周知啓発、広報誌「労働かごしま」による広報、「かごしま子育て応援企業」登録制度の周知啓発
沖縄県	ＷＬＢセミナー開催、県広報番組、定期広報誌による啓発
山口県	「やまぐち働き方改革支援センター」及び県民局の企業訪問によるＷＬＢ周知啓発、ＷＬＢ推進出前講座の実施、 やまぐち子育て・イクメン応援企業の登録拡大

Copyright © 2016 Saga Prefecture. All Rights Reserved.

「九州・山口 ワーク・ライフ・バランス 推進キャンペーン」取組のスキーム

<ご当地男ディ宣言>

九州・山口各県及び経済４団体（九経連、九商連、九同友、九経協）のトップが揃って「ご当地男（ダン）ディ』を宣言。

・月日　平成２７年１０月２８日
・場所　九州地域戦略会議記者会見冒頭（宮崎市）
・内容　各トップがWLBの推進に関し、イメージを打破するような内容をワンフレーズで宣言

※ご当地男ディとは
（福岡男ディ、佐賀男ディ・・・・）

育児を楽しむ、仕事だけでなく家庭や地域の生活も大切に、イクメンや子育て従業員を応援する、それが当たり前でかっこいいと思わせる男性。

Copyright © 2016 Saga Prefecture. All Rights Reserved.

「九州・山口 ワーク・ライフ・バランス 推進キャンペーン」動画完成発表会

日時：平成28年9月27日（火）10時～

場所：九州経済連合会会議室（福岡市）

挨拶：九州経済連合会会長　麻生泰
　　佐賀県知事　山口祥義

メディア参加：9媒体20名

①「知事が妊婦に」篇

知事自らが妊婦ジャケットを着て生活することで、妊婦さんの大変さを実感。より多くの男性に家事や育児への参加を提案します。

②「ごめんね弁当」篇

いつも仕事で忙しい父が、はじめて家族にお弁当を作ります。「いつも帰りがおそくて、ごめんね」というメッセージが心を打ちます。

③「NO残業社長！」篇

とある企業の社長が、定時である18時に会社の明かりを消すためにオフィスへ向かいます。「仕事と家庭の両立の大切さ」を訴えるために。

Copyright © 2016 Saga Prefecture. All Rights Reserved.

Copyright © 2016 Saga Prefecture. All Rights Reserved.

「九州・山口 ワーク・ライフ・バランス 推進キャンペーン」 体験談

○　私も知事になって、いろいろな体験をしているが、妊婦体験は衝撃だった。

○　私は数時間の体験だったが、妊婦さんはずっとこの状態で、しかも本物の赤ちゃんがお腹の中に入っている。体験では、かがんだり荷物を持ったり、ちょっとしたことをするにも大変だった。そこに周りからの温かい言葉や、さりげないフォローがあることが、どれだけ女性を勇気づけるかということに気づくことが大切だと思う。

○　動画の中でも話をしているが、妊婦さんの時にどう過ごせるかということ自体が極めて重要で、まず、子育ての第一歩は妊娠中だという意識になった。

○　そこで楽しく子育ての第一歩を過ごしていただけるように、社会もそうすべきだし、行政もそういった環境を作っていくように取り組むべきだと、強く感じた。

Copyright © 2016 Saga Prefecture. All Rights Reserved.

「九州・山口 ワーク・ライフ・バランス 推進キャンペーン」動画情報の広がり

①9/27～九州媒体　　→ ウェブ掲載

②9/29～ウェブ　　→ テレビ・海外・Yahoo！

③10/3～Y！トピックス　→ テレビ・海外

④10/5～速報レポート　→ テレビ・新聞

Copyright © 2016 Saga Prefecture. All Rights Reserved.

世界を席巻中！「知事が妊婦に。」

AJ+
アルジャジーラ
も注目

再生621万回／シェア7万件
「世界中の男性が見習うべき」とのコメント

世界が共感
情報拡散中!!

10ヶ国35サイト掲載!!

あの
ハリウッドスター
もコメント

アシュトン・カッチャー
再生387万回

映画『スティーブ・ジョブス』主演「アシュトン・カッチャー」のFB（約1,750万人）
「what do you think of this idea?」

英国大手新聞
ディリーテレグラフ

国内メディア
続々取上げ

今日感テレビ
Nスタ、国際報道2016
あさチャン、スッキリ!!

米老舗新聞
ニューヨークポスト

Yahoo!ニュース
トップにも掲載

インド・ロシア・
カタール・台湾・
香港等

Copyright © 2016 Saga Prefecture. All Rights Reserved.

「知事が妊婦に」動画再生回数（10/18現在）

□Youtube	135,693回
□Yahoo映像トピックス	81,426回
□Facebook動画	1,322,020回
合計	1,539,139回

Copyright © 2016 Saga Prefecture. All Rights Reserved.

九州・山口ワーク・ライフ・バランス推進キャンペーン

「しあわせは、家庭と仕事のバランスでできている」

知事が妊婦に　検　索

http://kyushu-yamaguchi-wlb.com/

お問い合せ先

佐賀県 男女参画・こども局 こども未来課

TEL:0952-25-7381　FAX:0952-25-7339

MAIL : kodomomirai@pref.saga.lg.jp