

イクメンプロジェクト

■「イクメンプロジェクト」とは

- 積極的に育児をする「イクメン」及び「イクメン企業」を周知・広報するプロジェクト(H22年度から実施)
- 「イクメン企業アワード」や参加型の公式サイトなどを通じて男性の育児休業取得に関する社会的な気運の醸成を図るとともに、企業及び個人に対し育児と仕事の両立に関する情報・好事例等を提供し、男性の育児と仕事の両立の促進を図る。

主な活動内容

- 企業経営者や人事担当者を対象としたセミナー等の開催
- 企業表彰、イクボス表彰の実施
- 公式サイト運営(H27年度アクセス数 約65万件)
- 推進委員会の設置・運営

【平成28年度拡充内容】

- ◎企業等が活用できる研修等資料の作成
- ◎公式サイト構成見直し



イクメン企業アワード (平成25年度創設)

■「イクメン企業アワード」とは

働きながら安心して子どもを産み育てることができる労働環境の整備推進を目的として、男性従業員が育児と仕事を両立するための、企業のキラリと光る取組に着目し、表彰する。

平成28年度実績 (応募総数 31社)

【グランプリ】2社

- ・株式会社丸井グループ
- ・リコーリース株式会社

【特別奨励賞】2社

- ・大成建設株式会社
- ・大和証券株式会社



イクボスアワード (平成26年度創設)

■「イクボスアワード」とは

部下の育休取得や短時間勤務等に際し、業務を滞りなく進めるための工夫をしつつ、自らも仕事と生活を充実させている管理職を表彰する。

平成28年度実績 (応募総数 59件)

【グランプリ】3名

- ・公務
- ・建設業
- ・製造業

【特別奨励賞】4名

- ・サービス業
- ・製造業
- ・情報通信業
- ・情報通信業



数値目標

- ★ 男性の育児休業取得率：2.65%(2015年度) → 10%(2017年度) → 13%(2020年度)
- ★ 第1子出産前後の女性の継続就業率：38%(2010年) → 55%(2020年)