

女性の力を活かした地域経済活性化

平成25年11月
経済産業省経済産業政策局
経済社会政策室

女性活躍推進のための経済産業省の取組

(1) 女性の起業・創業支援

- ①地域需要創造型等起業・創業促進補助金
- ②地域創業促進支援事業
- ③女性、若者／シニア起業家支援資金

(2) 女性の再就職支援

中小企業新戦力発掘プロジェクト(「主婦等向けインターンシップ」)

(3) 多様な人材を活かした経営(ダイバーシティ経営)の推進

ダイバーシティ経営企業100選

(1) 女性の起業・創業支援

- 女性の起業・創業支援により、①女性ならではの視点を活かして新たな需要を掘り起こし②家事・育児のアウトソースの受け皿となるサービスの提供により、女性就業を支援③女性の雇用を創出

女性の視点を活かした起業の事例 ((有)モーハウス(茨城県つくば市))

子育て中の女性を積極的に雇用し、ライフサイクルに応じて活躍できる職場を作っている。

＜授乳服のデザイン・販売を行う会社＞

- ・女性経営者自らの体験に基づき「外出先でも授乳できる授乳服」という新たな市場を開拓。(市場規模は推定約20億円)
- ・子連れでの出勤もOK。職場の一角には、子どもを寝かしつけるスペースも確保。(資料) NHKオンラインより引用



女性の就業を支援する起業の事例 ((株)カジタク)

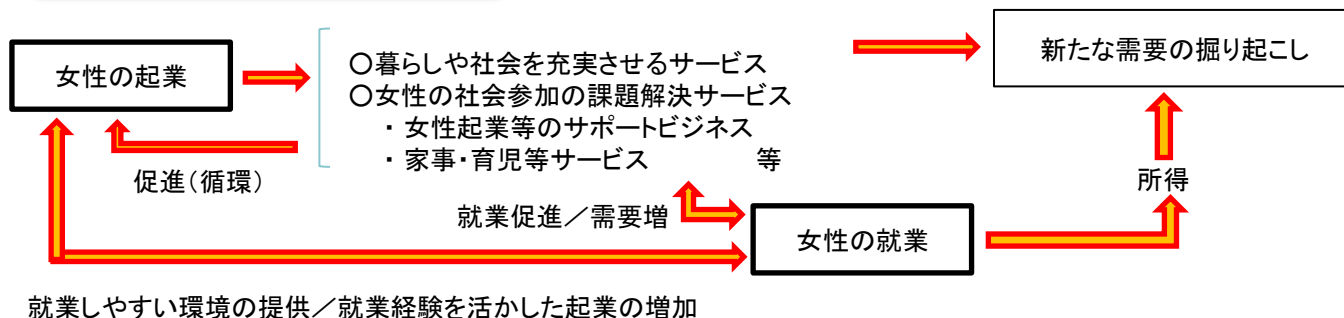
豊富なメニューで質の高い家事サービスを提供することにより、女性の就業を支援

＜生活支援サービスを行う会社＞

- ・家事をしながら子どものお世話等多様なニーズに対応
- ・リテールとの連携、サービスのパッケージ化、専門スタッフの教育(資格の取得等)を通じてサービスの一般化を図り、価格の低減、全国展開を進める。(資料) カジタクHPより作成



女性の起業と就業の関係



〇女性等による起業・創業を支援する補助金の創設

(1)①地域需要創造型等起業・創業促進補助金

地域需要創造型等起業・創業促進補助金

平成24年度補正予算要求額 200.0億円

事業の内容

事業の概要・目的

- 新たに起業・創業や第二創業を行う女性及び若者等に対して事業計画を募集し、計画の実施に要する費用の一部を助成することで、地域需要を興すビジネス等を支援します。

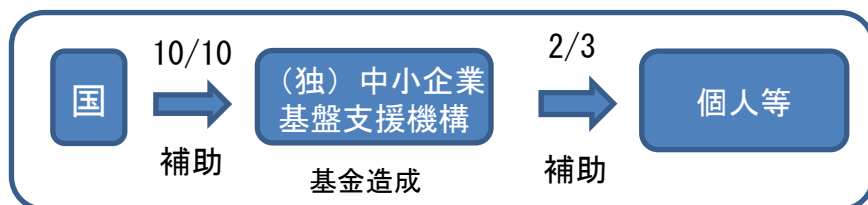
(例) 日本人の体型に合わせ改良したオリジナル抱っこ・おんぶひもの企画・販売

- 認定支援機関たる金融機関等は、起業家・経営者に対して事業計画策定・実行の支援等を行います。

条件（対象者、対象行為、補助率等）

【対象者】

起業・創業や第二創業を行う個人、中小企業・小規模事業者（認定支援機関※たる金融機関等の支援を受けたもの）



※「中小企業経営力強化支援法」に基づく「認定経営革新等支援機関」を指します。

事業イメージ

起業・創業や第二創業を行う女性及び若者

起業家・経営者による
事業計画の策定等

応募

審査委員会による
事業計画の審査

起業家・経営者による
事業計画の実行

支援

支援

認定支援機関たる金融機関等

(1)①地域需要創造型等起業・創業促進補助金 活用事例

事業概要

地域のニーズに応じた商品やサービスを新たに提供する事業計画を持つ女性や若者等の起業・創業に対して、創業事業費等（店舗借入費、設備費、人件費等）の対象経費の一部を補助します。 **〇地域需要創造型：最大200万円（補助率2／3）**

充実した食生活の提案とキッシュ等の総菜提供により、
広島県の頑張る女性を“食”で応援

事業テーマ

〇主婦のニーズと時代にマッチした中食産業の充実と拡大

設立日（創業場所）

〇平成25年4月16日（広島県広島市）



創業のきっかけ

〇自ら仕事を持つ主婦としての経験から、「週に一度、主婦の役割を代わってさし上げることができたら広島の働くお母さんはもっと元気になれる、もっと頑張れる。」
「主婦が本当に欲しい中食産業を充実拡大させたい」との思いで、広島初キッシュ専門店を始めました。

補助金活用のために支援を受けた機関

〇認定支援機関：

広島銀行五日市八幡支店

〇支援内容：融資、店舗経営、
運営アドバイス等のフォローアップ



死別の苦しみを軽減する「グリーフケア」を旗印に、
線香・ろうそく等の商品をWebを活用して販売

事業テーマ

〇グリーフケアギフトの販売（線香・ろうそく等の販売）

設立日（創業場所）

〇平成25年7月3日（愛知県名古屋市）



創業のきっかけ

〇6年前に2歳の息子を小児がんで亡くした後、息子への贈り物（香典返しやお淋し見舞）が、急に個性のないものになることを感じました。また、息子のイメージや我が家のリビングに合う線香・ろうそくが、国内では手に入りにくいことに違和感を覚えました。そうした状況の中、2年前にタイで素敵な線香とろうそくに出会い、「これが日本でも買えるようになればよいのに」と考えるようになりました。さらにその後、東日本大震災により「子供を亡くされた親」仲間が多く生まれてしまったことに心を動かされ、創業を決意しました。

補助金活用のために支援を受けた機関

〇認定支援機関：大垣共立銀行 本山支店

〇支援内容：事業計画の作成、計画の実行のフォローアップ

(1)②地域創業促進支援事業

平成26年度概算要求額 20.0億円（新規）

中小企業庁 小規模企業政策室
03-3501-2036
中小企業庁 新事業促進課
03-3501-1767

事業の内容

事業の概要・目的

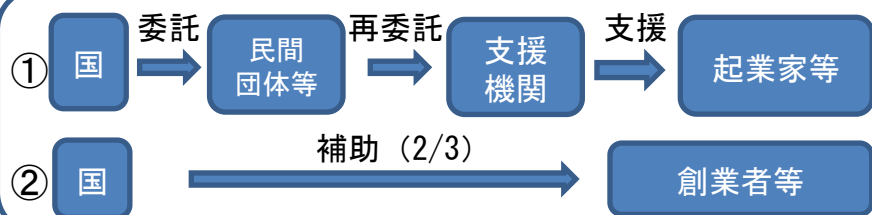
○地域の雇用創出や経済の新陳代謝を図っていくためには、地域の起業・創業の促すことが重要です。

○他方、我が国においては、米国や英国に比して、開廃業率が低い状況が続いており、起業・創業に向けた動きを全国的に展開していくことが必要となっています。

○そのため、本事業では、

- ①年間5千社以上の創業を目指し、全国300箇所では女性や若者等を対象とする創業希望者の基本的知識の習得からビジネスプランの策定まで支援を行います。
- ②「産業競争力強化法（仮称）」に基づき創設する、市区町村が関与する創業支援スキームに基づく創業を支援します。

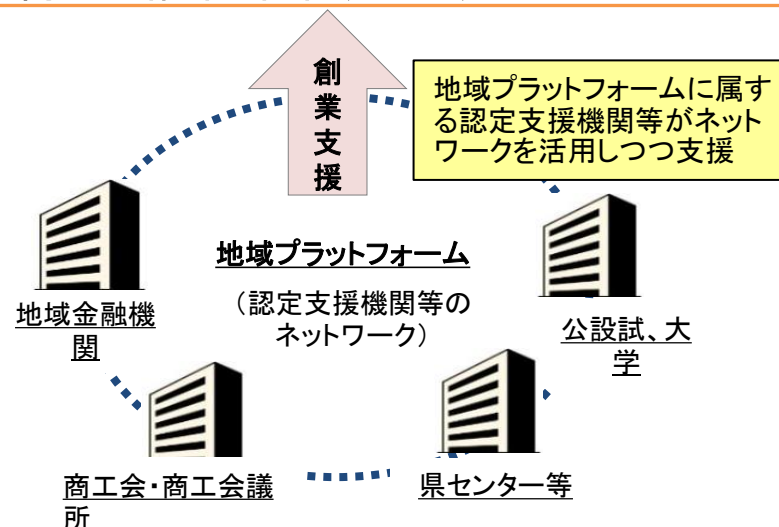
条件（対象者、対象行為、補助率等）



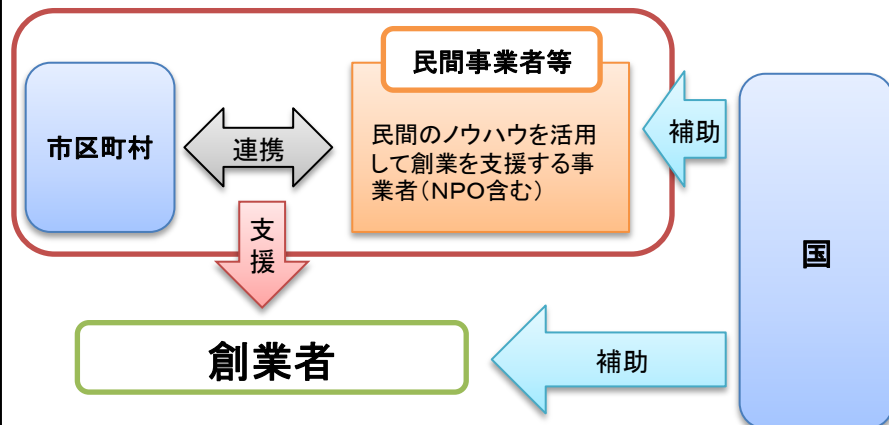
事業イメージ

①地域創業促進支援委託事業

創業予備軍（若者、女性、企業OB等）



②地域創業促進支援補助事業



(1)③女性、若者／シニア起業家支援資金

新規事業や雇用の創出を図ることを目的とし、起業意欲のある女性・若者・高齢者を対象に、日本政策金融公庫が必要な資金を低利で融資する。

1. 対象者

女性、若者(30歳未満)又は高齢者(55歳以上)のうち、新規開業して概ね5年以内の者

2. 資金使途

国民生活事業:設備資金及び運転資金

中小企業事業:設備資金及び長期運転資金

3. 貸付限度額

国民生活事業:7千2百万円(運転資金は4千8百万円)

中小企業事業:7億2千万円(運転資金は2億5千万円)

4. 貸付利率(平成25年4月10日現在)

設備資金:特利①(国民:1.45%、中小:1.10%)、特利③(国民:0.95%、中小:0.60%)

運転資金:基準金利(国民:1.85%、中小:1.50%)

※特利③は、「技術・ノウハウ等に新規性がみられる事業」のうち、一定の製品化及び売上が見込める中小企業が対象
※平成23年度三次補正予算により、震災により被害を受け、経営の安定に支障が生じている中小企業等に対して、一部金利の引き下げを実施(国民生活事業のみ)

5. 貸付期間

設備資金:15年以内(特に必要な場合は20年以内※)※平成24年度より拡充。

運転資金:7年以内(中小企業事業は、長期運転資金)

6. 実績(平成11年4月(制度創設時)～平成24年度末の累計実績)

件数:106,782件(内、女性58,823件、若年者22,313件、高齢者25,646件)

金額:5,378億円(内、女性2,944億円、若年者850億円、高齢者1,585億円)

(2) 中小企業新戦力発掘プロジェクト

中小企業・小規模事業者人材対策事業

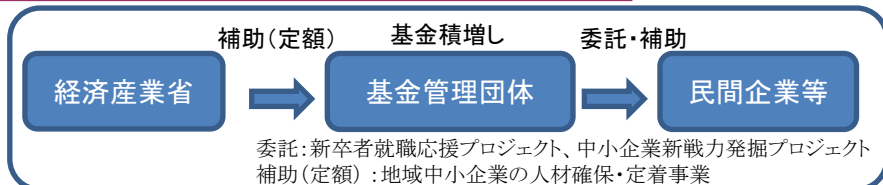
平成24年度補正予算要求額 **281.8億円**※既存予算を活用し、304.7億円分の事業を実施

事業の内容

事業の概要・目的

- 内外の厳しい経営環境の中、経営資源の乏しい中小企業・小規模事業者は、自主的な取組だけでは優秀な人材を確保することが困難な状況です。また、中小企業・小規模事業者にとって、採用後の人材定着も課題となっています。
- 一方、魅力ある中小企業・小規模事業者を知らず、就職できない新卒者や留学生、育児等で退職し、再就職を希望する女性等（新戦力）等、相当数の人材ストックが存在しています。
- こうした中、中小企業・小規模事業者が優秀な人材を確保していくためには、職場実習を通じた中小企業・小規模事業者と人材等のマッチングのほか、地域特性に応じて大学等との日常的な顔が見える関係作りから、マッチング、新卒者の採用・定着までを一貫して支援する体制の構築が重要です。
- こうした取組を支援することで、地域における中小企業・小規模事業者の将来を担う人材の確保・定着・育成を行い、我が国経済や地域の産業・雇用を支える中小企業・小規模事業者の経営力強化を図ります。

条件（対象者、対象行為、補助率等）



事業イメージ

1. 新卒者就職応援プロジェクト

新卒者等及び平成22年3月以降に大学等を卒業した未就職者に対し、中小企業・小規模事業者の事業現場で働く上で必要な技能・技術・ノウハウを習得する機会を提供するため、中小企業・小規模事業者で実施する職場実習を支援する。

○対象：新卒者等（2万人規模で実施）

○助成金：実習生に月額7,000円

（実習期間は数ヶ月～6か月程度）

いわゆる「主婦等向け
インターンシップ」



2. 中小企業新戦力発掘プロジェクト

育児等で一度、退職し、再就職を希望する女性等（新戦力）に対し、職場経験のブランクを埋める機会を提供するために、中小企業・小規模事業者で実施する職場実習を支援する。

○対象：育児等で退職し、再就職を希望する女性等（5千人規模で実施）

○助成金：実習生に月額6,000円

（実習期間は数週間～6か月程度）

3. 地域中小企業の人材確保・定着支援事業

中小企業・小規模事業者が優秀な人材を確保していくため、地域の中小企業団体と大学等が連携し、中小企業・小規模事業者と学生の日常的に顔が見える関係構築から両者のマッチング、新卒者等の採用・定着までを一貫して支援する。

(2) 中小企業新戦力発掘プロジェクト(「主婦等向けインターンシップ」)

事業概要

育児等で一度退職し、再就職を希望する女性等（新戦力）に対して、離職中のブランクを埋める機会を提供するため、中小企業・小規模事業者が実施する職場実習を支援する。

○助成金：実習生に日額5,000円～7,000円を支給（実習期間は数週間～6か月程度）

実習生：30代後半／既婚／3歳・6歳の女兒
受入企業：社会保険労務士事務所

実習の概要

○社会保険労務士の事務補佐

○週4日／時間：7時間／期間：6ヶ月

実習生の声

○長女が小学校に入学したため、職場復帰を考え始めた。以前の仕事（法律関係）と分野は違うが、似た業態の「士業」の実習先で実習をスタートすることができた。

○家事・育児とのバランスを試行錯誤しながら、新しい分野で意欲的に取り組んでいる。

受入企業の声

○実習生はわからないことを聞いたり調べたりする姿勢がとてよく、職務遂行能力を高く評価している。

○雇用後のことを視野に入れ、一つの業務を担当できるレベルまで指導したい。

実習生：40代後半／既婚／幼稚園
受入企業：一級建築士事務所

実習の概要

○一般事務

○週3日／時間：6時間／期間：3ヶ月

実習生の声

○一級建築士の資格を持っており、建築設計業務を行っていたが、出産で退職し、9年のブランクができた。

○自分の力で再就職活動を行うには不安で勇気が必要であるが、この事業で復職に一步踏み出すことができた。

受入企業の声

○実習生は10年近いブランクがあるが、すぐに仕事の勘を取り戻しつつあり、まさに「新戦力」として実習に取り組んでいる。

(3)ダイバーシティ経営企業100選

- 「優れたダイバーシティ経営企業」を選定・表彰し、ベストプラクティス集として広く発信することにより、積極的に取り組む企業のすそ野を広げ、女性活躍推進の動きを加速化。
- 24年度から開始し、3年程度の累積で「100選」を目指す。

1. 表彰対象

①「ダイバーシティ経営企業100選」

女性、高齢者、外国人、障がい者、多様なキャリア等、多様な人材の能力を最大限発揮させることにより、イノベーションの創出、生産性向上等の成果を上げている企業を表彰(大企業・中小企業)

②「ダイバーシティ促進事業表彰」

ダイバーシティ経営に取り組む企業をコンサルティング等を通じて支援する企業を表彰

2. 評価のポイント

①取組内容

○実践性: 制度導入などの形式的な取組にとどまらず、人材活用の取組が現場レベルで実践されていること

○革新性・先進性: 従来とは異なる新たな取り組みを進めていたり、あるいは同業・同規模他社に先がけて取組を開始したりするなど、「モデル」として他企業の参考になること

○トップのリーダーシップ: 経営トップの明確な意志が表明され、現場まで浸透していること

②成果: 多様な人材の能力発揮により、イノベーションの創出、生産性向上等の成果を上げていること

3. スケジュール(平成25年度)予定

7月16日～9月11日 公募

9～10月 (一次審査)書類選考

10～12月 (二次審査)インタビュー審査

26年2月 最終決定

3月3日 表彰式

■「ダイバーシティ経営企業100選」ホームページ

<http://www.diversity100sen.go.jp/>



(3)ダイバーシティ経営企業100選(平成24年度)

■応募総数 100選:137社、促進事業表彰:24社
 ■選定数 100選:43社(大企業21社、中小企業22社)、促進事業表彰6社



<100選;43社>

業種	企業名	地域
建設業	重松建設株式会社 (★)	愛媛県
	グリーンライフ産業株式会社 (★)	福岡県
製造業	六花亭製菓 株式会社	北海道
	株式会社マイスター (★)	山形県
	栗田アルミ工業株式会社 (★)	茨城県
	株式会社金子製作所 (★)	埼玉県
	三州製菓株式会社 (★)	埼玉県
	花王株式会社	東京都
	キリンホールディングス株式会社	東京都
	サトーホールディングス株式会社	東京都
	サントリーホールディングス株式会社	東京都
	株式会社 資生堂	東京都
	株式会社東芝	東京都
	株式会社 日立製作所	東京都
	富士電機株式会社	東京都
	株式会社リコー	東京都
	日産自動車株式会社	神奈川県
	株式会社 大谷 (★)	新潟県
	株式会社小川の庄 (★)	長野県
	コクヨ株式会社	大阪府
	サラヤ株式会社	大阪府
	ウインナック株式会社 (★)	和歌山県
	有限会社エヌ・イー・ワークス (★)	島根県
	TOTO株式会社	福岡県
	株式会社宇佐ランタン (★)	大分県

情報通信業	アイエスエフネットグループ	東京都
	NEC ソフト株式会社	東京都
	株式会社N T T データ	東京都
	株式会社エス・アイ (★)	兵庫県
卸売業、小売業	株式会社スタートトゥデイ	千葉県
	株式会社日本レーザー (★)	東京都
	ハイソル株式会社 (★)	東京都
	有限会社 モーハウス (★)	東京都
	木村メタル産業株式会社 (★)	愛知県
	株式会社天彦産業 (★)	大阪府
	第一生命保険株式会社	東京都
金融業、保険業	株式会社りそな銀行	大阪府
	株式会社オージェイティー・ソリューションズ (★)	愛知県
学術研究、専門・技術サービス業	株式会社きものブレイン (★)	新潟県
	沖縄ツーリスト株式会社	沖縄県
生活関連サービス業、娯楽業	株式会社 24-7 (★)	北海道
	株式会社高齢社 (★)	東京都
その他サービス業	サポート行政書士法人 (★)	東京都

<促進事業表彰;6社>

情報通信業	株式会社らむれす	北海道
	株式会社赤ちゃんとママ社	東京都
学術研究、専門・技術サービス業	株式会社 wiwiw	東京都
	株式会社ワークライフバランス	東京都
その他サービス業	株式会社ハーモニーレジデンス	東京都
	株式会社夢道 s	東京都

★…中小企業(従業員数300人以下)

ダイバーシティ経営による成果事例(北海道)

平成24年度経済産業省「ダイバーシティ経営企業100選」より

外的評価の向上

株式会社24-7

(札幌市、Webマーケティング等)

・育児中の女性社員向けの完全在宅勤務の導入や、フレックス制度の活用等により、女性や外国人等の優秀な人材の獲得につながり、社員のスキルが高まり、業績を大きく拡大(2年間で20%超の伸び)。



プロセス
イノベーション

六花亭製菓株式会社

(帯広市、菓子販売製造)

- ・業務の内製化、部門間のジョブローテーション、ユニークな休暇制度等により、職域の拡大と社員の希望や能力に応じた適材適所を実現。
- ・社員の自発的な工夫により効率化が進み、経常利益率が7.5%(08年度)→10.1%(11年度)に上昇。



女性社員が「公休利用制度」を活用し、保育士資格を取得し立ち上げた「ごろすけ保育園」



社内日刊新聞「六輪」

平成24年度経済産業省「ダイバーシティ経営企業100選」より

外的評価の向上

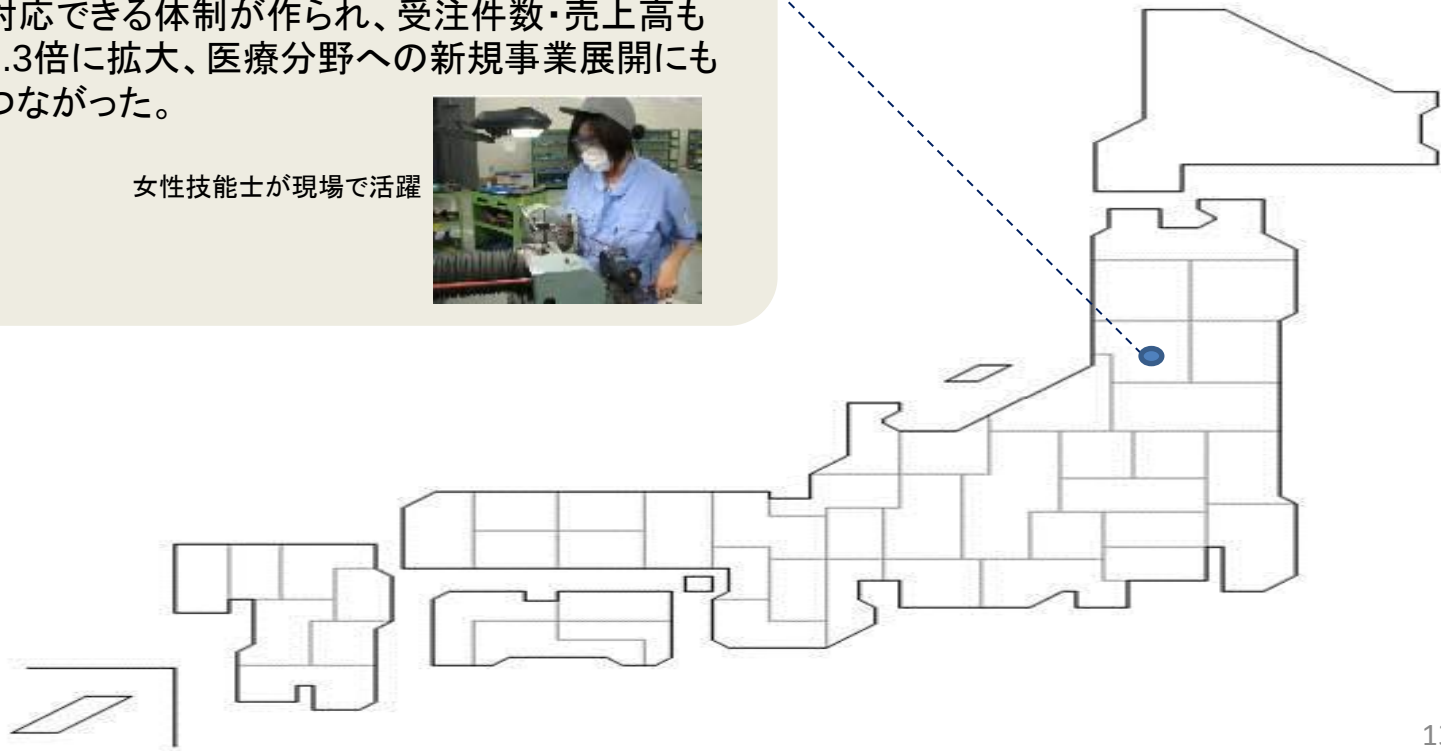
株式会社マイスター

(山形県、特殊切削工具等)

- ・部品の小型化・軽量化に伴う微細加工技術への要請を受け、女性技術者の育成に取り組み、**県内初の女性技能士**を輩出。
- ・現場での女性活躍により、柔軟に顧客ニーズに対応できる体制が作られ、受注件数・売上高も1.3倍に拡大、医療分野への新規事業展開にもつながった。



女性技能士が現場で活躍



ダイバーシティ経営による成果事例(関東)

平成24年度経済産業省「ダイバーシティ経営企業100選」より

プロダクト イノベーション

三州製菓株式会社

(埼玉県、菓子製造販売)

- ・全員女性の商品企画室で考案された「**揚げパスタ**」が、**売上全体の9%を超える大ヒット商品**に。
- ・「短時間正社員制度」、「正社員登用制度」(パートの20%弱が移行)、「一人三役」(多能工化)などを通じて、パート女性等の課長職等への積極登用につなげている。

若手女性社員が考案した
「揚げパスタ」



プロダクト イノベーション

有限会社モーハウス

(茨城県、授乳服販売)

- ・出産・育児を経験した女性の視点を活かした授乳服市場を開拓し、ビジネス化に成功。
- ・「**子連れワークスタイル**」により、育児中の優秀な女性の獲得につなげている。



デザイン性の高い授乳服



プロセス イノベーション

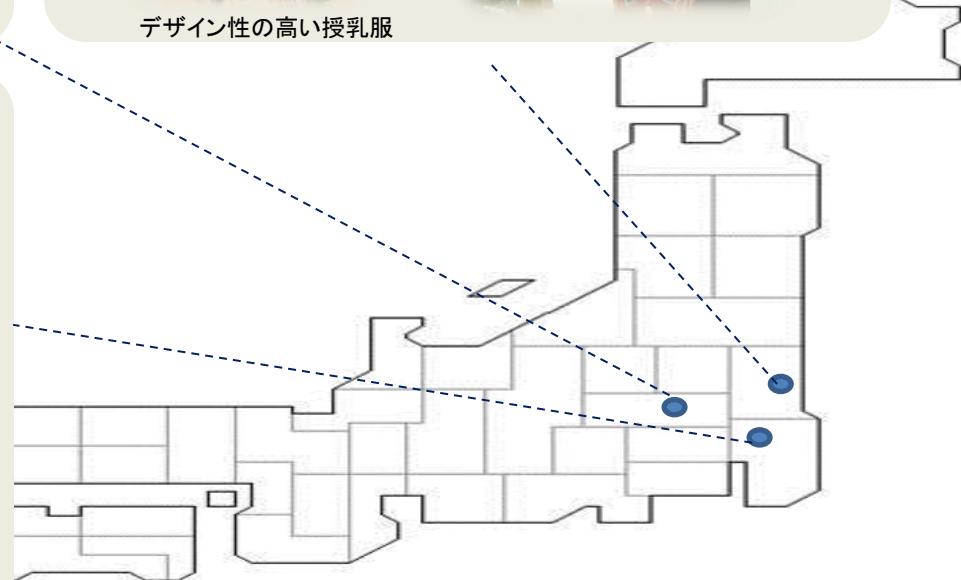
株式会社スタートトゥデイ

(千葉県、ファッション通販サイト「ZOZOTOWN」等運営)

- ・**全社員6時間労働制(9時～15時)の導入で労働生産性が向上(前年比25%+)。**
- ・子育て中の女性社員も保育園の送迎などがしやすくなり、他の社員も終業後に店舗を回り、トレンドを把握する等、さまざまな業務にも活かされている。



6時間労働制キャラクター
「ろくじろう」



ダイバーシティ経営による成果事例(近畿)

平成24年度経済産業省「ダイバーシティ経営企業100選」より

プロセス イノベーション

株式会社天彦産業 (大阪府、鉄鋼卸)

- ・補助的業務を担当していた女性社員の語学力を活かし、海外向けウェブ販売事業を立ち上げ、海外売上高の増加に貢献。
- ・「働きがいのある企業」として認知度が向上し、新卒応募者が急増(20名→2000名へ二桁増)。



女性海外向けウェブ販売チーム
「TWS(Tenhiko Web Sales)」

プロセス イノベーション

株式会社エス・アイ (兵庫県、データ入力、HP作成)

- ・日、週、月ごとに決められた最大勤務時間の範囲内で、個人が自由に勤務スケジュールを組むことができる「自由出勤制度」と、全員正社員かつ時給制という、同一労働・同一賃金の仕組みにより、柔軟な働き方を実現。
- ・育児中の女性社員の発案により、システム開発などの新規事業展開につなげている。



プロダクト イノベーション

株式会社りそな銀行 (大阪府、金融業)

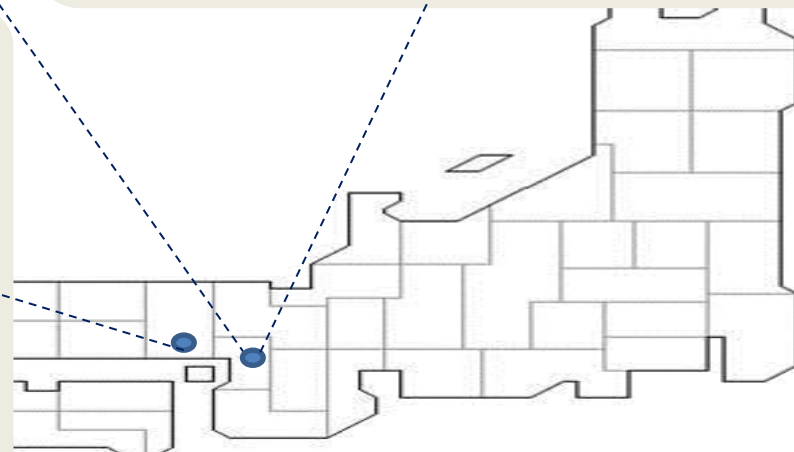
- ・「女性に指示される銀行No.1」を目指し、女性リーダー研修等を実施し、女性事務職を営業職へ職域拡大している。
- ・女性社員による女性のための商品企画・開発チームが、女性専用住宅ローン等を販売し、成果を上げている。



りそなパパママ会



私のチカラプロジェクト
新商品発売記念イベント



平成24年度経済産業省「ダイバーシティ経営企業100選」より

プロセス イノベーション

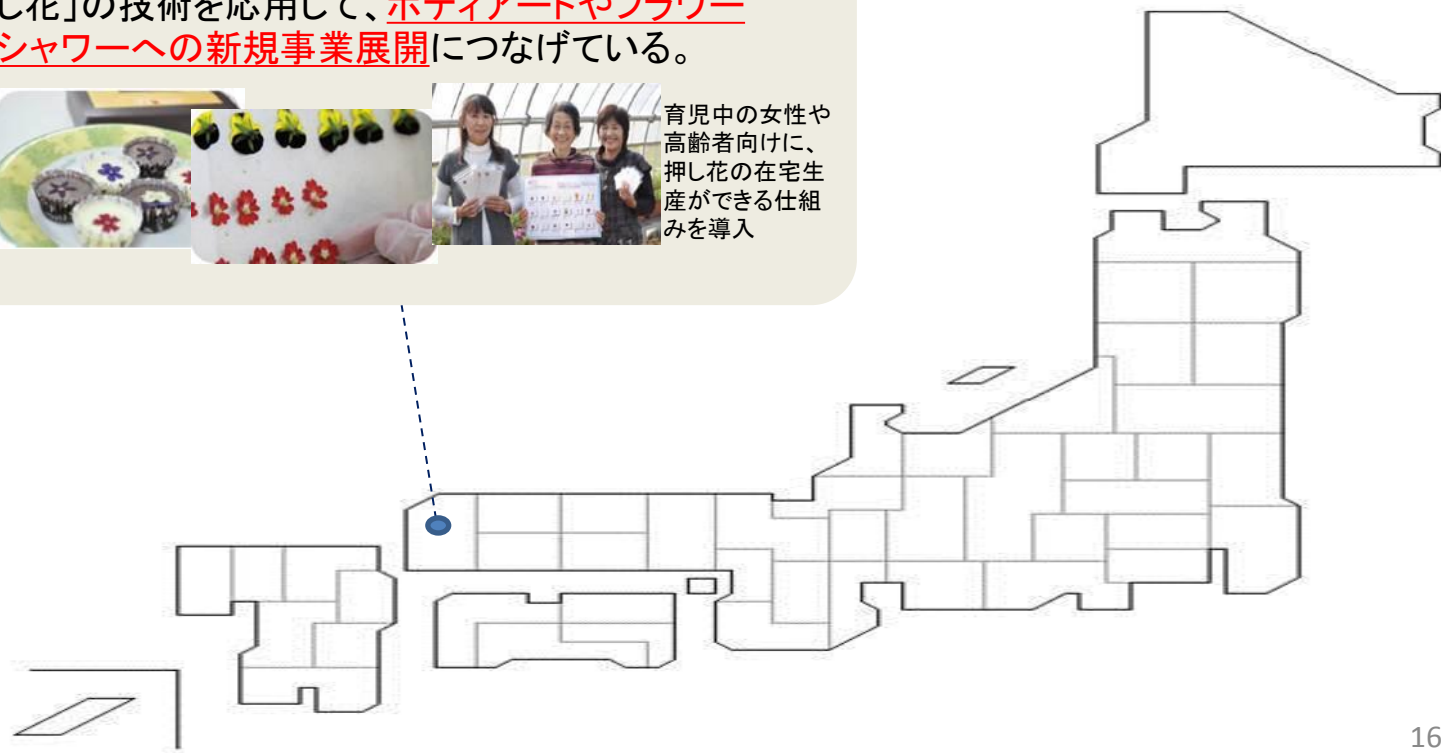
有限会社エヌ・イー・ワークス

(島根県、部品検査、菓子製造)

- ・社員の高齢化による視力低下を機に、従来の部品検査から、食品事業へ参入。
- ・女性や高齢社員のアイディアを取り入れ、「食用押し花」の技術を応用して、ボディアートやフラワーシャワーへの新規事業展開につなげている。



育児中の女性や
高齢者向けに、
押し花の在宅生
産ができる仕組
みを導入



平成24年度経済産業省「ダイバーシティ経営企業100選」より

プロダクト イノベーション

重松建設株式会社 (愛媛県、建設業)

- ・**リケジ**の営業や現場監督が、顧客との強い信頼関係を構築。
- ・**女性ニーズに応える商品開発**で成約件数が伸び、顧客満足度も向上。



収納や掃除を楽にする「女ゴコロのわかる家」



ダイバーシティ経営による成果事例(九州)

平成24年度経済産業省「ダイバーシティ経営企業100選」より

外的評価の向上

グリーンライフ産業株式会社

(福岡県、造園建設業)

- ・女性社員の感性を生かしたガーデニングのデザインや、施工後の丁寧なフォローにより、顧客からの信頼性が高まり、その後のリフォームの事業の拡大につながっている。
- ・年齢、性別問わず活躍できることが認知され、新卒応募者数が急増(2,3名→100名超)



子連れでも打ち合わせできる環境



ガーデン



住宅リフォーム

プロダクト イノベーション

TOTO株式会社

(福岡県、住設機器製造)

- ・女性技術者が女性ニーズを反映した商品開発を実施。
- ・女性の清潔志向に対応し、ウォシュレットのノズル・便器を除菌する「きれい除菌水」を開発、業績向上に貢献。



「きれい除菌水」が使われた除菌するトイレ「ネオレスト」

