

地方創生と女性活躍

—持続的な女性の起業を増やすために—



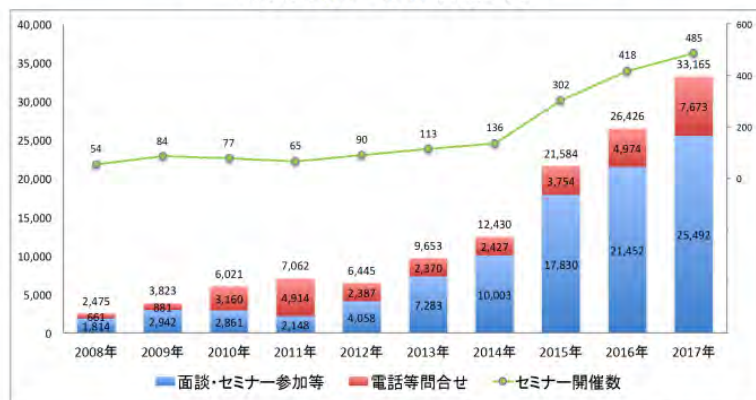
株式会社コラボラボ 代表取締役
(女性社長.net企画運営)
お茶の水女子大学 客員准教授
横田響子

<http://joseishacho.net/>

若い世代を含め、地方移住の機運は高まっている。キーワードは**仕事**。

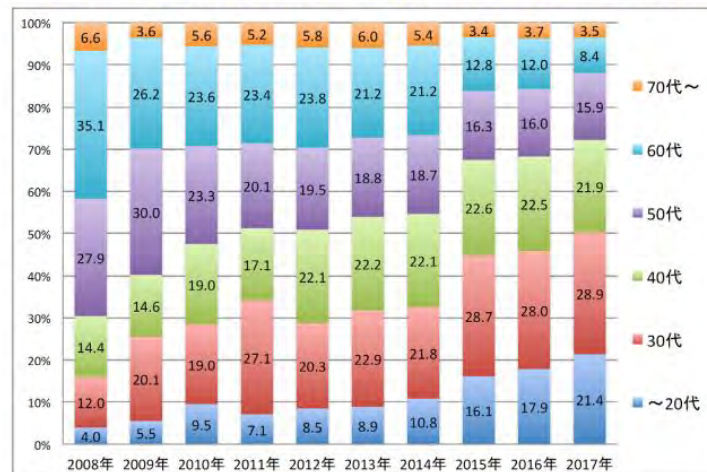
地方移住相談窓口への来訪・相談件数の推移①

ふるさと回帰支援センター来訪者・問合せの推移
(東京:2008~2017年)【暦年】

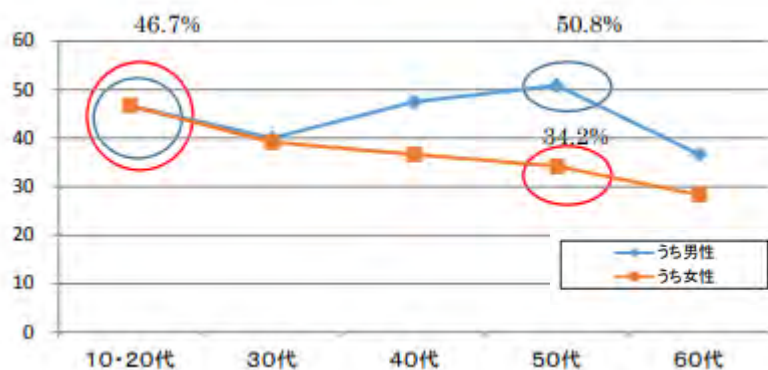


認定NPO法人ふるさと回帰支援センター資料より

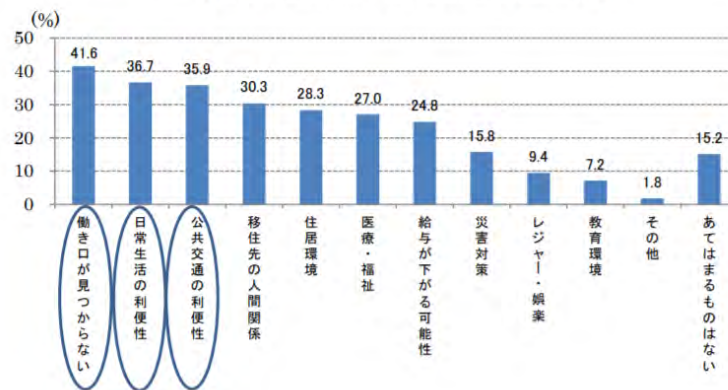
センター利用者の年代の推移(東京) 2008~2017(暦年別)



【男女・年齢別移住希望】



【移住する上での不安・懸念点(複数回答)】



東京在住者の 今後の移住に関する意向調査

女性の起業は、地域に関わらず一選択肢。
地域密着＋リモートワーク。商圈を広くとらえ移住組も活躍。

女性社長数・女性社長率推移



2017年東京商工リサーチ「女性社長調査」

都道府県別女性社長比率(2017年帝国データバンク「女性社長分析」)

	2007年 (10年前、%)	2016年 (前年、%)	2017年 (%)	対10年前 (ポイント)	対前年 (ポイント)
北海道	5.78	7.19	7.16	1.38	▲0.03
青森県	8.66	10.31	10.33	1.67	0.02
岩手県	7.31	8.24	8.38	1.07	0.14
宮城県	5.85	7.49	7.58	1.73	0.09
秋田県	5.85	7.02	7.05	1.20	0.03
山形県	5.14	6.68	6.67	1.53	-0.01
福島県	5.60	6.93	7.07	1.47	0.14
茨城県	6.29	7.72	7.63	1.34	-0.09
栃木県	6.48	8.19	8.33	1.85	0.14
群馬県	6.26	7.48	7.53	1.27	0.05
埼玉県	4.98	6.95	7.10	2.12	0.15
千葉県	5.47	6.71	6.84	1.37	0.13
東京都	6.56	8.06	8.19	1.63	0.13
神奈川県	7.35	8.30	8.45	1.10	0.15
東京都	6.51	7.25	7.33	0.82	0.08
新潟県	6.69	7.79	7.92	1.23	0.13
富山県	5.18	6.22	6.30	1.12	0.08
石川県	5.70	7.19	7.18	1.48	▲0.01
福井県	4.91	6.10	6.15	1.24	0.05
山梨県	5.47	7.46	7.54	2.07	0.08
長野県	5.28	6.62	6.67	1.39	0.05
岐阜県	5.81	8.22	8.36	2.55	0.14
静岡県	4.35	5.65	5.71	1.36	0.06
愛知県	4.39	5.05	5.09	0.70	0.04
三重県	5.01	6.05	6.07	1.06	0.02
滋賀県	5.08	5.94	5.96	0.88	0.02
京都府	5.25	7.84	7.92	2.67	0.08
大阪府	4.96	6.17	6.21	1.25	0.04

	2007年 (10年前、%)	2016年 (前年、%)	2017年 (%)	対10年前 (ポイント)	対前年 (ポイント)
近畿	5.18	5.78	5.78	0.60	0.00
京都府	6.35	7.69	7.81	1.46	0.12
大阪府	6.18	7.46	7.56	1.38	0.10
兵庫県	6.69	8.22	8.18	1.49	▲0.04
奈良県	8.42	9.52	9.45	1.03	▲0.07
和歌山県	6.44	8.02	7.91	1.47	▲0.11
中国	6.37	7.68	7.73	1.36	0.05
広島県	6.22	8.89	8.87	2.65	▲0.02
岡山県	5.49	8.24	8.03	2.54	▲0.21
広島県	6.61	8.44	8.71	2.10	0.27
山口県	6.19	7.85	7.85	1.66	0.00
山口県	6.65	8.24	8.18	1.53	▲0.06
山口県	6.31	8.18	8.22	1.91	0.04
四国	8.54	9.82	10.19	1.65	0.37
徳島県	6.27	8.45	8.74	2.47	0.29
愛媛県	5.55	7.71	7.99	2.44	0.28
高知県	7.14	9.20	9.33	2.19	0.13
九州	6.61	8.57	8.85	2.24	0.28
福岡県	7.30	8.91	9.03	1.73	0.12
佐賀県	6.72	9.99	9.99	3.27	0.00
長崎県	6.91	7.88	7.80	0.89	▲0.08
熊本県	7.07	8.55	8.70	1.63	0.15
大分県	7.39	9.19	9.20	1.81	0.01
宮崎県	5.42	7.34	7.55	2.13	0.21
鹿児島県	6.19	7.49	7.66	1.47	0.17
沖縄県	6.09	10.22	10.32	4.23	0.10
全国	6.83	8.71	8.82	1.99	0.11
全国	6.24	7.60	7.69	1.45	0.09

2017年帝国データバンク「女性社長分析」

地方移住した女性たち(例)

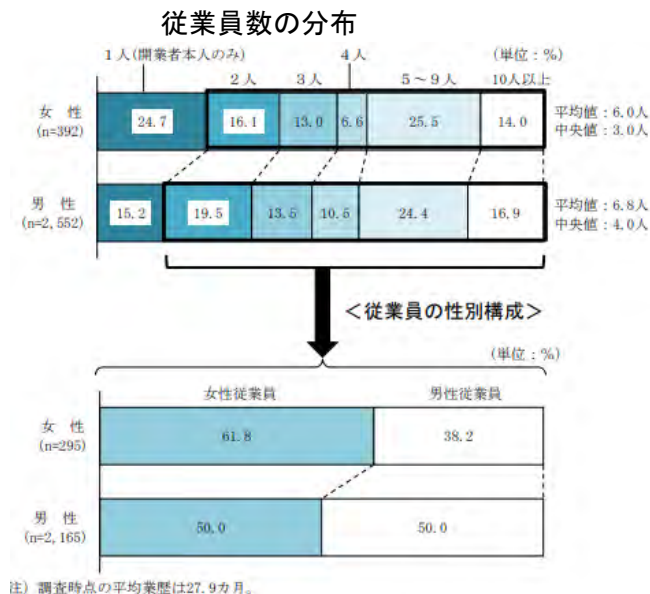
- 天草(熊本): WEB屋+シェアオフィス (U)
- 福岡: 支社勤務→個人事業 (J)
- 福岡: IT起業 ※ボストンから帰国 (I)
- 智頭(鳥取): 県職員→保育 森のようちえん (U)
- 岡山: ものづくり (I)
- 清水(静岡): 事務職 ※東京の仕事テレワーク (I)
- 石巻(宮城): +塾を立ち上げ (U)
- 石巻(宮城): デザイン+コミュニティハウス(I)
- 盛岡(岩手): マーケ+りんご加工業 (J)

遠隔での仕事、外部連携は浸透しつつある。
□海外顧客(シンガポール)から発注。月一のWEBミーティングで対応。
□リモートで情報収集飲み会、WEB会議も一般化。全国どこから参加する女性社長たち。時に子供を抱っこ。

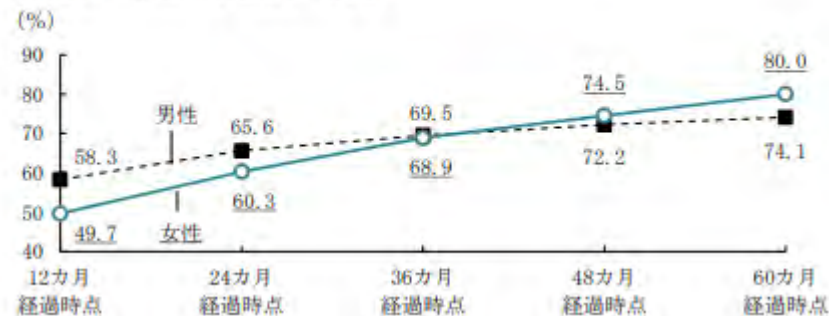


女性社長.net J300アワード面談
出席者: 福岡、東京、福井、宮崎、埼玉2、滋賀、栃木、名古屋

女性起業家は、地域および女性の雇用を生み出す存在。
創業3年を超えると男性に比べ黒字割合が高い。



時点別にみた黒字基調の割合



新規開業実態調査「女性起業家の開業」
(2013年度国民政策金融庫)

＜参考＞ 農業分野で女性の活躍にの経営成績がよい。地域をリードする存在に

農業の未来をつくる女性活躍経営体100選(WAP100)。女性活躍に向けて先進的な取組表彰。

※経産省のダイバーシティ経営100選の農業版

農業分野は企業役員の女性割合25%(WAP受賞経営体は約4割)、女性管理職比率も他産業に比べ高い。

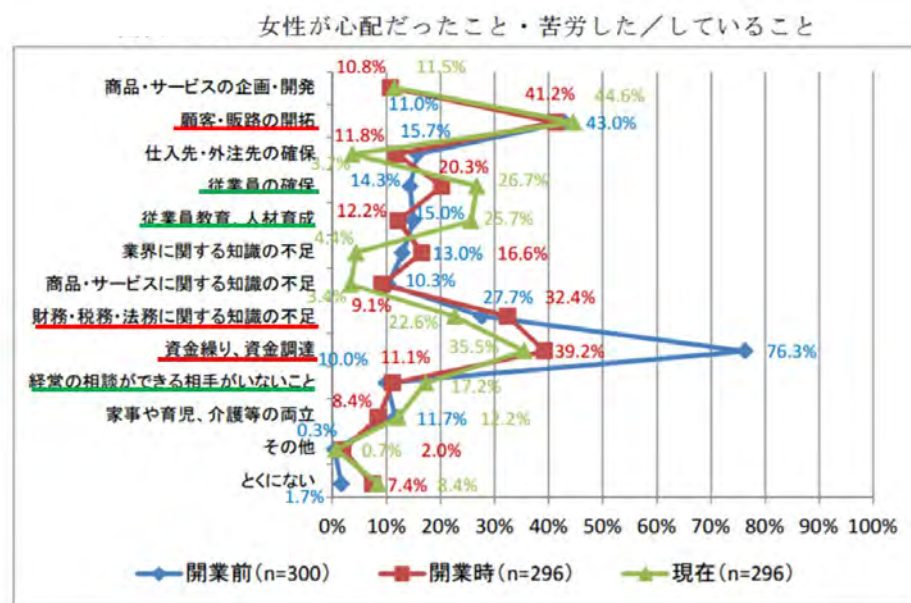
受賞経営体102社のうち創業10年未満のスタートアップ型17社では、女性役員比率47%、管理職69%。

またWAP受賞経営体は、平均より売上・経常利益ともに高く推移。※WAP:農業における女性活躍経営体100社

ex. (富山:staygoldてらだファーム)規格外や親芋など大量廃棄されるB級品のサトイモを活用した
コロッケ「さとっころっ」。2013年イベントで数百個即完売。現在女性農業者グループ百笑一喜で年3万個を販売。



経営上苦勞している点は、「顧客・販路開拓」、「資金繰り、調達」、「従業員の確保」
また法人取引割合が低く、家事負担割合は女性のほうが重い。



女性起業家等実態調査 (H27経済産業省)

主な販売先 (開業者の性別)



図-7 家事・育児・介護の負担感 (開業者の性別)



(注) 家事・育児・介護を行うことが事業を営むうえで負担になっているかを尋ねたもの。

新規開業実態調査「女性起業家の開業」
(2013年度国民政策金融公庫)

海外に見る、主要な女性起業支援メニュー
(1)相談・研修・仲間作り (2)資金調達支援 (3)発注・取引促進

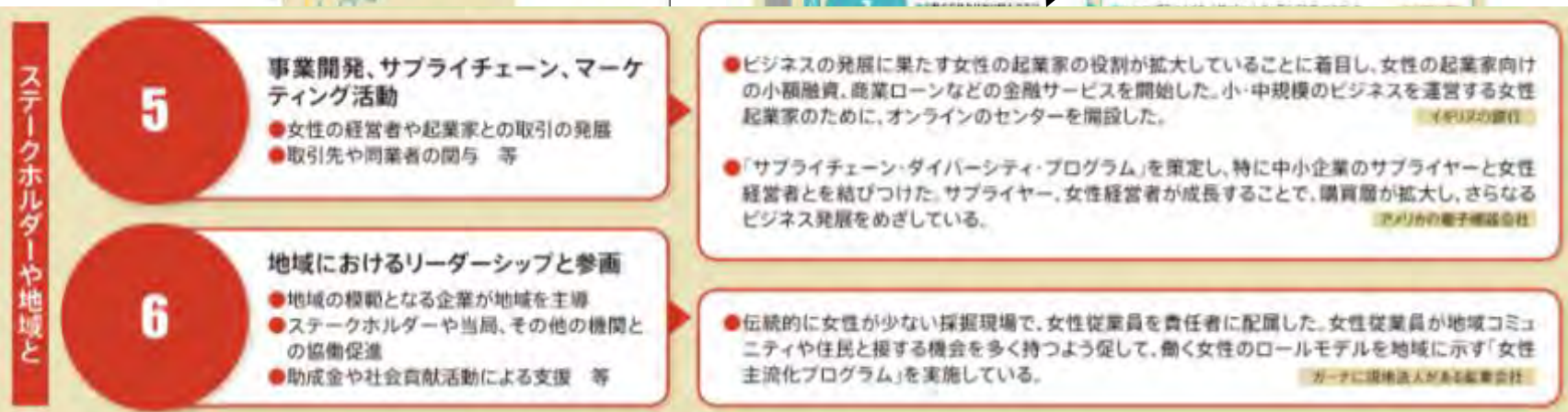
WEPs UN Women 女性のエンパワメント原則

女性社長.net

国際的に、組織内改革に加え**バリューチェーン**や**地域への関与**項目に



女性のエンパワメントは、ビジネスに利点がある。



サプライチェーンも含め、女性起業家との協働が求められる

女性社長.net

男女共同参画推進連携会議
経済分野における女性の活躍促進チーム
WEPs問診票より抜粋

原則5 事業開発、サプライチェーン、マーケティング活動

(1) サプライチェーン	
☐	調達において、男女共同参画の推進及び女性のエンパワーメントに配慮したサプライヤーを選定する指針がありますか
☐	サプライヤーの育成支援の中に、男女共同参画の推進に配慮した要素はありますか
☐	男女共同参画推進や女性活躍促進について計画を策定しているサプライヤーの数は
☐	サプライヤーにおける女性が経営する企業の割合は
(2) 女性の起業家（社外）への支援	
☐	女性の経営者や起業家を支援する方策はありますか
☐	女性の経営者や起業家を支援するため、市民社会や政府と連携していますか
(3) マーケティング戦略	
☐	次の活動において、男女共同参画の推進に配慮していますか
	・マーケティング戦略
	・広告等のマーケティング・コミュニケーション
	・製品やサービスの開発
☐	製品やサービスが男女共同参画の推進に障壁になるかどうかについて考慮していますか

1	2	3	4
1	2	3	4
社			
割			

1	2	3	4
1	2	3	4

1	2	3	4
1	2	3	4
1	2	3	4
1	2	3	4

WEPs Gender Gap Analysis Tool
(英語版、日本語版)

<http://www.ungcnj.org/gc/initiative/detail.php?id=230>

SDGs、オリンピックパラリンピックの調達基準においても問われる項目。
国内においては未着手企業が多いのが現状。

Ⅲ 市場

13 バリューチェーンまたは販売業者との契約において、女性経営者とのビジネス拡大に向けて積極的な調達方法（注：たとえば、CSR 調達）を採用していますか。

- ☐ いえ、現在は取り組んでいません。しかし、
- ☐ もっと知りたいと関心をもっています。
- ☐ 来年に取り組む計画です。
- ☐ 各国では、取り組んでいる事務所や事業部もあります。
- ☐ 上記3つに当てはまらず、取り組んでいません。

☐ はい、バリューチェーンまたは販売業者との契約において、女性積極的な調達方法を採用しています。

☐ 該当しません：サプライヤーや販売業者はありません。

(1) 関与の表明

- ☐ 女性経営者からの積極的な調達を含む方針が、単独に作成され明確に含まれています。

(2) 実行

- ☐ 女性が経営する企業に対して、調達機会を積極的に広報する
- ☐ 調達過程において、女性が経営する企業を特定できるデータへ
- ☐ 女性が経営する企業との調達目標および/または調達額や調達
- ☐ ジェンダー比率に配慮した多様なサプライヤーが参画した見本
- ☐ 女性を対象とした、正式な応札手続に関する研修を提供してい

(3) 測定

- ☐ 女性が経営する企業との取引金額の割合を追跡しています。

(4) 透明性

- ☐ 女性が経営する企業との取引金額の割合について、ステークホルダーに報告・公表しています。
- ☐ 女性が経営する企業との取引金額の割合について、取締役会に報告しています。

14 サプライヤーおよび契約販売業者に対して、ジェンダー平等に取り組むよう奨励していますか。

- ☐ いえ、現在は取り組んでいません。しかし、
- ☐ もっと知りたいと関心をもっています。
- ☐ 来年に取り組む計画です。
- ☐ 各国では、取り組んでいる事務所や事業部もあります。
- ☐ 上記3つに当てはまらず、取り組んでいません。
- ☐ はい、サプライヤーおよび契約販売業者に対して、ジェンダー平等に取り組むよう奨励しています。

☐ 該当しません：サプライヤーや販売業者はありません。

(1) 関与の表明

- ☐ ジェンダー平等への支援を表明したサプライヤー行動規範があります。

(2) 実行

- ☐ サプライヤーおよび契約販売業者がジェンダー平等戦略または方針を作成するよう奨励しています。その方針には、差別をしないこと、同一労働同一賃金原則、女性社員の健康と安全について記載されています。

- ☐ サプライヤーおよび契約販売業者が、とくに女性やおよび女児の人権に有害な影響を与える要因になったり助長したりしないようにするための、強固なデュー・ディリジェンスおよび評価の手続があります。

企業×女性起業家のマッチングイベント

内閣府男女共同参画推進連携会議共催事業にて2013年より5回実施

女性社長.net

民間企業のWEPs第5・6原則の取り組みを促進

内閣府共催「企業×女性起業家のマッチングイベント」を過去5回実施。のべ66社の大手・中堅企業に対し、女性起業家から365の提案。

女性起業家の**プレゼン通過率は35.6%**。 ※通過率: 女性起業家によるプレゼンを聞き、「もっと話が聞きたい」が聞きたいと企業が評価した割合

＜過去の参加企業例＞: 東京急行電鉄(株)／(株)イトーキ／エバラ食品工業(株)／NTTドコモ／日本航空／資生堂／リクルートホールディングス／大日本印刷／東京地下鉄／損保ジャパン日本興亜ホールディングス など

■これまでの開催実績

開催年度	参加者数	企業数	プレゼン数	通過数	通過率※
2013年度	300	9	41	12	29.3%
2014年度	261	14	57	19	33.3%
2015年度	253	14	77	33	42.9%
2016年度	280	15	89	31	34.8%
2017年度	353	14	101	35	34.7%
合計	1447	66	365	130	35.6%

※通過率は、プレゼンを受けた企業が女性起業家のプレゼンを「もっと詳しく聞きたい」と評価した割合

■参加者コメント(2015年度～2017年度参加者アンケートから一部抜粋)

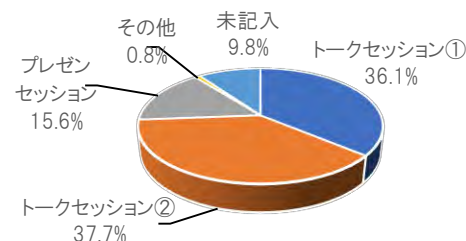
- ・女性起業家の方の様々な取り組みを知ることが出来てよかった。女性の力はすばらしいと思った。(2017年度参加者)
- ・成功事例を丁寧に分かりやすくお伝え頂いたので、良かった。プレゼン力をもっと磨いて、発信できるように努めていきたい。(2017年度参加者)
- ・夢を描き、頑張っているパワフルな女性がたくさんいて、「私にもできる」と思えました。(2016年度参加者)
- ・最先端のリアルタイムのお話、すごく興味深かったです。コラボのできそうな出会いもありました。(2016年度参加者)
- ・女性起業家の熱の高さ、プレゼン力、発想力が刺激になった。コラボのプロセスも参考になった(2015年度参加者)

■大手企業と女性起業家のコラボ実績を紹介するトークセッション、及び大手企業に直接提案ができるプレゼンテーションセッションが人気のメインコンテンツ

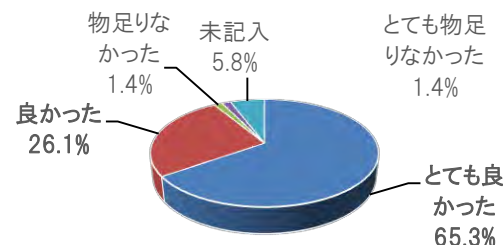
	紹介したコラボ事例
2015年度	東急電鉄×女性起業家、ミス・パリ×女性起業家
2016年度	J:COM×女性起業家、お寺×女性起業家
2017年度	オムロン×女性起業家、寺田倉庫×女性起業家

■良かったセッション(2017年度アンケート実績)

※プレゼンセッションまで残る参加者は全体の一部

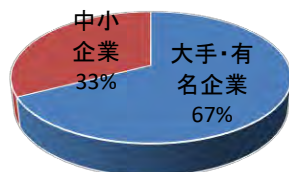


■参加者満足度(2017年度アンケート実績)

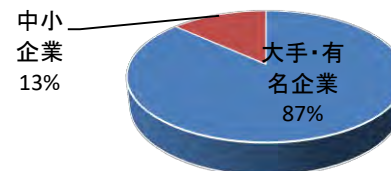


**イベントの成功要因には、企業規模のバランスよい招致と意義理解が重要。
大手企業は集客に大きく寄与し、中小企業は商談成約のスピードが早い。
企業はイノベーションの種と多様性に触れ、女性は取引機会が得られる**

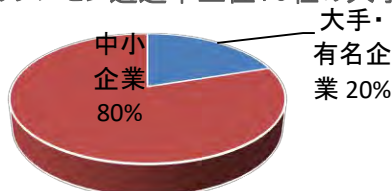
■過去3年の参加企業の大手・中小企業の比率
(N=43)



■過去3年で、女性起業家からのプレゼン希望が多かった上位15社の大手・中小企業の比率→人気は大手企業に集中



■過去3年間のプレゼン通過率上位10社の大手・中小企業の比率



■大手・中小企業の、プレゼン通過率の比較
→中小企業の方が、通過率が高い

大手・有名企業	31.4%
中小企業	49.2%

※通過率は、プレゼンを受けた企業が女性起業家のプレゼンを「もっと詳しく聞きたい」と評価した割合

■プレゼンテーマの好例

参加年度/業種	テーマ
2015年度参加/ 鉄道会社	健康・美容関連サービスについて提案いただきたい ・例えば、健康に課題を抱えるものの、行動できていない層に対して行動変容を促すサービスや、30～60代・女性向け美容関連サービス
2016年度参加/ 大手旅行代理店	ネットで旅の情報発信を強化するため、ありきたりの観光を行うツアーばかりではなく、他社と差別化を図れるような観光素材を提案してほしい。女子旅、熟年・シニアといったお客様層を意識した提案を特に希望
2016年度参加/ 大手食品EC業	新商品を忙しい女性に広く周知し、利用率を上げるための施策、及びコミュニケーションプランのご提案 商品の特性を活かしつつ、具体的にどのような属性を持った女性にどのようなコミュニケーションやプロモーションを取れば定期的に使い続けていただけるかについてプランをご提案いただきたい。
2017年度参加/ 子供服チェーン	こども服のリサイクルサイトやアプリについて、どんな仕組みだと使いやすいでしょうか。 実際に洋服の買取・出品などのシステムを利用してみて便利だと思った、あるいはあったらいいなと思うサイトやサービスを自由にご提案いただきたい。



<事例>その他、国内外の女性や地方における起業支援例①

女性社長.net

□民間企業による女性起業家への取引を視野に入れた育成と発注促進

・Facebook社(米国・世界18カ国):各地の女性起業家とともに、ビジネスにおけるSNS活用方法を伝授。

女性起業家がビジネスを成長させるために必要な知識や・スキルを身に付けることができるトレーニングセミナー#起業女子プロジェクトを実施。世界18カ国で展開し4.2万人が受講。日本国内では、2016年より全国から女性起業家トレーナーを育成し、25都道府県で130回以上のセミナーを開催、1600人以上が受講。セミナーの約30%は地方自治体主催プログラム等で連携し開催中。



・ボイヤー・ホールディングス社(トルコ): サプライヤー育成と長期契約

女性起業家を対象に研修プログラムを行い、良質な供給者を育成、その後も長期的に契約するという取組を実施。結果、利益は大幅アップし、「豊富で革新的なアイデアを持った女性起業家はビジネスパートナーの宝庫だ」と気づかされた。同社は女性の登用にも積極的で、2014年には、社員の51%、取締役の50%を女性が占める

・ウォルマート社(米国・進出国すべて):仕入れ額の目標を設定。

女性起業家からの仕入額を参入各国で倍増させる目標をグローバルで設定。2011年より20万人の低所得層の女性生産者をトレーニングしサプライヤーとして育成。

など海外企業では取組が多数生まれている。

□公共調達

・米国、ケニア: 発注目標設定とともにWEB上で優先プログラムに登録・入札参加が可能なシステムを運用

アメリカでは、2010年より連邦政府の公共調達のうち5%(約3000億円)を女性経営者に優先発注する

「女性優先調達プログラム」 Women-Owned Federal Contracting Programプログラムを開始。

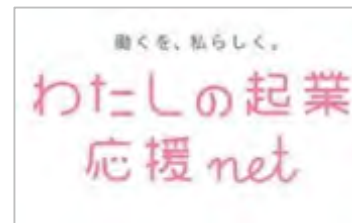
促進するため、WEB上で登録を行いプログラムに入札参加ができる仕組み導入し、2016年に前倒しで目標達成。トランプ政権でも引き続き実施中。ケニアでも運用開始。

<事例>その他、国内外の女性や地方における起業支援例②

□経済産業省 わたしの起業応援net ジョキコン

女性起業家支援ネットワークの構築。全国の女性起業家支援者を「支援事例コンテスト」で表彰し、ベストプラクティスの横展開。

ex. ・コワーキングスペース(静岡)に企画立案し商談を決めるコーディネーター
・相談の入口は女性がベターという声(大阪)



□地方自治体における移住・起業家支援

・地域おこし協力隊:1年以上3年以下の期間、地方自治体の委嘱を受け、地域で生活し、各種の地域協力活動を行う。最低限の生活を担保する活動費あり。

・起業家に3年間のベーシックインカム(Next Commons Lab):住民票を移すことを条件に、起業家に対して3年間の生活費(月16万円前後)を支給する自治体と、事業化をサポートする企業、そして現場でプロジェクトを推進していく起業家の3者をつなげる。実施地域は、遠野(岩手県)、奥大和(奈良県)、加賀(石川県)、南三陸(宮城県)、弘前(青森県)、南相馬(福島県)など。

□資金調達支援(ビジネスプランコンテスト含む)

- ・政策系金融・地域金融機関をはじめ、低利融資のメニューは充実。
- ・ビジネスプランコンテストについても、国・自治体をはじめ多くの表彰制度がある。1000万円の賞金とサポートプランを提供するコンテストや年商5000万以上限定の表彰などバラエティ豊かに。
- ・一方、クラウドファンディング(小口資金調達)や総務省が発表したふるさと納税を起業支援にあてるなど、新たな手法を活用した支援はこれからを期待。

1) 女性事業主への発注を通じた、経験を積む機会提供

バリュー・サプライチェーンに組み込み、潜在力を秘めた女性起業家の成長の機会を増やす。
地域社会における女性のリーダーシップを向上。

- ☐ マッチングイベントを地方もしくはWEBで小規模定期開催。サプライチェーンの多様性や女性視点を求める企業と出会いの場を創出
- ☐ えるばし認定の際、サプライチェーンへの配慮等を項目に加え、公共調達における加点に反映
- ☐ 国・自治体における、調達の現状把握と開示
- ☐ 公共調達に、女性起業家やマイノリティへの発注目標の設定

2) 女性支援者の育成、稼げる女性起業家を育てる

支援側の起業経験者および女性比率を高める。身近な相談者を設けるとともに
組織・法人取引・マネジメント経験が少ない女性起業家の商談成約、資金調達支援。

- ☐ 支援窓口やセミナー実施主体の男女比についても現状を把握。多様な支援体制の構築を定着させる
- ☐ 稼がせる支援者育成 クラウドファンディング支援や、マッチングイベント実施後など法人取引経験が乏しい起業家の提案書作成をサポートする窓口をつくる、コワーキングスペースに配置するなどの支援

3) 雇用・起業潜在層と、人材不足の起業家をつなぎ雇用・起業創出の好循環を。 移住促進として起業家体験を促進する

- ☐ お試し雇用・起業の実情体験で人材をスタートアップ企業とマッチング。※週3・短時間勤務可など主婦インターン類似事業をイメージ
- ☐ 起業に特化した移住促進の拡充 ※起業家期間限定ベーシックインカム＋事業サポート ※地域おこし協力隊発展版

4) IT導入：遠隔での発注(外注)、人材雇用、相談など幅広い活用を視野に入れる

- ☐ 民間企業のテレワーク導入支援時、外部連携、遠隔外注を視野に仕様設計を行うことを推奨
- ☐ 自治体は、相談時のWEB会議システムを追加導入。2回目以降はWEBに誘導するなどIT活用に自治体・企業双方が親和性を高める取組を。

参考資料



女性社長は、経済貢献につながる存在＝事業継続サポートも重要

女性社長.net

女性社長の存在は、女性の雇用促進効果に加え旧来企業のイノベーションに貢献する存在。

	影響	ジャンル	実態	備考(事例ふくむ)
光	女性が働きやすくなる	女性社長自身のライフ	女性事業主のM字カーブなし ※内閣府男女共同参画局H24.2 専門調査会最終報告	J300に参加する女性起業家の4割は子育て中。
		女性の雇用	女性事業主は女性を雇用する ※内閣府男女共同参画局H24.2 専門調査会最終報告 短時間勤務などフレキシブルな働き方を受容	社長自身に子供がいるから！子連れ出勤可 モーハウス、スパルタデザインなど。
	旧来企業を元気に 新マーケットの創造に貢献 ※本気で変革する企業は女性 社長たちと組み始めている	イノベーションの活性剤 (新商品・新市場へのアクセス)	若手女性社長が旧来企業と組むことで、新しい売上 貢献につながっている	エニタイムズ：シェアリングエコノミーで東急電鉄と サービス提携。地域密着型企業とITシステムの組み 合わせで地域での社会参画の在り方の幅を広げる。 大手金融・化粧品会社：女性社長の新規事業提案 をプロジェクトチーム立ち上げて検討。 クリスメラ：外れにくいピアスキャッチ企画販売。創業 7年で50万個超の販売実績。長野の企業（元下請部 品オンリー）が女性社長のアイデアで初の最終製品 づくりへ。現在会社の売上の軸にも。が世界進出ま で成長。 ※内閣府共催：女性起業家×企業のマッチング 大組織や地方の老舗企業にもイノベーション
		組織の女性管理職もご機嫌	旧来、男性⇒男性に発注。女性管理職が増えること で女性⇒女性に発注する機会も増。女性ターゲット 商品における付加価値創造により貢献	スパルタデザイン：大手不動産流通企業の発注窓 口である女性管理職が「やっとな自分が言っていることを 理解したアウトプットしてくれた」と。
影	事業継続は大変	女性起業家の経験不足	廃業率が男性の2倍 ＜経験不足＞起業希望者には無業割合が高い キャリアのブランク、不足する中での起業も多い ※内閣府男女共同参画局H24.2 専門調査会最終報告	管理職・プロジェクトマネジメント経験が長い女性経 営者は、年商も増大する傾向にある ※鹿住倫世「女性企業家の企業家活動における職業経験 の影響」（日本ベンチャー学会2006）」
		女性社長はやっぱ忙しい	子育ても、家事も、会社経営も、営業も、マネジメン トも全てこなす超多忙な女性社長たち 多様な人材によるサポートや他と組むことも視野に	バックオフィスや広報業務（経理・契約書からHPまで 中小ならではの情報共有や経験を積む場をつくる 多様な人材との出会い：主婦インターン制度も どこでも仕事ができるWEB上のオフィス環境を整備 し補完。

一方、若手および女性の起業促進よりも、直接的“事業継続促進策”を。



提言の目的

変化の激しい21世紀において、企業がイノベーションを起こして世界に飛躍するためには、多様な社員が自分の強みを発揮し、社内外のチームと価値を共創する自律型組織への移行が必要です。本提言は、その背景となる時代の変化と、多様性を活用した自律型組織実現の処方箋を示します。

構成

【本編：経営層向け、A5判、全9ページ】

20世紀と21世紀の経営モデルの違い、画一性マネジメントから多様性マネジメントへ、自律型組織とは何か、多様性を発揮できる文化とは、など。

【実務者編：ダイバーシティ推進担当者向け、A4判、全10ページ】

本編の内容を実務者向けに詳しく解説。先進事例、実際に推進していく上での具体的方策など。

ジャパン・ダイバーシティ・ネットワーク(JDN)の研究会で提言をまとめました。
JDNホームページよりダウンロード → <https://goo.gl/oQecFx>

全国で活躍する女性経営者・個人事業主の

皆様の情報をご提供する、

女性社長.net

日本最大級の女性起業家データベースサイトです。



女性社長.netとは <http://joseishacho.net/>
20代～40代を中心とした現役女性経営者・個人事業主に特化し紹介するサイト。女性社長会員は約2400('18年1月現在)多岐にわたる業種の女性社長.net会員の皆様の情報をデータベース化した「女性社長一覧」の他、編集記事やイベント・セミナー開催を通じ、女性経営者の皆様の最新情報を発信しています。取材対象者を探すメディアの方・コラボ(取引)先を探す企業様などにもご活用いただいております。

企業と女性起業家のマッチングを通じ
女性起業家の事業継続をサポートするのが女性社長.netです。

【メディア掲載】

NHK「クローズアップ現代」テレビ朝日「朝まで生テレビ!」、朝日・読売・日経・毎日など全国・地方紙、JapanTimes Forbes Japan,文芸春秋、President、AERAなど多数のメディア掲載・出演。

※女性活躍・ダイバーシティに関する提言も行っています。

