

イノベーションが生まれる**社会のダイバーシティ**策
および
女性社長・事業主の“**事業継続**”支援の必要性

2016年3月25日

株式会社コラボラボ(女性社長.net企画運営)
代表取締役 横田響子
info@colabolabo.co.jp

仕事フェーズ1：組織で基礎力つけ、大組織を知る（約6年）

99年 株式会社リクルート 6年、一貫して組織・人事(HR)事業を担当

ベンチャー～大企業の組織作り・採用・研修の提案

01年 新規事業(HR)に配属 従業員1万人以上の超大手企業を担当

※大企業のV字回復時期に携わり、意思決定機関の本気度で物事が変わることを実感

02年 事業・販促企画に配属。“地方から日本を元気に”をテーマに

※北海道から九州の地方HR事業（組織規模300名・売上60億）の3か年計画立案から戦略戦術の浸透の主担当。

04年末 退職。

仕事フェーズ2：スモールビジネス・女性社長の可能性（約10年）

05年 1年強、フリーランスとして活動（120名の女性事業主ヒアリングと女性活用促進プロジェクトなど）

06年 株式会社コラボラボを設立（事業継続支援をサービスの軸に）

07年 女性社長.net（女性事業主の事業継続支援サービス[HP](#)）

08年 アメリカで女性起業家トレードショー開催 ※3社共同

09年 女性社長・個人事業主300名が集まるイベント「J300」開催 ※ジャパンポートLLPと共同企画

2012年4回目（11/18、横浜市と共催「秋元康氏と女性リーダー300人が未来をとことん語る[HP](#)）、2014年以降内閣府イベント同時開催

11年 APEC 女性と経済サミット@サンフランシスコに参加。イノベーターとして表彰

内閣府男女共同参画局 男女共同参画推進連携会議議員

12年 ムハマド・ユヌス氏と語る「中長期の自立復興支援」Women'sLeader Meeting共催[（報告書）](#)

13年 内閣府女性のチャレンジ賞頂きました！中小企業庁の補正予算3事業（主婦インターンなど）

14年～16年：内閣府・ニュービジネス協議会共催 女性起業家×企業のマッチングイベント計3回開催

国・行政の在り方に関する懇談会、行政改革推進本部歳出改革WGなどに参加

現在、約1900名の女性事業主コミュニティを運営（平均従業員7.6名、年齢 39.8才 J300参加者データより）

1. 雇用に貢献する。150万人増？！
2. 新しい働き方
（WEBオフィス、WEB飲み、地方移転）
3. 大手・老舗企業にも頼られる個性

国・地方連携会議ネットワークを活用した男女共同参画推進事業



企業 × 女性起業家のマッチングイベント

新たなアイデアを求める企業とタッグを組む支援。
(内閣府と女性社長.netなど共催)

過去、プレゼンセッション様子



【これまでの参加企業】

東京急行電鉄(株)／(株)千葉銀行／(株)ミス・パリ／(株)イトーキ
エバラ食品工業(株)／富国生命保険相互会社／サントリーホールディングス(株)／(株)マイナビ
NTTドコモ／日本航空／クロスカンパニー／資生堂／マネックス証券(株)／(株)ぱど
損保ジャパン日本興亜ホールディングス など

過去3回のイベント。のべ**35社**の大手・中堅企業に対し、
約180の提案。

2015年度：企業から女性起業家へのオファー **43%**

※3分プレゼンを聞いたのち「もっと話が聞きたい」が聞きたいと回答した数値

→ 女性社長の存在は、女性の雇用促進効果に加え旧来企業のイノベーションに貢献する存在。

	影響	ジャンル	実態	備考(事例ふくむ)
光	女性が働きやすくなる	女性社長自身のライフ	女性事業主のM字カーブなし ※内閣府男女共同参画局H24.2 専門調査会最終報告	J300に参加する女性起業家の4割は子育て中。
		女性の雇用	女性事業主は女性を雇用する ※内閣府男女共同参画局H24.2 専門調査会最終報告 短時間勤務などフレキシブルな働き方を受容	社長自身に子供がいるから！子連れ出勤可 モーハウス、スパルタデザインなど。
	旧来企業を元気に 新マーケットの創造に貢献 ※本気で変革する企業は女性 社長たちと組み始めている	イノベーションの活性剤 (新商品・新市場へのアクセス)	若手女性社長が旧来企業と組むことで、新しい売上 貢献につながっている	エニタイムズ：シェアリングエコノミーで東急電鉄と サービス提携。地域密着型企業とITシステムの組み 合わせで地域での社会参画の在り方の幅を広げる。 大手金融・化粧品会社：女性社長の新規事業提案 をプロジェクトチーム立ち上げて検討。 クリスメラ：外れにくいピアスキッチ企画販売。創業 7年で50万個超の販売実績。長野の企業(元下請部 品オンリー)が女性社長のアイデアで初の最終製品 づくりへ。現在会社の売上の軸にも。が世界進出ま で成長。 ※内閣府共催：女性起業家×企業のマッチング 大組織や地方の老舗企業にもイノベーション
		組織の女性管理職もご機嫌	旧来、男性⇒男性に発注。女性管理職が増えること で女性⇒女性に発注する機会も増。女性ターゲット 商品における付加価値創造により貢献	スパルタデザイン：大手不動産流通企業の発注窓 口である女性管理職が「やっと自分が言っていることを 理解したアウトプットしてくれた」と。
影	事業継続は大変	女性起業家の経験不足	廃業率が男性の2倍 ＜経験不足＞起業希望者には無業割合が高い キャリアのブランク、不足する中での起業も多い ※内閣府男女共同参画局H24.2 専門調査会最終報告	管理職・プロジェクトマネジメント経験が長い女性経 営者は、年商も増大する傾向にある ※鹿住倫世「女性企業家の企業家活動における職業経験 の影響」（日本ベンチャー学会2006）」
		女性社長はやっぱ忙しい	子育ても、家事も、会社経営も、営業も、マネジメン トも全てこなす超多忙な女性社長たち 多様な人材によるサポートや他と組むことも視野に	バックオフィスや広報業務(経理・契約書からHPまで 中小ならではの情報共有や経験を積む場をつくる 多様な人材との出会い：主婦インターン制度も どこでも仕事ができるWEB上のオフィス環境を整備 し補完。

→ 一方、若手および女性の起業促進よりも、直接的“事業継続促進策”を。

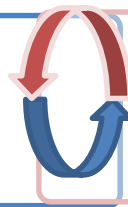
旧来の組織

女性社長たち

イノベティブなチームづくりで
付加価値型商品・サービス

新たな市場創造で経済再活性

事業継続支援策をうち、
女性のアイデアをもっと社会に還元
女性の雇用も増え、
新たな消費者が増え、経済再活性



既存の 実施施策 (長期的効果 さらに促進)

＜働きやすさ＞
女性が働きやすい制度設計
時間当たり生産性の向上施策

＜組織のダイバーシティー化＞
課長職を中心とした管理職増施策
女性登用先進企業に国の契約を優遇インセンティブ

など

＜資金調達＞
融資を受けやすい体制

＜知識・サポート体制＞
女性社長コワーキングスペースの拡大
ネットワーキングの機会
女性社長向け勉強会実施
メンターによるサポート

など

FOR
INNOVATION

+

FOR CHEER UP
NEW COMPANY
(事業継続支援)

新たな 検討施策 (中短期的 効果あり)

意志決定ボードでの女性登用促進インセンティブ
-組織内にこだわらず、意思決定ボードの多様化を-
＜組織内＞
女性役員比率アップ

⇒組織内外双方の女性によるつながる
※仏・オランド政権は内閣の半数女性で年齢層34-60
※日本でもヘッドハンティング企業に女性部長を2-3年経験した後
役員登用を予定する企業事例がでつつある。

＜組織外より登用＞
経営経験ある女性事業主の社外アドバイザーや社
外取締役として旧来組織での活躍の場を増やす
(右記、仕事発注も)

■女性事業主への発注にインセンティブ導入
-実績不足の女性事業主は仕事経験で補う-
⇒女性事業主に対し新たな発注を一定額以上出す
とインセンティブを提供

内閣府推奨・WEPsでもサプライチェーンに女性を混ぜることを奨励
⇒自治体での発注目標をもつ。
先行例：米国・オバマ政権は連邦契約のうち5%目標で
女性事業主に発注

■女性事業主による雇用および起業機運醸成促進
■女性事

- **女性事業主による雇用、起業機運醸成促進** — マネジメント経験不足を補い、雇用する事業へー
 - ・新戦力発掘プロジェクト(主婦インターン)復活によるお試し雇用拡大 ※学生や若手対象を広げる
※女性起業家のインターン受入からの雇用実績: 約20-30%。受入企業ヒアリングより
 - ・シニアなど、経験・人脈をもつ人材のプロボノバンク

- **支援へのIT活用による、起業家レベルアップと多様な働き方促進**
 - ・ITを有効活用した対面支援拡大 WEB情報交換(飲み会)、WEBメンタリング
 - ・クラウドシステム導入支援による、働き方の多様化促進(導入コンサルティング)
※地域に縛られない遠隔雇用も視野に。

- **女性事業主への発注促進** — 実績不足の女性事業主は仕事経験で補うー
 - ・企業とのマッチングイベントの地方もしくはWEB活用による横展開 <対民間>
 - ・女性事業主に対し新たな発注を一定額以上出す とインセンティブを提供<対民間>
※内閣府推奨・WEPsでもサプライチェーンに女性起業家を積極的に取り込むこと奨励
 - ・女性活躍企業の入札加算ポイントに、女性や若手起業家と組んだ企業も追加<公共調達>
 - ・地方自治体による女性オーナー企業への発注目標設定<自治体>
※先行例: 米国・オバマ政権は連邦契約のうち5%目標で女性事業主に発注 (要調査)
 - ・新たな資金調達、支援機関によるクラウドファンディング実施支援

参考資料



1. 諸外国の施策

企業の取組を促進するための、政府によるインセンティブの付与	公共調達	政府調達において、契約する企業のうち、女性が経営する企業の割合を5%とする目標を設定	アメリカ	2000
		女性契約促進規則（契約額が最も低い83業種において女性が経営する零細企業と政府が契約を促進する）の導入	アメリカ	2010
		金融規制当局が契約を結ぶ際は、相手先の企業のダイバーシティ推進への取組を考慮	アメリカ	2010
		連邦政府の契約のうち5%に相当する金額を、女性が経営する小規模ビジネスに発注する「女性優先調達プログラム」を実施（1人またはそれ以上の女性が経営権の少なくとも51%を持っていることが条件）	アメリカ	2011
		公共機関の長の、女性が経営する中小企業が生産する物品の購買の促進義務	韓国	2005
職場復帰		出産や育児によりキャリアを中断した女性に適合する仕事創出の支援、再就職支援、離職期間が長い女性をインターンとして採用した企業に、支援金（毎月50万ウォン）を支給	韓国	2008
		女性の企業活動および起業を支援するため、資金、人材、情報、技術等の総合的な支援と、均等な活動機会の確保に向けた、国・自治体の努力義務	韓国	1996
起業支援		女性の起業活動促進を効率的に行うため、韓国女性経済人協会を設立し、女性経済人への研修、情報提供、起業を支援	韓国	2005
		新規起業における女性の割合を、35%から40%（5万人）にすることをめざし、毎年1億クローネを支出（2007～2010年）。2011～2014年は女性の起業支援に対し毎年6500万クローネ（うち、3000万クローネは女性の起業家へのメンタリングプログラムや財政的支援を実施）を支出。	スウェーデン	2011
		1年以上事業を継続し、ビジネスの好実績を残している女性を対象とした、有利な利率での融資	フィリピン	1995

立命館大学教授大西祥世氏資料より作成

3. APEC WORKSHOP: ACCESS TO MARKETS

(メキシコ 2012/11/5-7)開催

女性起業家に対する、公共調達ならびに民間企業との取引促進に関するワークショップ

http://www.gender.go.jp/kaigi/renkei/team/WEPS/pdf/weps03_01-1.pdf

2. 2015.6 「G7エルマウ・サミット首脳宣言」にて

- ・責任あるサプライ・チェーン
- ・女性の起業家精神

G7附属書に記載。

4.. UN WOMEN・国連グローバルコンパクト

女性のエンパワーメント原則(WEPS)

- 1) トップのリーダーシップによるジェンダー平等の促進
- 2) 機会の均等、インクルージョン、差別の撤廃
- 3) 健康、安全、暴力の撤廃
- 4) 教育と研修
- 5) 事業開発、サプライチェーン、マーケティング活動
- 6) 地域におけるリーダーシップと参画
- 7) 透明性、成果の測定、報告



女性のエンパワーメント【Women's Empowerment】
女性が個人としても、社会集団としても意思決定過程に参加し、自決的な力をつけて発展すること。

WOMEN'S EMPOWERMENT PRINCIPLES

女性が、可能性を十分に発揮し、能力を高め、その勢力をきちんと評価され、企業や経済活動の場で活躍できるように、そのための企業のお方を示します。

女性のエンパワーメント原則(WEPs)

Equality Means Business — 平等推進はビジネスそのものです

WEPsとは 女性のエンパワーメントに自主的に取り組む企業の行動原則です

WEPsに賛同者からなることにより、企業は、女性が社会的にその力を発揮できるように労働環境・社会を整備することへの強い意思を、国内外に示すことができます。
WEPsは国連グローバル・コンパクト事務局とUN Womenが2010年に作成しました。

WEPsとは 女性の力を企業活動に取り込む、新しい企業の姿を示します。

女性の活躍は、企業にとって必要なことであるだけでなく、ビジネス発展に利益があることを理解し、経営者に伝えて取り組むのが、WEPsである企業の姿勢です。
新しい取り組みの「WEPs」によって、女性のエンパワーメントに自覚がもたらされ、あるいは、それまでの取り組みを強化させる企業の活動が、広がり始めているのです。

■ 均等推進企業割合の推移(TOP100 企業/年(平均値))

2014年、女性の活躍促進に取り組む企業(均等推進企業)割合は、株式1,000社以上の大企業と上場企業で最も高い。平均値は、約15%から17%増え、4.44%、5年連続で17.55%の平均17.55%。

女性のエンパワーメントは、ビジネスに利点がある。

WEPsの7原則	好事例～世界の企業では～
1 トップのリーダーシップによるジェンダー平等の促進 ● トップの掲げ ● 女性に対する目標 ● 女性職員の人事管理の推進 等	● 女性のエンパワーメントに積極的取り組みを社会で推進するために、WFPに賛同した。 ● 金銭的な投資をもつと女性専門家の採用や事業拡大の促進につながったため、企業業績が向上していることが分かったため、管理職や役員会が参加を促し、女性の活躍を促進するよう、企業文化の転換を図っている。
2 機会均等、インクルージョン、差別の撤廃 ● 平等な待遇 ● 管理職・役員への女性の参画促進 ● 子どもの労働禁止法 等	● 各種の差別と女性の差別を撤廃するため、管理職や役員会が参加を促し、女性の活躍を促進するよう、企業文化の転換を図っている。
3 健康、安全、暴力の撤廃 ● 妊産婦に対する安全な出産環境への参画 ● 職場からの暴力や性暴力の撤廃 ● 人身取引・性的搾取に関する法的整備 等	● UNにより指導を受けるようになった女性が、職場環境や労働環境が改善し、よりよい働き方を実現している。
4 教育と研修 ● 女性のスキル向上 ● 教育・研修プログラムの実施しやすさ ● 研修の充実 等	● 積極的に女性が働く仕事と男性が働く仕事を区別して、その能力を最大限に発揮できるように研修を実施した。その後、男女ともに満足しやすい企業として、知名度がアップしている。
5 事業開発、サプライチェーン、マーケティング活動 ● 女性の経営者や起業家との取引の促進 ● 取引先や同業者の関与 等	● ビジネスの発展に果たす女性の起業家の役割が拡大していることに着目し、女性の起業家向けの小規模融資、商業ローンなどの金融サービスを開始した。小・中規模のビジネスを運営する女性起業家のために、オンラインのセンターを開設した。 ● 「サプライチェーン・ダイバーシティ・プログラム」を策定し、特に中小企業のサプライヤーと女性経営者をつなげた。サプライヤー、女性経営者が成長することで、購買層が拡大し、さらなるビジネス発展をめざしている。
6 地域におけるリーダーシップと参画 ● 地域の模範となる企業が地域を主導 ● ステークホルダーや当局、その他の機関との協働促進 ● 助成金や社会貢献活動による支援 等	● 伝統的に女性が少ない採掘現場で、女性従業員を責任者に配属した。女性従業員が地域コミュニティや住民と接する機会を多く持つよう促して、働く女性のロールモデルを地域に示す「女性主流化プログラム」を実施している。
7 透明性、成果の測定、報告	

5

事業開発、サプライチェーン、マーケティング活動

- 女性の経営者や起業家との取引の発展
- 取引先や同業者の関与 等

6

地域におけるリーダーシップと参画

- 地域の模範となる企業が地域を主導
- ステークホルダーや当局、その他の機関との協働促進
- 助成金や社会貢献活動による支援 等

- ビジネスの発展に果たす女性の起業家の役割が拡大していることに着目し、女性の起業家向けの小規模融資、商業ローンなどの金融サービスを開始した。小・中規模のビジネスを運営する女性起業家のために、オンラインのセンターを開設した。
イギリスの銀行

- 「サプライチェーン・ダイバーシティ・プログラム」を策定し、特に中小企業のサプライヤーと女性経営者をつなげた。サプライヤー、女性経営者が成長することで、購買層が拡大し、さらなるビジネス発展をめざしている。
アメリカの電子機器会社

- 伝統的に女性が少ない採掘現場で、女性従業員を責任者に配属した。女性従業員が地域コミュニティや住民と接する機会を多く持つよう促して、働く女性のロールモデルを地域に示す「女性主流化プログラム」を実施している。
ガーナに現地法人がある鉱業会社

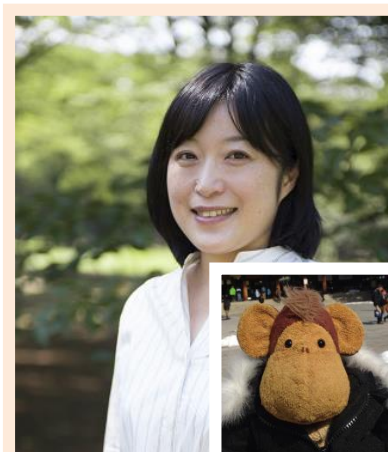


岡山&東京

はずれにくい！
ピアスキャッチ

×

下請けオンリー
精密機械工場



東京

ぬいぐるみの
旅行代理店

×

地方自治体
など



京都

保存加工済み
盆栽・苔庭

×

メーカー
住宅・自動車
(仕掛け中)



福岡

ペット信託
福岡司法書士

×

携帯キャリア
(仕掛け中)

J300シリーズ & 女性社長.net ご紹介

2015年度版

女性社長が日本を元気にする！



2015年3月現在

<年1回の祭典>内閣府マッチングイベント&J300@東京

J300とは、日本最大級の女性起業家・個人事業主の為に年に1度の祭典。

2009年5月、リーマンショック後にスタートしたJ300。合言葉は、

女性社長300人が不況を吹っ飛ばす表参道ヒルズにて開催。

現在、内閣府との共催でマッチングイベントを実施。女性社長.net主催

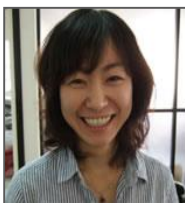
J300

その日、
花々は
咲き誇る



特徴1. 日本初、女性社長・個人事業主のみ300名以上が集結したイベント

特徴2. 実力派女性社長や著名ゲストの協力のもと実施は7回目



特徴3. 2012年より内閣府共催の企業とのマッチングイベントを同時開催
日本で唯一の、女性起業家と企業の取引促進を行うイベント

過去参加企業例: イトーキ/NTTドコモ/エバラ食品工業/クロスカンパニー/JTBコーポレートセールス/資生堂/損保ジャパン日本興亜ホールディングス/日本航空/東京急行電鉄株式会社/株式会社ぱど/マネックス証券株式会社/株式会社ミス・パリなど



J300は全国各地に展開中

J300 女性社長.net

ミニJ300 ※全国各地10か所

アンバサダーと共同開催のJ300全国各地ミニ版
各地の女性社長アンバサダーと協働で実施するミニJ300。
2013年よりスタートし、全国10か所以上で開催。
2015年より推薦状を持つ招待者のみのプレミアムミニJ300を追加開催。ミニJ300参加者はアワードへのエントリーおよび内閣府共催マッチングイベント(東京)へゲストとして選出される可能性があります。



プレミアムミニJ300 ※本年度より

各地開催のミニイベント(招待制)。各地の女性起業家支援者や受賞歴がある女性社長、アンバサダーからの推薦を受けた女性起業家のみの会合。参加者は内閣府マッチングイベントゲスト候補者。
推薦基準:スパイシーさ(ビジネスモデルの個性、専門性)、コラボレーションの可能性など。
※実績が少ないが可能性あふれる女性起業家も推薦受付けています。

ミニJ300

2013年より各地10~50名規模で開催。女性社長同士の交流はもちろん3年後の会社の方向性や他企業とのコラボレーションの機会を考えるきっかけとなる会。

J300アワード

女性社長が選ぶ女性社長のためのアワード。
ミニJ300、プレミアムミニJ300で推薦を受けた女性社長やWEB公募で受け付けた女性社長よりJ300として賞を2014年より授与。
特典は、内閣府マッチングイベントへの招待。



株式会社Lumina
松山 久美子
所在地:東京都
参加:ミニJ300in東京



株式会社
アイデアのセッション
藤田 哲
所在地:東京都
参加:ミニJ300in仙台



株式会社K&N
内田 千佳
所在地:東京都
参加:ミニJ300in東京



ひまろ舎
森田 裕美
所在地:福岡県
参加:ミニJ300in仙台



行動書やめる読書部
一般社団法人ファミリー
アットホーム倶楽部
藤田 美
所在地:福岡県
参加:ミニJ300in福岡



株式会社
プラムカフェジャパン
藤山 真知子
所在地:宮城県
参加:ミニJ300in仙台



株式会社タリス
堀本 美香
所在地:岡山県
参加:ミニJ300in東京



株式会社Web-Z
大田 知恵
所在地:福岡県
参加:ミニJ300in福岡



株式会社
ゼジェアラライフ
神尾 伸浩
所在地:東京都
参加:ミニJ300in名古屋



株式会社
シルベスター
山田 美希子
所在地:東京都
参加:ミニJ300in東京



ちょとちよび
なげの ちよ
所在地:宮城県
参加:ミニJ300in東京



株式会社タリス
WEB PLANNING
藤田 哲
所在地:東京都
参加:ミニJ300in熊本



山の手あおぞ
藤田 哲
所在地:静岡県
参加:ミニJ300in静岡



株式会社
おきく
藤田 哲
所在地:静岡県
参加:ミニJ300in静岡



ワタシプランニング
株式会社
藤田 哲
所在地:静岡県
参加:ミニJ300in長崎

<年1回の祭典>@東京
内閣府マッチングイベント&
女性社長の祭典J300

※前ページ参照

全国で活躍する女性経営者・個人事業主の

皆様の情報をご提供する、

女性社長.net

日本最大級の女性起業家データベースサイトです。

女性社長.netとは

20代～40代を中心とした現役女性経営者・個人事業主に特化し紹介するサイト。女性社長会員は約1890名('16年3月現在)多岐にわたる業種の女性社長.net会員の皆様の情報をデータベース化した「女性社長一覧」の他、編集記事やイベント・セミナー開催を通じ、女性経営者の皆様の最新情報を発信しています。取材対象者を探すメディアの方・コラボ(取引)先を探す企業様などにもご活用いただいております。

企業と女性起業家のマッチングを通じ

女性起業家の事業継続をサポートするのが女性社長.netです。



【メディア掲載】

NHK「クローズアップ現代」「サキドリッ↑」、朝日・読売・日経・毎日紙など全国・地方紙、JapanTimes Forbes Japan, 文芸春秋、President、AERA など多数のメディア紹介実績あり。
※女性活躍・ダイバーシティに関する提言も行っています。



読売新聞 2013.8.3



朝日新聞 2011.1.3