

内閣府男女共同参画局
第6次計画策定専門調査会
人材・地域・意識WG

第5次計画策定時からの 改善点、継続課題と新たな論点

2025年4月10日

治部れんげ

(東京科学大学)

以下の経験に基づいてお話しします

- **男女共同参画政策**
 - 第5次計画の策定時に人材・意識WGメンバー
 - 第5次計画実行監視専門調査会委員
- **人材関連**
 - 30%Club Japan Advisory Boardメンバー
 - 企業向けジェンダー、ダイバーシティ、働き方関連の助言業務
- **地域関連**
 - 都道府県、市区の講演・研修、女性関連の審議会委員
- **意識関連**
 - メディア学会ジェンダー研究部会長
 - 日本テレビ放送番組審議会委員

5次計画策定時と比較して

改善したこと

- 大企業、大都市の意思決定層女性登用は加速
 - 事業会社、機関投資家の意識と行動が変化
 - 育児期の女性がキャリアに前向きになれる環境
 - 雇用主の育児支援、配偶者の男性育休
- 高等教育における制度変化
 - 大学入試女子枠の設置など
- ハラスメント、性暴力を巡る意識も変化
 - 就活、メディアでの問題が一気に可視化

継続課題、新たな課題

- 中小企業、地方における変化の遅れ
 - トップは危機感、現場は気づかず
 - 根強い性別役割分担意識
 - 女性リーダー登用への忌避感
- 初等、中等教育、家庭のジェンダーバイアス
- インターネット、SNS広告
 - 学校配布PCに不適切広告表示
 - 男性の被害意識の高まり

第5次計画策定時からの改善点



第5次計画策定からの改善点

■ 人材

- 東証一部上場企業を中心に大きな変化あり、女性取締役の登用加速
- 30%ClubJapanの設立、内閣府男女局とも連携、2割前後に達した
- 機関投資家の女性登用要望加速化（左の書籍）

- 大企業中心に共働き増加
- 男性育休取得率が約半分に
- 両立期のキャリアアップへの関心



著者は「意見発信する投資家の会」という15名の金融関係者。女性11名、男性4名。外国人2名で構成。

第5次計画策定からの改善点

■ 地域

- 課題と好事例の拡散
- 地方からの女性流出がメディアで取り上げられる、NHKの番組など
- 好事例の拡散、特に豊岡市、EU日本の政策対話

■ 意識

- アンコンシャスバイアスへの認知上昇、組織研修への取り込み
- 社会的性差＝ジェンダーの認知が高まる
- 女子学生の将来展望、過半は共働き希望
- 女性に対するハラスメント、性暴力を許さない世論の形成

日本テレビ放送番組審議会（2025年2月）

07NEWS Ohai! Saitama News every. news zero NEWS ZERO

×ポスト いいね1,825 B1107

NNNドキュメント'25

NNNドキュメントとは Outline	過去の放送内容一覧 Backnumber	ご意見・ご感想 Feedback
------------------------	-------------------------	---------------------

放送内容 2025年1月5日(日)24:55【拡大枠】

言えない心のうちがわを
家庭内の性虐待・子ども達の葛藤

edium=non&utm_term=ntv&utm_content...

- 家庭内の性虐待サバイバーの活動取材したドキュメンタリー番組（1月5日放送）

このテーマを10年以上取材するフリーの女性ディレクターが取材「10年前は、こういう問題があると話しても理解されなかった」継続してこのテーマを扱う番組制作会社社長「最近数年で、社会が大きく変わりました。法律も変わったし、問題を理解してもらえるようになった」

⇒刑法性犯罪規定の改正、世論の変化

- 審議会は放送法第六条を根拠に設置、毎回、ジェンダー視点での意見が男女委員から出ている

継続する・新たな課題

継続する課題

■ 地方に残る文化的障壁

- 「能力」を理由に女性登用目標を批判する議員
- 女性経営者への陰口
- 女性はお茶を入れる暗黙ルール
- 男性を厨房に入れない女性

■ 家庭内と初等中等教育

- 子どもの性別で期待、進学選択肢の差
- 「女の子は数学苦手」といった教員の発言

新たな課題

■ 野放し状態のインターネット広告

- 小中学校配布のPC、学校で指定のサイトを開くとエロ広告
 - 閉鎖的な空間で起きるセクシャル・ハラスメント
- ⇒就活セクハラは5次計画でも議論
- テレビ等の既存メディアには広告規制あるが...

参考) 日本メディア学会ジェンダー研究部会で英国の広告ジェンダー表現規制研究会

https://www.jams.media/20241031-gender_studies_0116/

■ SNSにおける男女分断の可視化、拡散

- 若年女性支援団体への誹謗中傷、嫌がらせ
- 男性もDV被害や疎外感の高まり→男性相談窓口の必要性？

ありがとうございました
