



男性経営者の意識改革に有効な施策

2020年3月5日

デロイト トーマツ コンサルティング 合同会社

Gender Strategy Leader 只松美智子

意識改革において効果的な施策

30% Clubの概要

意識改革は多くのステークホルダーを巻き込み統合的に、同時並行的に取り組むを進めるのが効果的。また、男性のみをターゲットにするのではなく、同時に女性、社会全体の意識改革を行う

直接的	ピアプレッシャー	・ 自身と同じポジションの方からの働きかけ・プレッシャー ➡30% Club TOPIX 社長会 ※別紙参照
	投資家による働きかけ	・ 投資家のエンゲージメントを通しての働きかけ ➡30% Clubインベスターグループ
	若年層による働きかけ	・ ダイバーシティが比較的浸透している若年層が「日本の将来」という観点で積極的にトップ層に提案 ➡ジェネレーションZ 社会課題解決 プロジェクト(仮)
間接的	世論による働きかけ	・ ダイバーシティの重要性に関する積極的発信 ・ メディアが発信するジェンダーステレオタイプを撤廃 ➡広告ジェンダーステレオタイプ撲滅キャンペーン
	政治分野の多様性促進	・ 政治分野の多様性は政策に影響を及ぼすのみならず、それ自体がメッセージ