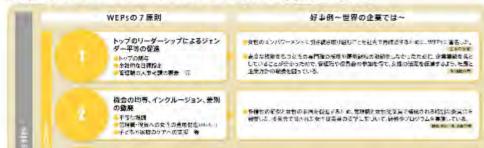


WEPs (WOMEN'S EMPOWERMENT PRINCIPLES)



女性のエンパワーメントは、ビジネスに利点がある。



- 事業開発、サブライチェーン、マーケ ティング活動
 - ●女性の経営者や起業家との取引の発展
 - ●取引先や同業者の関与 等
 - 地域におけるリーダーシップと参画
 - ●地域の模範となる企業が地域を主導
 - ■ステークホルダーや当局、その他の機関と の協働促進
 - ●助成金や社会貢献活動による支援 等

- ●ビジネスの発展に果たす女性の起業家の役割が拡大していることに着目し、女性の起業家向けの小額融資、商業ローンなどの金融サービスを開始した。小・中規模のビジネスを運営する女性起業家のために、オンラインのセンターを開設した。
- 「サプライチェーン・ダイバーシティ・プログラム」を策定し、特に中小企業のサプライヤーと女性経営者とを結びつけた。サプライヤー、女性経営者が成長することで、隣貨層が拡大し、さらなるビジネス発展をめざしている。
- ●伝統的に女性が少ない採掘現場で、女性従業員を責任者に配属した。女性従業員が地域コミュニティや住民と接する機会を多く持つよう促して、働く女性のロールモデルを地域に示す「女性主流化プログラム」を実施している。
 カーナに現場法人がある監査会社

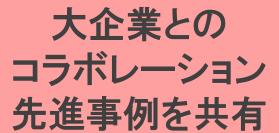
国連機関による提案に民間企業からの取引促進



300名以上が来場、総理夫人の安倍昭恵さんも応援スピーチ!大手企業ふくむ約50社、約100名の女性社長が参加。









【トークセッションゲスト】

NPO法人CANVAS理事長・株式会社デジタル えほん 代表取締役 石戸奈々子氏 株式会社和える代表取締役 矢島里佳氏 有限会社大西陶芸 代表取締役 大西先氏 株式 会社ベアーズ 専務取締役 高橋ゆき氏













ゲーム感覚! 新ビジネス発想する 白熱ワークセッション 10分で150以上の アイデアが生まれた