

2012年7月19日

(社)日本観光振興協会 「1ウィークバカンス」キャンペーン事業のご紹介

当協会では国内旅行活性化委員会事業の一環として、昨春当協会に合体した旧(社)日本ツーリズム産業団体連合会にて2002年度から展開した「秋休み」運動を受け継ぎ、最低1週間の連続休暇取得とこれを活用した長期旅行の奨励とともに対応する旅行商品の提供を推進し、国民旅行者への休暇取得促進・啓蒙と旅行需要の喚起・平準化を図ることを目的に、「1ウィークバカンス」キャンペーン事業を実施しております。

以下にその概要をご紹介します。

□事業目標 「観光立国の実現に向け日本型バカンス文化の確立を推進し、地域および経済の活性化に貢献する。」

□事業内容

●休暇改革の推進

休暇取得率向上や長期連続休暇取得の実現に向けた各種政策・取組(観光庁様主管の「ポジティブ・オフ運動」、内閣府様主管の「ワーク・ライフ・バランス」推進活動等)に参画するとともに、先進的な企業・労働界との連携も図り、ツーリズム業界として各種取組を推進しております。また、昨春の新組織発足を契機に、地域との連携強化による全国的な理解向上を目指して活動を強化し、「1年に1度は最低1週間程度の長期連続休暇を取得し、旅行を楽しむライフスタイル」(=「1ウィークバカンス」)の国民生活への定着に取り組んでおります。

●「1ウィークバカンス」キャンペーン

会員企業・団体を中心としたご協賛のもとキャンペーンポスターおよびウェブサイトを作成し、新たに会員地域も参画可能な形で「1ウィークバカンス」を広く一般に告知・奨励するとともに、ツーリズム界全体として旅行をととした豊かな国民生活と観光立国の実現に寄与することを目的に活動しております。2012年度は、引き続きワーク・ライフ・バランス推進や休暇改革、震災後の国内旅行・観光の振興に向けた各種取組とも連動し、長期旅行による節電への貢献という観点も含め、国民旅行者にわかりやすく親しみやすいキャンペーンを実施する予定です。

【2012年度「1ウィークバカンス」キャンペーンの概要】

- ①主催 社団法人 日本観光振興協会
- ②後援 観光庁、厚生労働省、経済産業省、
(一社)日本旅行業協会、(社)全国旅行業協会
- ③会期 2012年7月 ～ 2013年3月末
- ④対象地域 全国
- ⑤ポスター掲出 会員地域・団体・企業の事業所、営業所、支店、駅、空港、観光施設等
10,000枚(前年度8,000枚)
- ⑥ウェブサイト運営 前年度新規開設した「1ウィークバカンス」ウェブサイトを全面リニューアルし、
長期連続休暇取得と長期旅行をPRする「長旅ポータルサイト」に拡充
<http://1wv.jp/> (前年度 約100万アクセス)
- ⑦予定イベント 「第2回旅行川柳コンテスト」、「プレゼント&アンケート」、「旅博2012」・「旅フェア日本2012」出展等

以上