

WEPs の推進：内閣府連携による署名促進、女性起業家への発注促進事例報告など

<WEPsに対し、女性起業家をサポートする立場として共感している点>

1. 女性の力を取り込むことが企業活動にとって経済的メリットがあるというメッセージ
2. 5原則目の「事業開発、サプライチェーンに女性起業家を取り込む」新しい視点でありバランスのよさを感じる
女性のエンパワーメントに関しては社内管理職の増など社内からの取り組みに加え、WEPsでは社外のステークホルダーや地域として女性起業家との関係性も5・6の原則で明記されていること

=====

1) APEC WORKSHOP：ACCESS TO MARKETS (メキシコ 2012/11/5-7) 開催参加報告
女性起業家に対する、公共調達ならびに民間企業との取引促進に関するワークショップ

=====

<ワークショップ概要>

公共調達:APEC 女性と経済サミット(2011年9月)でとりまとめられたサンフランシスコ宣言のフォローアップを目的として米国が企画。政府の公共調達を通じ女性経営者の市場アクセス向上に焦点をあてたもの

民間企業と女性起業家のマッチング ITC(International Trade Center)主催

ワークショップと並行して「Women Vendors Exhibition and Forum」(※前回のチーム会で三輪議員がご紹介されたイベント)が開催。WEPs 署名企業が、ビジネスの拡大化を念頭におく女性の小売り業者とつなぐきっかけをつくる展示会であり、サプライチェーンにおける WEPs 実践を目指した取り組みとして位置づけ。規模や業種を問わず、すべての企業に WEPs が利益をもたらすマッチングを兼ねたイベント

参加し、特に印象的だった点 ※現在まとめ中につき詳細は別途お問合せください。★民間、☆公共調達

★IBM、Fedex、Pfizer などグローバル企業の責任者による取組発表やマッチング

IBMについてはグローバルでダイバーシティプログラムを持ちエリアごとに女性起業家との取引促進を行っていること、どんどんアクセスしてほしいとメッセージ。

★大企業と女性起業家をつなぐマッチングイベントの実施と結果報告

並行して実施された大企業と女性起業家のマッチングイベント: Women Vendors Exhibition and Forum。スポンサー企業の一社(大企業、通信会社?)は、展示会出展者の中で実際に契約を検討したい企業を 10 数社発表。

☆アメリカの連邦政府契約の5%を女性起業家(WOSB)に発注するプログラムの説明
アトランタ市長による発注事例紹介

=====

2) 経済産業省大臣懇談会 (第三回) にて、女性起業家向け支援施策提言 2012/10/4 実施

=====

女性起業家や女性の新しい働き方を支援する経営者とともに提言を届ける会に参加。

女性起業家が経済活性化に貢献できる点(以下)とともに事例を紹介。

1. 女性の雇用増に貢献できる存在
2. 老舗企業、地方や大企業と組みイノベーティブな結果を生み出せる存在

提言内容：現状の女性起業家支援策に加え、「自治体からの発注目標設定」や WEPs パンフレットをもとに「民間企業からの取引増促進策の実施」などについて提言を届けてきました。

経産省 HP<大臣と女性経営者との懇談会>議事録(予定) →

<http://www.meti.go.jp/committee/kenkyukai/economy.html>

=====

3) 内閣府連携による、女性起業家の WEPs 署名促進事例

=====

マザーズ市場上場、従業員 250 名の女性起業家に WEPs 署名の内諾を得ました。

社長に WEPs パンフレット案内後、後日 社長と実務部門(人事)の方に詳細説明。内閣府河上さんにご協力をいただきました。訪問後数日で、内諾のご返答をいただく。

※WEPs を評価されたポイントや署名検討にあたっての懸念点は、内閣府河上さんよりご説明いただけます。