



UN
WOMEN

United Nations Entity for Gender Equality
and the Empowerment of Women



女性のエンパワーメント原則 平等はビジネス向上のカギ

- 1 ジェンダー平等に向けた企業経営者のリーダーシップの構築
- 2 職場でのすべての女性・男性の公平な待遇：人権尊重と差別撤廃への理解と支持
- 3 すべての女性・男性従業員の健康、安全、福祉の保障
- 4 女性のための教育、研修、職業能力開発の促進
- 5 女性のエンパワーメントにつながる事業開発、流通、マーケティングの実践
- 6 地域社会の取り組みと啓発による平等の推進
- 7 ジェンダー平等達成への進捗状況の測定と公表



～平等推進はビジネス発展の鍵～
女性のエンパワーメント原則



UN Women日本事務所長
石川雅恵

- United Nations Entity for Gender Equality and Empowerment of Women（ジェンダー平等と女性のエンパワーメントのための国連機関）の略称。
- 2010年7月の国連総会決議により、ジェンダー関係の4つの機関を統合して設立
- 世界各地に6つの地域事務所、50の国別事務所、5つのリエゾンオフィスを展開
- 世界、地域、国レベルでのジェンダー平等と女性のエンパワーメントに向けた活動をリード、支援、統合する役割を果たしています。

・＜概要＞

本部：ニューヨーク

事務局長：プムズィレ・ムランボ＝ヌクカ（国連事務次長）

親善大使：エマ・ワトソン、ニコール・キッドマン、アン・ハサウェイ



UN Womenの優先活動領域：

1. 女性のリーダーシップと参画
2. 女性の経済的エンパワーメント
3. 女性に対する暴力の撤廃
4. 女性と平和・安全保障
5. 国家の計画と予算へのジェンダーの反映



UN Womenの役割

1. 国連加盟国による世界的規範及び基準の策定を支援
2. 加盟国による規範・基準の実施を支援
3. ジェンダー平等に関する国連システムの取り組みを主導・調整

概要

- 名称 UN Women日本事務所 (UN Women Japan Liaison Office)
- 所在地 東京都文京区春日1-16-21
文京シビックセンター1階
- 設置日 2015年4月15日
- 開所式 2015年8月30日

UN Women日本事務所の役割

- 日本とUN Womenの連携強化 (日本の政府、議員、企業、学術界、市民団体・女性関連団体、メディアなど)
- UN Womenの活動に関する広報・アウトリーチ
- 日本の取組みに対するUN Womenの情報、知見を活かした啓発活動





HeForShe



政府

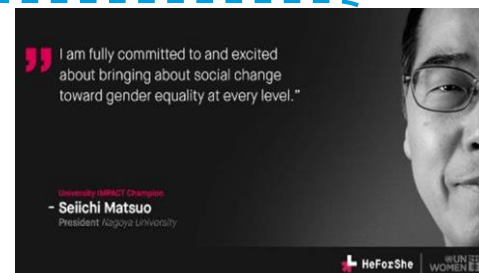
- 対UN Women拠出 第2位
2017年度 コア拠出 5,454,545 ドル (約6億円)
ノンコア拠出 16,267,796 ドル (約18億円)
- 安倍総理が HeForShe IMPACT 10×10×10チャンピオンに
2020年までに達成する3つのコミットメント
- 文京区シビックセンター内にUN Women日本事務所を設置

民間企業

- パートナシップ構築
➢ 2017年、(株)資生堂と契約締結
- 女性のエンパワーメント原則 (WEPs)を通じた企業の女性活躍推進への働きかけ

学術機関

- HeForShe IMPACT 10×10×10チャンピオンである名古屋大学松尾総長をはじめ、文京区にある学術機関を中心に 国際デーでのイベント連携、講演、周知活動、啓発プログラムを実施



自治体

- 文京区との共催事業：オレンジデーイベント（女性に対する暴力撤廃の国際デー）など



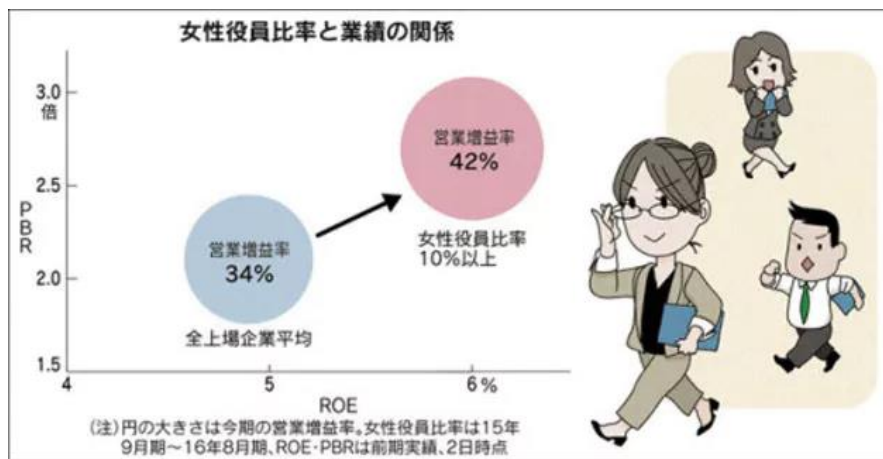
- ・ 女性があらゆる分野で経済活動に参加できるように、各国政府が積極的に働きかけを行っています。2015年のG7エルマウ・サミットや、2016年のG7伊勢志摩サミットでも、WEPSが首脳宣言で取り上げられました。また、国連においても、企業が大きな役割を果たすことに期待が広がっています。
- ・ 2010年3月に、国連グローバル・コンパクト（GC）とUNIFEM（現UN Women）が共同で作成した女性のエンパワーメント原則は、女性の活躍推進に積極的に取り組むための行動原則で、企業が現在の慣行や基準、行動を調査し分析するための実践的な手引きとなっています。



「我々は、民間部門の積極的な参加を呼びかけつつ、UN Women の女性のエンパワーメント原則 (WEPS) を我々自身も促進することを含め、女性の平等の権利、完全かつ効果的な参加、同一の労働に対する同一の賃金及び指導的地位への平等の機会を確保することを決意している。」

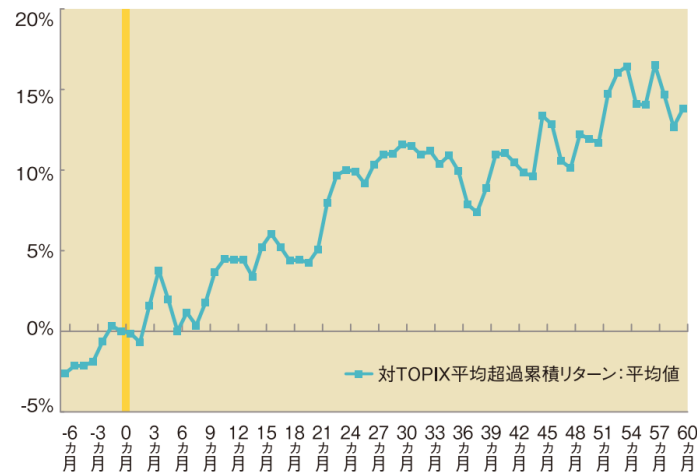
（016 G7伊勢志摩サミット首脳宣言（外務省HPより抜粋、仮訳））

- 社員満足度や生産性の向上
- 企業のマーケティング戦略と結びつけた女性の経済的エンパワーメントの推進
- 新しいビジネス機会の獲得等



日本経済新聞社が内閣府男女共同参画局の公開した全上場企業の女性役員比率を基に算出したところ、**女性役員比率が10%以上（15年9月～16年8月期）の企業について、会社が予想する通期の営業増益率は42%と、全上場企業平均の34%を上回った。**

（出所） 日本経済新聞朝刊2017年2月4日付



▲均等推進企業表彰銘柄の対TOPIX超過累積リターン（平均値）

日本でも、**女性の活躍推進**に取り組んでいる企業（均等推進企業表彰企業）は、株式パフォーマンスが**TOPIX平均を上回る水準**で安定して上昇する傾向

（注）厚生労働省（「均等・両立推進企業表彰（うち均等推進企業部門及び均等・両立推進企業表彰。平成18年度までは均等推進企業表彰。）」の受賞企業（表彰月の月末に上場していた152企業））及び東証データをもとに作成。

（出所）大和証券キャピタル・マーケット（株）金融証券研究所「クオンツ情報」（2012年2月13日）

WEPs 女性のエンパワーメント原則

1 トップのリーダーシップによるジェンダー平等の促進

- ・トップの関与
- ・全社的な目標設定 等

2 機会の均等、インクルージョン、差別の撤廃

- ・平等な報酬
- ・管理職・役員への女性の登用促進 等

3 健康、安全、暴力の撤廃

- ・健康に関する男女で異なる影響への考慮
- ・職場からのあらゆる暴力の撤廃 等

4 教育と研修

- ・女性の職域拡大
- ・好事例の発信 等

5 事業開発、サプライチェーン、マーケティング活動

- ・女性の経営者や起業家との取引の発展
- ・取引先や同業者の関与 等

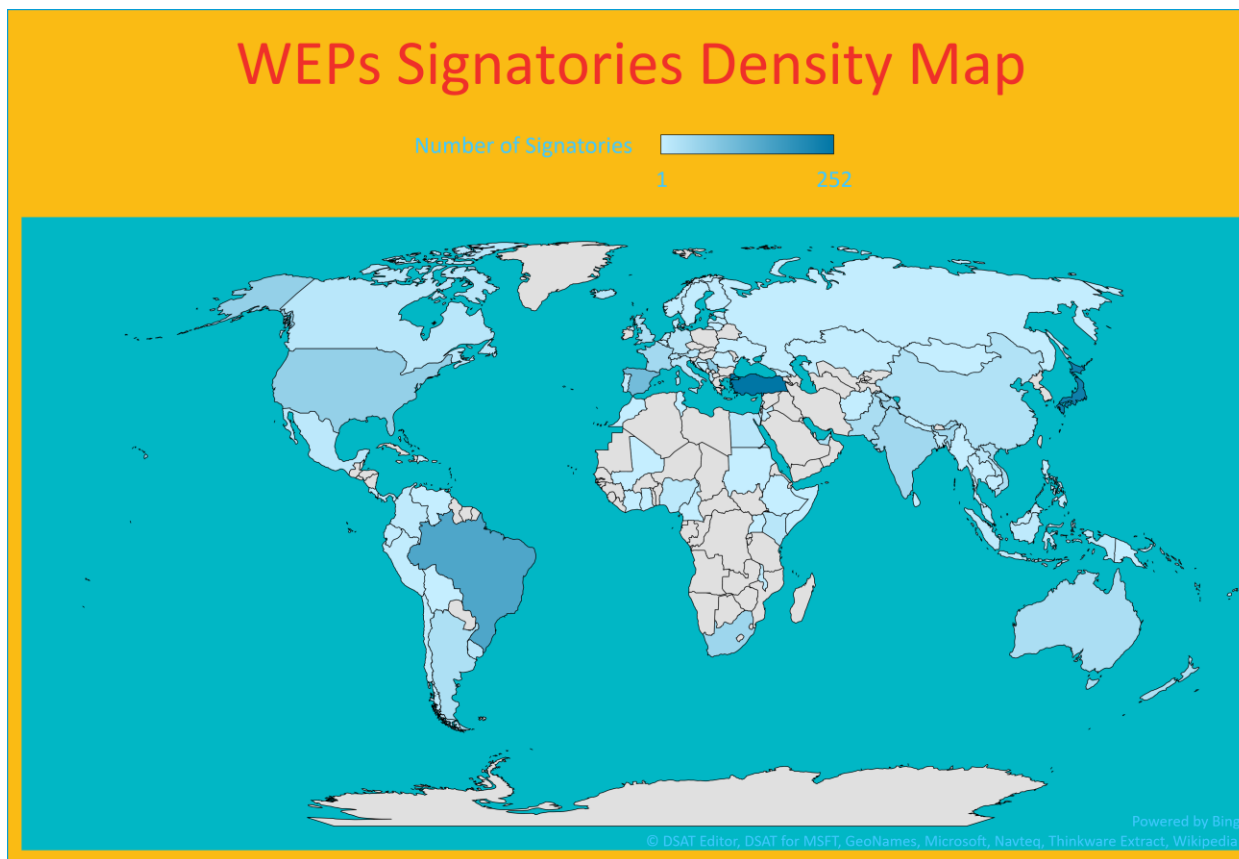
6 地域におけるリーダーシップと参画

- ・地域の模範となる企業が地域を主導
- ・助成金や社会貢献活動による支援 等

7 透明性、成果の測定、報告

- ・企業の方針および実行計画の作成
- ・男女別データに基づく報告 等

全世界で 90カ国以上、1,775 社が署名



- ・ 2018年2月現在223社
- ・ 署名日本企業一例（2016年以降）

株式会社BSフジ	三州製菓株式会社
清水建設株式会社	山陽新聞社
岡山放送株式会社	第一三共株式会社
株式会社 瀬戸内海放送	株式会社三井住友フィナンシャルグループ
日本航空株式会社	ANAホールディングス株式会社
株式会社キャストKSBパートナーズ	アディッシュプラス株式会社
株式会社KSBマーケティング・セールス	アディッシュ株式会社
カルビー株式会社	（順不同）

- ・ 署名企業の全リストは、UN Women日本事務所のウェブページをご参照下さい

<http://japan.unwomen.org/ja/news-and-events/in-focus/weps>

Gap Analysis Tool ギャップ分析ツール

<https://weps-gapanalysis.org/>

A screenshot of the WEPS Gender Gap Analysis Tool website. The header features logos for UN Women, United Nations Global Compact, IIC (Inter-American Investment Corporation), and OVIN. Below the header is a navigation bar with links: OVERVIEW, TAKE THE WEPS TOOL, RESOURCES, and LOGIN / SIGN UP. The main content area has a background image of a group of people in a meeting. Overlaid on this image is a dark blue box with the title "The Women's Empowerment Principles Gender Gap Analysis Tool" in white. Below the title is a white text box with the question: "What is your company doing to advance gender equality? Identify strengths and areas where further action can be taken." At the bottom of the image is an orange button that says "TAKE THE WEPS TOOL".

WEPS Gender Gap Analysis Tool
From Principles to Practice

United Nations Global Compact

UN WOMEN

IIC
Inter-American Investment Corporation
A Member of the IIG Group

OVIN
Multinational Development Bank
Member of the IIG Group

OVERVIEW TAKE THE WEPS TOOL RESOURCES LOGIN / SIGN UP

The Women's Empowerment Principles Gender Gap Analysis Tool

What is your company doing to advance gender equality? Identify strengths and areas where further action can be taken.

TAKE THE WEPS TOOL

- WEPS事務局は、WEPsに署名している企業を支援することを目的として、企業のジェンダー平等方針、戦略及びプログラムの推進、自己評価や報告ガイドラインの作成などを実施。
- その一環として、2016年3月にN Y州で開催されたWEPs年次イベントにて、日本政府、ドイツ政府、イタypedam、ザ・コカコーラカンパニー、及びKPMGの支援の下で、自己評価を目的とした、Gap Analysis Tool (GAT:ギャップ分析ツール)の開発を発表。

プロジェクト開発組織



United Nations
Global Compact



Inter-American
Development Bank

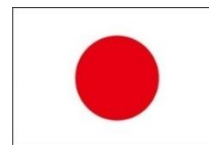


Inter-American
Investment Corporation
A Member of the IDB Group



Multilateral Investment Fund
Member of the IDB Group

政府パートナー



Federal Ministry
for Economic Cooperation
and Development

企業パートナー



データパートナー



実施パートナー

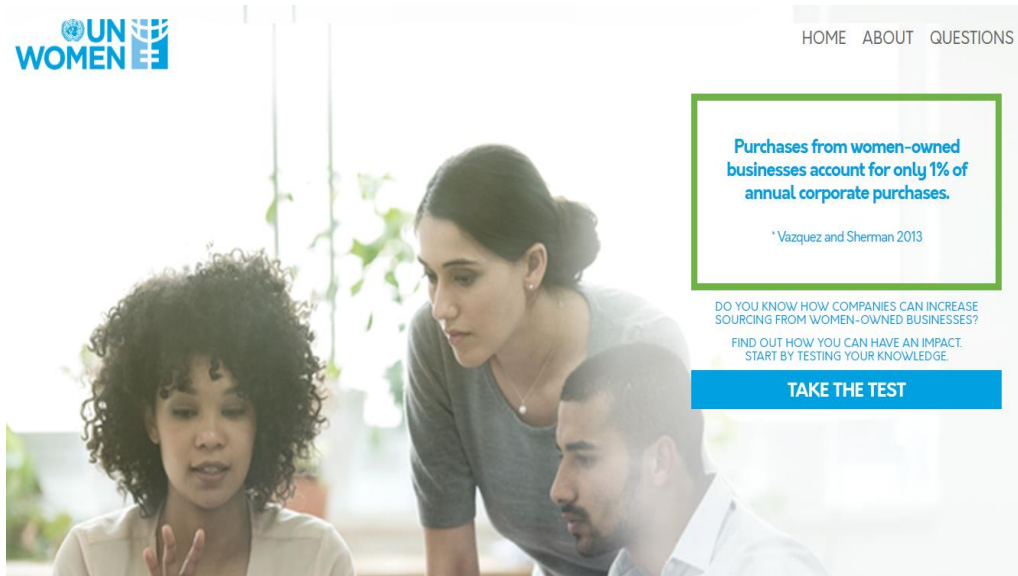


- 国際的な基準に基づき、企業の経営や取組を女性活躍推進の観点から把握・分析し、改善を検討するためのツール

原則を行動に変えるために、ギャップと改善機会を特定

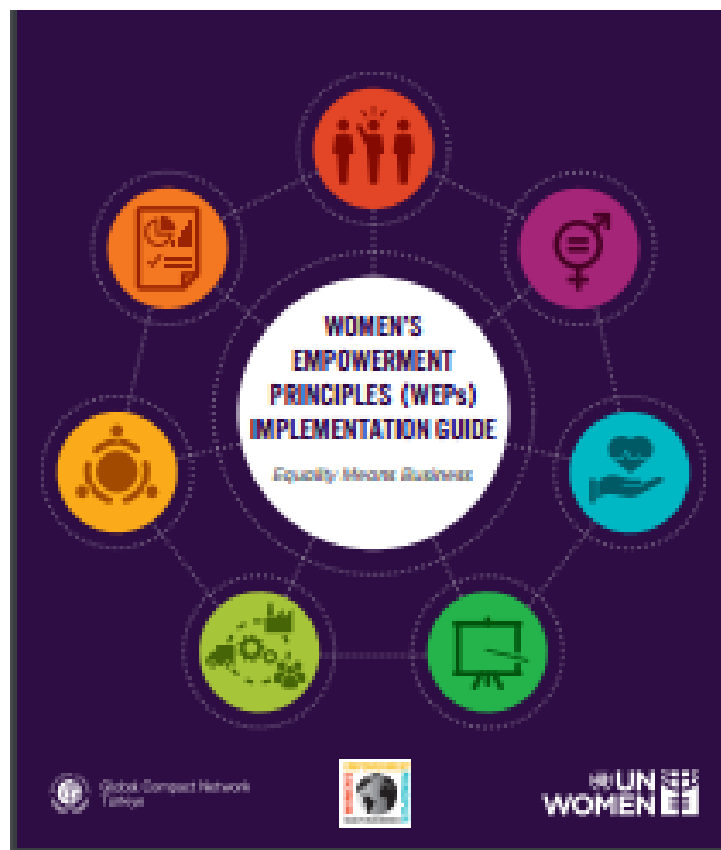
- シンプルかつ包括的な、自己評価のための一連の質問を通して、強み、ギャップ、および改善機会を特定し、7つの原則に照らし合わせながら成果を評価する
- 競合他社や業界/地域のスタンダードに対して、自社の進捗状況を評価し、トレンドやベストプラクティスを把握する
- 具体的な目標や成果指標設定に役立てる
- ギャップに対処し、パフォーマンスを向上するための新たなツールやリソースを見つける手がかりを得る
- ジェンダー平等とビジネスに関するマクロレベルのデータを共同で構築する

ジェンダー視点の調達に関する企業マニュアル Corporate Guide to Gender Responsive Procurement



WEPs実践ガイド

WEPs Implementation Guide



WEPsトレーニングツールキット

WEPs Training Toolkit



- **When?** 15 March 2018, 3.00 to 6.00 pm
- **Where?** ECOSOC Chamber, United Nations Headquarters in New York



ご参加をお待ちしております。



United Nations Entity for Gender Equality
and the Empowerment of Women



有難うございました

